

## REGULAMIN PROMOCJI „EMPIK MUSIC 6 MIESIĘCY GRATIS Z EMPIK PREMIUM” („REGULAMIN”)

1. Promocja „Empik Music 6 miesięcy GRATIS” z EMPIK PREMIUM („Promocja”) organizowana jest przez EMPIK S.A. z siedzibą w Warszawie 00-017, przy ul. Marszałkowskiej 104/122, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy pod numerem KRS 636785, NIP 5260207427, kapitał zakładowy 275 388 578,00 zł, opłacony w całości, prowadząca Sklep Internetowy empik.com („Organizator”). Do Promocji ma zastosowanie regulamin świadczenia usług drogą elektroniczną zamieszczony na stronie <http://www.empik.com/regulamin>.
2. Promocja jest skierowana do Klientów, którzy w trakcie trwania Promocji:
  - 2.1. są aktywnymi posiadaczami odpłatnej Usługi Empik Premium (dalej: Empik Premium) oraz;
  - 2.2. nie są aktywnymi subskrybentami Empik Music oraz w okresie ostatnich 12 miesięcy nie korzystali z okresu próbnego w Empik Music.
3. Promocja trwa od 02.09.2020 r. do odwołania. Organizator poinformuje o zakończeniu akcji promocyjnej na stronie [www.empik.com](http://www.empik.com) z trzydniowym wyprzedzeniem.
4. Zasady działania, w tym opis korzyści i benefitów Usługi Empik Premium określa regulamin dostępny pod adresem <https://www.empik.com/regulamin-premium>. Zasady korzystania z Empik Music określa Regulamin świadczenia Empik Music dostępny pod adresem <https://www.empik.com/regulamin-music>.
5. W celu aktywacji bezpłatnego 6 – miesięcznego Empik Music (bezpłatny 6 miesięczny okres próbny) Klient odpłatnej wersji Empik Premium powinien:
  - a) zalogować się do empik.com;
  - b) wybrać wariant Abonamentu Empik Music „**6 miesięcy za darmo tylko dla Klientów Empik Premium**”;
  - c) zarejestrować w Koncie Klienta na empik.com kartę płatniczą i wyrazić zgodę na cykliczne obciążanie karty płatnością za Abonament Empik Music;
  - d) wyrazić zgodę na dostarczenie treści cyfrowych przed upływem terminu odstąpienia od umowy zawartej na odległość (w okolicznościach powodujących utratę prawa odstąpienia od umowy);
  - e) przed dokonaniem płatności za Usługę Klient zobowiązany jest do zapoznania się i akceptacji regulaminu Empik Music;
  - f) kliknąć przycisk „Zamawiam i płacę”.
6. W okresie bezpłatnego okresu próbnego Usługi trwającego 6 miesięcy (słownie: sześć) nie zostaną naliczone żadne opłaty za korzystanie z Empik Music. Klient ma prawo anulować subskrypcję usługi w dowolnym momencie poprzez kliknięcie przycisku „Anuluj Abonament”.
7. Przed upływem okresu darmowego Klient otrzyma na adres e-mail podany przy rejestracji informację o zbliżającym się końcu okresu darmowego i informację w jaki sposób zrezygnować z Empik Music. Jeśli Klient nie zrezygnuje z Abonamentu Empik Music do końca darmowego, 6 miesięcznego okresu, w dniu następującym po ostatnim dniu okresu darmowego rozpocznie się Abonament Empik Music z 30 dniowym okresem rozliczeniowym z obowiązkiem zapłaty, co oznacza, że z karty płatniczej, na której

obciążanie Klient wyraził zgodę, zostanie pobrana miesięczna cena za Abonament Empik Music (kwota 19,99 zł co miesiąc). Klient może w każdym czasie zrezygnować z usługi zgodnie z zasadami opisanymi w regulaminie Empik Music.

8. Klient może skorzystać z niniejszej Promocji 1 (słownie: jeden) raz.
9. Organizator ma prawo anulować subskrypcję Empik Music Klientowi, który odstąpił lub wypowiedział umowę o korzystanie z Empik Premium.
10. Weryfikacja Klienta przez Empik Music w celu zapobieżenia nadużyciom okresu próbnego może nastąpić na podstawie danych podanych przez Klienta, w tym m.in. na podstawie przypisanego do konta adresu e-mailowego, metody płatności lub numeru identyfikacyjnego urządzenia.
11. Promocja łączy się z innymi promocjami Sklepu Internetowego empik.com.
12. Reklamacje dotyczące przebiegu lub sposobu przeprowadzenia Promocji można składać na adres Organizatora - EMPIK S.A. z siedzibą w Warszawie (00-017), przy ul. Marszałkowskiej 104/122 lub za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres [obsługa.klienta@empik.com](mailto:obsługa.klienta@empik.com), z dopiskiem Promocja „Empik Music 6 miesięcy”. Reklamacja powinna zawierać dane osoby wnoszącej reklamację (tj. imię, nazwisko i adres korespondencyjny w przypadku reklamacji listownej lub adres e-mail), powód reklamacji oraz żądanie określonego zachowania się przez Organizatora. Podanie danych nie jest obowiązkowe, ale niezbędne w celu rozpatrzenia złożonej reklamacji. Organizator rozpatrzy reklamację w ciągu 14 dni od momentu wpłynięcia jej do Organizatora i powiadomi Uczestnika o sposobie jej rozpatrzenia w sposób wybrany przez Uczestnika. Powyższe nie wyłącza, nie ogranicza, ani nie zawiesza uprawnień związanych z nabytym towarem, wynikających z obowiązujących przepisów prawa.

### 13. Ochrona Danych

Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator, tj. Empik S.A. Z administratorem danych można się skontaktować poprzez formularz kontaktowy pod adresem <http://www.empik.com/pomoc/kontakt> lub pisemnie na adres siedziby administratora.

13.1. Administrator wyznaczył inspektora ochrony danych, z którym można się skontaktować w każdej sprawie dotyczących ich przetwarzania pod adresem e-mail [daneosobowe@empik.com](mailto:daneosobowe@empik.com)

13.2. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do uczestnictwa w Promocji. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane zgodnie z następującą podstawą prawną:

- a) w celu przeprowadzenia Promocji - podstawą prawną jest niezbędność do wykonania umowy sprzedaży towaru;
- b) w celu obsługi i rozpatrzenia reklamacji związanych z przeprowadzeniem Promocji - podstawą prawną jest realizacja obowiązku wynikającego z przepisu prawa,
- c) w celu ewentualnego ustalenia lub dochodzenia roszczeń lub obrony przed roszczeniami - podstawą prawną przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes administratora.

13.3. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez okres trwania Promocji oraz przez okres potrzebny do obsługi i rozpatrzenia reklamacji zgodnie z lokalnie obowiązującymi regulacjami. Okres przetwarzania może zostać każdorazowo przedłużony o okres przedawnienia roszczeń, jeżeli przetwarzanie danych osobowych będzie niezbędne dla ustalenia lub dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez administratora.

13.4. Zgodnie z prawami określonymi w RODO w rozdziale III, Uczestnikom przysługuje prawo: dostępu do danych, żądanie ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania oraz prawo do sprzeciwu.

13.5. Jako że dane osobowe przetwarzane są w sposób zautomatyzowany na podstawie umowy – Uczestnikom przysługuje także prawo do przenoszenia danych osobowych, które dostarczyli administratorowi tj. do otrzymania od administratora danych osobowych, w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego.

13.6. Uczestnicy mają prawo do złożenia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych w państwie członkowskim miejsca pobytu, miejsca pracy lub miejsca popełnienia podejrzanego naruszenia. W Polsce, takim organem jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych, którego siedziba znajduje się przy ulicy Stawki 2, 00-193 Warszawa.

14. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem będą miały zastosowanie postanowienia z regulaminu Sklepu Internetowego empik.com dostępnego na stronie <http://www.empik.com/regulamin> oraz obowiązujące przepisy prawa.

15. Regulamin promocji dostępny jest pod adresem <https://www.empik.com/regulaminy-empiku>