

## Regulamin usługi Empik ADS

Regulamin określa zasady i warunki świadczenia przez Empik Usług Empik Ads.

- Czym są usługi Empik ADS
- Co potrzebujesz, by z skorzystać z tych Usług
- Jak zawrzeć umowę z Empik o świadczenie usług Empik ADS
- Jak działają wyświetlenia i jakie są warunki zakładania kampanii, ograniczenia w wyświetlaniu
- Jak będziemy rozliczać usługę

### Czym jest Usługa Empik Ads

1. Empik Ads jest to narzędzie, dzięki któremu wyróżnisz ofertę swoich produktów na tle konkurencji i zmienisz jej lokalizację w wynikach wyszukiwania produktów przez klientów. W ramach usługi Empik Ads otrzymujesz więc od Empik narzędzie do samodzielnego prowadzenia działań reklamowych w aplikacji Empik oraz na platformie empik.com.
2. Działania reklamowe mogą przyjąć dwie formy:
  - a. kampania sponsorowane produkty, która pozwala wyróżnić konkretne produkty (ofertę); oraz
  - b. kampania sponsorowana marka, która pozwala wyróżnić grupę produktów albo markę.
3. Dostępne warianty kampanii i sposób wyświetlania promowanych produktów opisane są szczegółowo na stronie pomocy pod adresem: [www.empik.com/empikplace/empikads](http://www.empik.com/empikplace/empikads).

### Co potrzebujesz, by korzystać z USŁUG Empik Ads?

1. Aby skorzystać z usług Empik Ads musisz być Sprzedawcą EmpikPlace albo współpracować z nami na innej podstawie, a Twoje produkty muszą być sprzedawane na empik.com.
2. Samodzielnie tworzysz i zarządzasz swoimi kampaniami w zewnętrznym Panelu Empik Ads, zarządzanym przez Mabaya. Aby z niego skorzystać musisz wyrazić zgodę na przekazanie przez Empik Mabaya następujących danych: nazwa Twojego sklepu, Twoje ID, dane zawarte na karcie Twojego produktu, cena Twojego produktu oraz dostępność Twojego produktu.
3. Aby utworzyć kampanię jako Sprzedawca EmpikPlace możesz przejść do swojego Panelu Empik Ads bezpośrednio ze swojego Panelu Sprzedawcy EmpikPlace.
4. Jeśli współpracujesz z nami na innej podstawie, aby utworzyć kampanię skontaktuj się ze swoim Category Managerem lub napisz do nas na adres: [ads@empik.com](mailto:ads@empik.com). Otrzymasz od nas dostęp do Panelu Empik Ads.
5. Zawarcie umowy o korzystanie z Usług Empik Ads następuje poprzez akceptację niniejszego regulaminu. Akceptacja niniejszego regulaminu nastąpi poprzez:
  - a. Sprzedawca EmpikPlace – akceptację Regulaminu EmpikPlace lub zmiany do niego go na zasadach określonych w tymże Regulaminie;
  - b. Inny dostawca – akceptujesz regulamin przy pierwszym logowaniu do Panelu Empik Ads.

### Jak działa Empik Ads:

1. Kampanie ustawiasz w Panelu Empik Ads, decydując która z form jest dla Ciebie najbardziej atrakcyjna. Możesz ustawić kilka kampanii jednocześnie.
2. Dla każdej kampanii definiujesz budżet netto, czas trwania, wybierasz produkty, sposób licytowania kampanii oraz inne elementy.

3. Kampania nie będzie wyświetlana po osiągnięciu przeznaczonego budżetu.
4. W ramach sposobu licytowania kampanii wybierasz licytację manualną lub automatyczną. W przypadku licytacji manualnej wybierasz maksymalny koszt, jaki chcesz zapłacić za jedno kliknięcie w każde aktywne pole na Twojej kampanii. W przypadku licytacji automatycznej wybierasz procent swojej sprzedaży, jaki chciałbyś przeznaczyć na swoją kampanię.
5. Pamiętaj, że jest wielu sprzedawców, którzy zakładają kampanie i nie każda z nich się wyświetli. O tym, która kampania się wyświetli decyduje algorytm na podstawie licytowanego kosztu za kliknięcie oraz dopasowania do zapytania klienta. Dodatkowo, w przypadku kampanii marki sponsorowanej, aby wyświetliła się Twoja kampania Twoja oferta musi wyświetlać się jako pierwsza w wynikach wyszukiwania klienta.
6. W czasie trwania kampanii Empik przekazuje do Mabaya następujące informacje: ilość odwiedzin na stronie z umieszczonymi lokalizacjami dla kampanii; ilość wyświetleń promowanych produktów; ilość kliknięć w promowane produkty oraz konwersję (ile produktów zostało sprzedanych w stosunku do wyświetlonych).
7. Wszystkie te dane są dostępne również dla Ciebie w Panelu Empik Ads.
8. Empik może promować swoją ofertę i brać udział w kampaniach na takich samych zasadach jak inni użytkownicy, przy czym reklama na rzecz Empik nie będzie przekraczała 70% wynoszącego udział sprzedaży własnej Empiku na platformie empik.com za poprzedni rok.
9. Szczegóły dotyczące zarządzania kampaniami są dostępne na **LP, Pomoc** oraz w materiałach marketingowych.

#### **Kampanie: warunki emisji i wyświetlanie na empik.com**

1. Każda z reklam Marki Sponsorowana będzie weryfikowana przez Zespół Empik w terminie do 72h w Panelu Empik Ads – nie musisz przysyłać jej do weryfikacji.
2. Empik jest uprawniony do odrzucenia reklam (treści), jeśli ich treść lub jakość nie odpowiada technicznym lub merytorycznym specyfikacjom lub jeżeli treści te naruszają niniejszy Regulamin. W takim przypadku masz prawo dostarczyć Empik zmodyfikowaną wersję kampanii, która zostanie ponownie poddana weryfikacji. Po zatwierdzeniu reklamy przez Empik, trafi ona bezpośrednio do emisji.
3. Pamiętaj, że nie każdy produkt może być zgodnie z prawem reklamowany. Listę produktów zakazanych znajdziesz <https://www.empik.com/empikplace/support/pytania-i-odpowiedzi>. Empik zastrzega sobie prawo do wykluczenia również innych produktów.
4. Poprzez korzystanie z Usług Empik Ads Użytkownik zapewnia, że:
  - a. kampania reklamowa publikowana na empik.com nie będzie naruszać praw osób trzecich w tym w szczególności praw własności intelektualnej oraz nie będzie wprowadzać w błąd klientów, w szczególności odnośnie do opisu i właściwości Produktów oferowanego w ramach danej a ponadto zawierać jakiegokolwiek odniesienia do adresu strony internetowej Użytkownika lub podmiotów trzecich (zawierać odniesienia do domeny lub nosić znamiona strony internetowej);
  - b. posiada wszelkie prawa do korzystania z oznaczeń Produktów sprzedawanych przez niego i reklamowanych za pośrednictwem usług Empik Ads w tym znaków towarowych oraz rozporządzania nimi w zakresie określonym w niniejszym Regulaminie.

#### **Rozliczenie usługi**

1. Usługa Empik Ads jest odpłatna.

2. Na podstawie informacji o kliknięciach naliczane są koszty, które poniesiesz. W Panelu Empik Ads na bieżąco widzisz koszty naliczane podczas trwania każdej z kampanii, aktualne saldo i informacje o opłaconych fakturach. Za samo wyświetlanie reklamy nie są pobierane żadne opłaty. Empik ma prawo do ustalenia minimalnego kosztu za kliknięcie zgodnie z podanym uprzednio cennikiem, dostępnym <https://www.empik.com/empikplace/support/pytania-i-odpowiedzi>.

3. Opłaty są naliczane na bieżąco za wszystkie kliknięcia i są one widoczne w Panelu Empik Ads. Po zakończeniu każdego miesiąca emisji kampanii reklamowej zostanie wystawiona faktura Vat z 14- dniowym terminem zapłaty. Kwota na fakturze jest obliczona na podstawie poniższego wzoru:

Całkowite koszty (ilość kliknięć x stawka za kliknięcie) - wykorzystane w okresie rozliczeniowym vouchery, o ile takie zostały przyznane

Wszystkie vouchery, które mogą zostać przyznane są do wykorzystania na przyszłe kliknięcia. Tym samym vouchery nie obniżają wartości faktury do zapłaty, a są wartością do wykorzystania. Od momentu przyznania vouchera, to z jego wartości są pobierane środki, aż do jego całkowitego wykorzystania.

4. Użytkownik wyraża zgodę na przesyłanie elektronicznej faktury na adres poczty elektronicznej podanej przy rejestrowaniu Konta Empik Ads.
5. W przypadków Sprzedawców EmpikPlace płatności będą rozliczane tak samo jak płatności z tytułu Regulaminu Sprzedawców EmpikPlace, tj. są uwzględniane w automatycznym procesie rozliczeń i potrącane (kompensowane) w ostatnim cyklu rozliczeniowym danego miesiąca.
6. W przypadku pozostałych Użytkowników płatność zostanie rozliczona w formie kompensaty z należnościami wynikającymi z umowy handlowej.
7. W sytuacji, gdy zapłata wynagrodzenia poprzez kompensatę okaże się niemożliwa do spełnienia, Użytkownik zobowiązuje się do zapłaty wynagrodzenia w terminie 14 dni od dnia otrzymania faktury.
8. Odnotowanie przez Empik zapłaty wynagrodzenia w formie kompensaty lub zapłaconej faktury będzie widoczne w Panelu Empik Ads do 14 dni po jej skompensowaniu lub opłaceniu.
9. W przypadku Użytkowników będących Producentami/ Dystrybutorami/ w systemie Empik Ads, ww. informacja będzie widoczna jako nr skompensowanej/opłaconej FV np: FV 11234567/05/2022.
10. Jeśli opóźnienie w zapłacie za FV wyniesie więcej niż 30 dni, Empik zastrzega sobie prawo do zablokowania dostępu do usługi Empik Ads. Odblokuje ją po uregulowaniu należności.

## Informacje dodatkowe

1. W celu ochrony kliknięć Empik posiada system zabezpieczeń przed kliknięciami dokonywanymi przez boty - dzięki temu masz pewność, że kliknięcia za które płacisz są faktycznymi kliknięciami przez klientów.
2. Reklamacje można składać na adres [ads@empik.com](mailto:ads@empik.com).
3. Zgłoszenie reklamacji powinno zawierać dokładny opis reklamacji.
4. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie do 14 (czternastu) dni od daty ich otrzymania. Do rozpatrywania reklamacji zastosowanie mają postanowienia niniejszego Regulaminu. Odpowiedź na reklamację otrzyma na podany przez adres e-mail. Jeśli reklamacje zostanie uznana to środki zostaną zwrócone w formie Bonusów.

5. Empik może dokonać zmian Regulaminu w przypadku zmiany przepisów prawa lub zmiany warunków handlowych lub istotnych zmian organizacyjnych. Wszelkie zmiany będą ogłaszane na co najmniej 14 dni przed datą ich wprowadzenia.
6. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem 25.07.2022.