

REGULAMIN PROMOCJI **„Drugi ebook za dwa grosze”**

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy regulamin („**Regulamin**”) określa warunki i zasady promocji pod nazwą „**Drugi audiobook za dwa grosze**” („**Promocja**”).
2. Organizatorem Promocji jest Empik S.A. z siedzibą w Warszawie (00-017) przy ulicy Marszałkowskiej 104/122, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, Wydział XII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000636785, kapitał zakładowy 97 028 362,00 złotych, opłacony w całości („**Organizator**”).
3. Poniższe pojęcia pisane w Regulaminie wielką literą mają znaczenie nadane im poniżej:
 - a) **Klient** – osoba fizyczna (i) będąca konsumentem w rozumieniu przepisów art. 22(1) kodeksu cywilnego albo (ii) prowadząca jednoosobową działalność gospodarczą, zarejestrowaną w Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej, zawierająca umowę bezpośrednio związaną z prowadzoną działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla niej charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, dokonująca zakupu Produktów na Stronie;
 - b) **Produkty** – ebooki oznaczone wskazaniem „Promocja” na Stronie <https://www.empik.com/targi-ksiazki/audiobooki-i-ebooki/drugi-ebook-za-2gr>
 - c) **Strona** – sklep internetowy prowadzony przez Organizatora pod adresem empik.com.
4. Uczestnikiem korzystającym z Promocji jest Klient.
5. Promocja obowiązuje **od 11.10.2023.r. do 24.10.2023 r. („Okres Obowiązywania Promocji”)** bądź do wygaśnięcia licencji dystrybucyjnej na poszczególne Produkty. Organizator zastrzega prawo do zakończenia Promocji przed upływem Okresu Obowiązywania Promocji, o czym poinformuje z trzydniowym wyprzedzeniem za pośrednictwem Strony oraz w aplikacji Empik. Zakończenie wcześniejsze Promocji nie wpływa na prawa nabyte przez Klientów w jej trakcie.
6. Regulamin Strony, w tym: regulamin zakupów na Stronie, znajduje się na <https://www.empik.com/regulamin>.

II. ZASADY PROMOCJI

1. Klient, który w Okresie Obowiązywania Promocji nabędzie w ramach jednej transakcji realizowanej za pośrednictwem Strony 2 dowolne Produkty, otrzyma rabat na tańszy z Produktów – Produkt ten będzie kosztować 2 grosze.
2. W przypadku zakupu 4 Produktów w ramach jednej transakcji realizowanej za pośrednictwem Strony, Klient otrzyma rabat w wysokości wskazanej w poprzednim ustępie na 2 najtańsze z nich. Zasady wynikające ze zdania poprzedzającego stosuje się odpowiednio w przypadku dokonania przez Klienta zakupu spełniającego warunki wskazane w pierwszym zdaniu niniejszego ustępu innej parzystej liczby Produktów.
3. W przypadku jeśli Klient, w ramach jednej transakcji realizowanej za pośrednictwem Strony, nabędzie nieparzystą, większą niż 2, liczbę Produktów, otrzyma rabat w wysokości wskazanej w ust. 1 niniejszego ustępu, na połowę Produktów, każdorazowo najtańszych, z zaokrągleniem liczby Produktów objętych rabatem w dół. Przykładowo, jeśli Klient dokona zakupu 3 Produktów, otrzyma rabat na 1 najtańszy Produkt, jeśli dokona zakupu

- 5 Produktów – otrzyma rabat na 2 najtańsze Produkty, jeśli 7 – otrzyma rabat na 3 najtańsze Produkty, etc.
4. Klient może nabyć maksymalnie 2 sztuki tego samego Produktu w ramach jednorazowej transakcji.
 5. **Promocja nie łączy się z innymi promocjami, rabatami oraz wyprzedażami oferowanymi na Stronie („Inne Promocje”). Jeśli Produkty są objęte również Innymi Promocjami, wartość transakcji będzie kalkulowana w oparciu o ceny stosowane przed wprowadzeniem Innej Promocji. Ostatecznie, wobec Klienta zostanie zastosowana ta z promocji, która jest dla niego korzystniejsza.**

III. REKLAMACJE

1. Reklamacje dotyczące Promocji można składać na adres Organizatora – EMPIK S.A. z siedzibą w Warszawie (00-017), przy ul. Marszałkowskiej 104/122, z dopiskiem **„Drugi ebook za dwa grosze”** bądź na adres email: obsługa.klienta@empik.com, w tytule emaila wpisując **„Drugi ebook za dwa grosze”**, nie później niż w terminie 45 dni od zakończenia Okresu Obowiązywania Promocji (dla reklamacji przesłanej listem poleconym decydująca jest data stempla pocztowego). Niedochowanie ww. terminu nie wstrzymuje możliwości dochodzenia stosownych roszczeń na drodze postępowania sądowego lub pozasądowego. Reklamacja powinna zawierać dane osoby wnoszącej reklamację (tj. imię, nazwisko i adres korespondencyjny w przypadku reklamacji listownej lub adres e-mail), powód reklamacji oraz żądanie określonego zachowania się przez Organizatora.
2. Organizator rozpatrzy reklamację w ciągu 14 dni od momentu wpłynięcia jej do Organizatora i powiadomi Uczestnika o sposobie jej rozpatrzenia za pośrednictwem poczty na adres podany w liście lub za pośrednictwem emaila (w zależności od tego, w jaki sposób reklamacja wpłynęła do Organizatora).

IV. DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych osobowych Klientów jest Empik S.A. z siedzibą w Warszawie (00-017), przy ul. Marszałkowskiej 104/122 (**„Administrator”**).
2. Administrator wyznaczył inspektora ochrony danych, z którym Klient może się skontaktować poprzez email daneosobowe@empik.com lub pisemnie na adres siedziby administratora: Empik S.A., ul. Marszałkowska 104/122, 00-017 Warszawa. Z inspektorem ochrony danych można się kontaktować we wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych oraz korzystania z praw związanych z przetwarzaniem danych.
3. Dane osobowe Klientów będą przetwarzane w celu obsługi i rozpatrzenia reklamacji związanych z przeprowadzeniem Promocji. Podstawą prawną przetwarzania jest niezbędność do wykonania umowy (art. 6 ust. 1 lit b RODO).
4. Dane osobowe Klientów będą przetwarzane przez czas potrzebny do obsługi i rozpatrzenia reklamacji. Okres przetwarzania może zostać przedłużony o okres przedawnienia roszczeń, jeżeli przetwarzanie danych osobowych Klientów będzie niezbędne dla ustalenia lub dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez administratora.
5. Klientom przysługuje prawo: dostępu do treści danych oraz żądania ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania oraz do sprzeciwu wobec przetwarzania danych. Jako że dane Klientów przetwarzane są w sposób zautomatyzowany na podstawie umowy – przysługuje im także prawo do przenoszenia danych osobowych, które dostarczyli

administratorowi tj. do otrzymania od administratora danych osobowych, w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego. Klienci mogą przesłać te dane innemu administratorowi danych.

6. Klientom przysługuje również prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych w państwie członkowskim zwykłego pobytu, miejsca pracy lub miejsca popełnienia domniemanego naruszenia.
7. Więcej informacji dotyczących przetwarzania danych osobowych przez Administratora znajduje się w Polityce Prywatności empik.com dostępnej na stronie <https://www.empik.com/polityka-prywatnosci>.

V. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin Promocji jest dostępny w aplikacji Empik lub na Stronie.
2. Organizator może zmienić Regulamin za uprzednim, co najmniej 2-dniowym wyprzedzeniem, udostępniając zmieniony Regulamin w aplikacji Empik lub na Stronie oraz podając termin wejścia zmiany Regulaminu.
3. Zmiana Regulaminu nie wpływa na dotychczas złożone zamówienia.