

REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNYCH przeprowadzanych w salonach Empik

I POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy regulamin („Regulamin”), określa warunki i zasady na jakich odbywa się sprzedaż promocyjna w salonach Empik („Promocja”).
2. Organizatorem Promocji jest Empik Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie przy ul. Marszałkowskiej 104/122, 00-017 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000636785, NIP: 526-020-74-27, kapitał zakładowy 93 028 362,00 zł opłacony w całości („Organizator”).
3. Promocja odbywa się na terenie Rzeczypospolitej Polskiej i dotyczy zakupów dokonanych w Salonach Empik. Promocja nie dotyczy zakupów realizowanych za pośrednictwem sklepu internetowego www.empik.com oraz Punktu Info.
4. Wzięcie udziału w Promocji oznacza akceptację zasad niniejszego Regulaminu (dalej: Regulamin).

II ZASADY UDZIAŁU W PROMOCJI

1. Uczestnikiem Promocji może być każda osoba fizyczna dokonująca zakupów w Salonie Empik („Klient”). Promocja nie dotyczy osób fizycznych, nabywających promocyjne produkty w związku z prowadzoną działalnością gospodarczą.
2. Promocje nie mają charakteru ciągłego.
3. Lista Promocji wraz mechanizmem ich działania:
 - a) 2 za 1 (1+1) - w trakcie obowiązywania Promocji Klient, który jednocześnie zakupi w Salonie Empik dwa produkty objęte Promocją, zapłaci za najtańszy z nich 1 grosz. Ponadto Klient otrzyma rabat w wysokości 1 grosz od wartości drugiego produktu zakupionego w Promocji.
 - b) 3 za 2 – w trakcie obowiązywania Promocji Klient, który jednocześnie zakupi w Salonie Empik trzy produkty objęte Promocją, zapłaci za najtańszy z nich 2 grosze. Ponadto Klient otrzyma rabat w wysokości 1 grosz od dwóch pozostałych produktów zakupionych w Promocji.
 - c) 4 za 3 (3+1) – w trakcie obowiązywania Promocji Klient, który jednocześnie zakupi w Salonie Empik cztery (4) produkty objęte Promocją, zapłaci za najtańszy z nich 3 grosze. Ponadto Klient otrzyma rabat w wysokości 1 grosz od trzech pozostałych produktów zakupionych w Promocji.
 - d) Kup co najmniej dwa (i więcej produktów) i zapłać 9,99 za każdy z nich – w trakcie obowiązywania Promocji, Klient który jednocześnie kupi w Salonie Empik minimum 2 (dwa) produkty objęte Promocją zapłaci za każdy z nich 9,99 zł. Przy jednoczesnym zakupie więcej niż 2 (dwa) produktów objętych Promocją, kolejne produkty objęte promocją również sprzedawane będą w promocyjnej cenie 9,99 zł.
 - e) Kup co najmniej 2 (i więcej produktów) i zapłać 19,99 za każdy z nich – w trakcie obowiązywania Promocji Klient, który jednocześnie kupi w Salonie Empik minimum dwa dowolne produkty objęte Promocją, zapłaci za każdy z nich 19,99 zł. Przy jednoczesnym zakupie więcej niż dwóch produktów objętych Promocją, kolejne produkty również sprzedawane będą w promocyjnej cenie po 19,99 zł.

f) Kup określony/określone produkty objęte Promocją X produktów, a otrzymasz rabat na zakup drugiego produktu – w trakcie obowiązywania Promocji Klient, który kupi w Salonach Empik produkt objęty promocją uzyska rabat na zakup drugiego produktu objętego Promocją.

g) Drugi produkt X% taniej – w trakcie obowiązywania Promocji Klient, który jednocześnie zakupi w Salonie Empik dwa produkty objęte Promocją, otrzyma rabat 50% na drugi, tańszy produkt.

h) trzeci produkt X% taniej – w trakcie obowiązywania Promocji Klient, który zakupi jednocześnie trzy (3) produkty objęte Promocją, otrzyma rabat 60% na najtańszy z nich.

i) Kupon rabatowy – nie dotyczy zamówień składanych na empik.com oraz przez punkt info. Kupon rabatowy nie podlega wymianie na gotówkę, kuponów rabatowych nie łączy się z innymi promocjami i kuponami rabatowymi.

W trakcie obowiązywania Promocji, Klient, który posiada kupon rabatowy oraz przekazuje kupon kasjerowi przed dokonaniem płatności, jest uprawniony do skorzystania z Promocji zgodnie z warunkami Promocji podanymi na kuponie, określającymi:

- mechanizm Promocji,
- wysokość rabatów,
- termin obowiązywania kuponu,
- asortyment bądź grupę asortymentową podlegającą Promocji,
- informację o salonach, w których kupon można zrealizować.

4. Promocje nie sumują się, nie można łączyć ich z innymi promocjami i kuponami, chyba że postanowienia danej Promocji stanowią inaczej. Rabat udzielany jest od ceny regularnej produktu.

5. Poniższe produkty są wykluczone ze wszystkich Promocji, także kuponowych, o ile postanowienia danej Promocji nie stanowią inaczej:

- karty prezentowe
- bilety
- gry i akcesoria multimedialne
- elektronika
- podręczniki szkolne
- abonamenty
- pre-paid
- doładowania
- karty prezentowe „Super Prezent”
- delikatesy
- baterie
- gramofony
- reklamówki
- zamówienia empik.com i foto
- projekty charytatywne

III. ZASADY ZWROTU TOWARU ZAKUPIONEGO W PROMOCJI

1. Klient ma prawo do zwrotu lub wymiany pełnowartościowych, nieuszkodzonych i nieużywanych produktów zakupionych w ramach Promocji w terminie 30 dni od daty zakupu pod warunkiem zwrotu lub wymiany wszystkich produktów zakupionych w Promocji.
2. Zwrot towaru zakupionego w ramach Promocji oznacza rezygnację Klienta z udziału w tej Promocji.
3. Rozliczenie za zwracane lub wymieniane produkty następuje poprzez doładowanie karty prezentowej Empik o wartość zapłaconą za zwracany towar, zgodnie z zasadami zwrotu lub wymiany towarów, zamieszczonymi na stronie www.empik.com/regulaminy-empiku.

IV. REKLAMACJE

1. Reklamacje dotyczące Promocji można składać na piśmie w Salonie Empik w punkcie Info lub przysyłać do Organizatora na adres: Empik S.A, ul. Marszałkowska 104/122, 00-017 Warszawa z dopiskiem „Reklamacje – (nazwa Promocji)”.
2. Podstawą do rozpatrzenia reklamacji jest przedstawienie dowodu zakupu produktów objętych Promocją. Zgłoszenie reklamacji powinno zawierać dokładny opis reklamacji oraz dane adresowe Uczestnika niezbędne do udzielenia mu odpowiedzi przez Organizatora.
3. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie do 14 (czternastu) dni od daty ich otrzymania. Do rozpatrywania reklamacji zastosowanie mają postanowienia niniejszego Regulaminu. Odpowiedź Organizatora na reklamację Uczestnik otrzyma na podany przez Uczestnika adres e-mail lub w formie listu zwykłego wysłanego na adres wskazany przez Uczestnika.

VI . POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin Akcji Promocyjnych w salonach Empik jest dostępny w Salonie Empik w punkcie Info oraz na stronie internetowej www.empik.com/regulaminy-empiku.
2. Organizator może dokonać zmian Regulaminu w przypadku zmiany przepisów prawa lub zmiany warunków handlowych w zakresie Promocji objętych niniejszym Regulaminem lub istotnych zmian organizacyjnych. Wszelkie zmiany będą ogłaszane przez Organizatora na co najmniej 14 dni przed datą ich wprowadzenia. Zmiany Regulaminu nie będą mieć wpływu na prawa nabyte Uczestników.