

Regulamin konkursu

§ 1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Konkurs jest organizowany na profilu Empik Market Place (<https://www.empik.com/zdrowie-i-uroda/beauty-box>) i jest zwany dalej: „Konkursem” przez LA PERLA spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie (02-502) przy ul. Łowickiej 21B lok. 1, nr KRS: 0000266413, NIP: 5272525400, REGON: 14073596000000 (dalej zwana Organizatorem).
2. Realizatorem konkursu jest LA PERLA spółka z ograniczoną odpowiedzialnością.
3. Zasady Konkursu zawarte są w niniejszym Regulaminie. Odnośnik do regulaminu dostępny jest na stronie internetowej Klinika La Perla adres: <https://klinikalaperla.pl/regulamin-konkursu/>
4. Kontrola poprawności prowadzenia Konkursu i jego zgodności z postanowieniami regulaminu spoczywa na Organizatorze Konkursu.
5. Informacje o Konkursie będą dostępne na stronie internetowej Klinika La Perla oraz Empik Market Place.

§ 2

WARUNKI I ZASADY UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Konkurs trwa od 22.11.2021 roku do 28.11.2021 roku do godziny 23:59.
2. Uczestnikiem Konkursu („Uczestnik”) może być każda osoba fizyczna, która:
 - a) ma pełną zdolność do czynności prawnych. Osoby ograniczone w zdolności do czynności prawnych biorą udział w Konkursie za zgodą swojego przedstawiciela ustawowego lub opiekuna prawnego.
 - b) nie jest pracownikiem Organizatora Konkursu
 - c) nie jest członkiem rodziny pracownika Organizatora Konkursu
 - d) mieszka na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.

3. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest łączne spełnienie następujących warunków:

- a) osoba biorąca udział w Konkursie musi mieć status Uczestnika zgodnie z §2
- b) dokona zakupu dowolnego produktu Beauty Box by Klinika La Perla poprzez platformę Empik Market Place w okresie trwania konkursu.
- c) polajkuje profil Klinika La Perla w mediach społecznościowych
- d) wyśle odpowiedź mailową na adres: info@beautybox.pl na pytanie, „**Czego oczekujesz od profesjonalnych kosmetyków?**”
- e) wyrazi zgodę na publikację wizerunku w kanałach komunikacji online Organizatora: imię oraz udzieloną odpowiedź konkursową w ramach komunikacji dotyczącej zwycięzców poszczególnych nagród.
- f) wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych celem kontaktu ze strony Organizatora i poinformowania o nagrodzie.

4. Brak polubienia profilu nie wyklucza uczestnika z udziału w konkursie.

5. Każdy uczestnik może przestać tylko jedną odpowiedź konkursową. W przypadku większej ilości prac konkursowych danego użytkownika, pod uwagę brana będzie tylko pierwsza. Odpowiedzi Konkursowe mogą być zgłaszane jedynie w Okresie Trwania Konkursu. Zakazane jest zgłaszanie Odpowiedzi Konkursowych o charakterze bezprawnym lub niezgodnych z Regulaminem Konkursu; w szczególności zakazane jest zgłaszanie odpowiedzi Konkursowych o charakterze erotycznym, pornograficznym, powszechnie uznawanych za wulgarne, obraźliwe lub obsceniczne, naruszających zarówno polskie, jak i międzynarodowe normy prawne oraz moralne, obrazujących lub propagujących przemoc, nienawiść, dyskryminację (rasową, kulturową, etniczną, religijną lub filozoficzną itp.), naruszających dobra osobiste lub obrażające godność, lub uczucia innych osób (w tym religijne i polityczne), jak również o charakterze reklamowym, komercyjnym czy promocyjnym.

§ 3

NAGRODY

1. Fundatorem nagród w Konkursie jest LA PERLA sp. z o. o. i Hotel Lake Hill Resort & SPA.

2. Nagrodzonych zostanie łącznie 3 Uczestników Konkursu, których odpowiedź zostanie uznana za najlepszą i najciekawszą.

1 x nagroda główna – Beauty Weekend dla Dwojga w Hotelu Lake Hill Resort & Spa o łącznej wartości 10.000 zł, do zrealizowania zgodnie z Regulaminem Realizacji Voucherów w La Perla Sp. z o. dostępnym na stronie internetowej <https://klinikalaperla.pl/>

1 x nagroda za II miejsce – Zabieg Biolift, o wartości 1200zł.

1 x nagroda za III miejsce – zestaw kosmetyków RED BOX by Miracle Cell, w skład którego wchodzi: Miracle Cell Serum do twarzy, Miracle Cell Krem dzień noc oraz Miracle Cell krem do konturu oka i ust. Łączna wartość zestawu to 520 zł.

3. Celem zapewnienia prawidłowej organizacji Konkursu, Organizator powołuje komisję konkursową.

4. Laureaci zostaną wyłonieni do 4 dni roboczych od daty zakończenia konkursu. Laureaci zostaną poinformowani o wygranej drogą telefoniczną na numer telefonu pozostawiony podczas składania zamówienia na portalu Empik Market Place.

5. Za przekazanie nagrody Zwycięzcy odpowiedzialny będzie Organizator. Warunkiem otrzymania nagrody jest przekazanie w ciągu 4 dni roboczych od daty rozstrzygnięcia konkursu następujących danych: imienia, nazwiska, adresu wysyłki, adresu poczty e-mail, a także numeru telefonu. Nagrody zostaną wysłane pocztą do 14 dni od daty przestania w/w informacji potrzebnych do przekazania nagrody.

6. Brak odpowiedzi laureata w ciągu 4 dni roboczych, odmowa rozmowy lub podania w/w informacji potrzebnych do przekazania nagrody równoznaczne jest z rezygnacją z prawa do nagrody.

7. Nad prawidłowym przebiegiem Konkursu czuwać będzie Organizator.

8. Na podstawie art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 roku o podatku dochodowym od osób fizycznych (tekst jedn. Dz. U. z 2012 r., poz. 361 z późn. zm.) wydanie nagród, o których mowa w ust.1 powyżej, podlega opodatkowaniu zryczałtowanym podatkiem dochodowym od osób fizycznych w wysokości 10% wartości Nagrody. Organizator, jako płatnik zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, przed wydaniem Nagród Laureatowi obliczy, pobierze i odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego zryczałtowany podatek dochodowy należny z tytułu wygranej. W tym celu do wartości Nagród zostanie dodana premia pieniężna w wysokości odpowiadającej zryczałtowanemu podatkowi dochodowemu od osób fizycznych z tytułu wygranej w Konkursie w kwocie stanowiącej 11,11% wartości danej Nagrody. Laureat oświadcza, że wyraża zgodę, aby kwota premii pieniężnej nie podlegała wypłacie na jego rzecz, lecz przeznaczona została na zapłatę podatku należnego z tytułu wygranej w Konkursie.

§ 4

Klauzula informacyjna RODO

1. Zgodnie z art. 13 ust. 1 i 2 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej RODO) Administratorem danych osobowych jest LA PERLA SP Z OO z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Łowicka 21b lok 1, 02-502 Warszawa.

Inspektor Ochrony Danych, dane kontaktowe: adres: Kancelaria Pikata Jakub Pikata, e-mail: kancelaria@pikala.pl.

2. Warunkiem udziału w Konkursie jest podanie przez Uczestnika Konkursu prawdziwych danych osobowych, tj.: imienia, nazwiska, adresu konta poczty elektronicznej, adresu wysyłki przesyłki – niezbędnych do przekazania nagrody.

3. Przystępując do Konkursu i akceptując niniejszy regulamin Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie podanych przez niego danych osobowych przez Organizatora. Dane będą przetwarzane w celu przeprowadzenia Konkursu oraz w związku z wydaniem nagrody.

4. Udostępnienie swoich danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne, jednak niezbędne w celu wzięcia udziału w Konkursie.

5. Każda osoba biorąca udział w Konkursie i pozostawiająca swoje dane ma prawo wglądu do treści swoich danych oraz do ich poprawiania zgodnie z warunkami określonymi w ustawie o ochronie danych osobowych.

§ 5

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Przystępując do Konkursu, Uczestnik zobowiązany jest do działania zgodnie z postanowieniami Regulaminu oraz z obowiązującymi przepisami prawa.

2. Sprawy nieuregulowane w niniejszym dokumencie podlegają postanowieniom zawartym w Regulaminie Wykonywania Zabiegów w Klinice La Perla oraz Regulaminie Realizacji Vouchera w Klinice La Perla.

3. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają odpowiednie przepisy kodeksu cywilnego.

§ 6

OŚWIADCZENIE

Oświadczam, że w wysłanym przez mnie zgłoszeniu w ramach Konkursu:

1. Powstała w związku z wykonaniem zadania konkursowego Praca Konkursowa nie narusza w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich oraz przysługujące mi autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w żadnym zakresie ograniczone lub obciążone,

2. Ponoszę pełną odpowiedzialność prawną wobec Organizatora Konkursu z tytułu niezgodności z prawdą oświadczeń określonych w pkt. 1 powyżej i zobowiązuję się zwolnić Organizatora od jakiejkolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym tym oświadczeniem, w szczególności w przypadku wystąpienia, w tym także na drodze sądowej, osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw. Niniejszym w związku z

przyznaniem mi Nagrody przenoszę bez dodatkowego wynagrodzenia autorskie prawa majątkowe do utworu na następujących polach eksploatacji:

- a) utrwalanie i zwielokrotnianie drukiem lub podobną techniką;
- b) wydawanie (publikowanie) i rozpowszechnianie we wszystkich wydaniach, niezależnie od formy, standardu, systemu lub formatu, bez ograniczenia liczby nakładów, wydań oraz egzemplarzy; obejmuje to także prawo do częściowego lub całkowitego przedruku (przed i po produkcji), w tym na fotokopiach, a także do powielania w inny sposób;
- c) wprowadzanie do pamięci komputera i sporządzanie kopii takich zapisów dla potrzeb eksploatacji oraz trwałe lub czasowe zwielokrotnianie komputerowego zapisu w całości, lub w części dowolnymi środkami i w dowolnej formie;
- d) wykorzystanie do celów marketingowych, w tym reklamy, promocji, oznaczenia lub identyfikacji
- e) Organizatora; obejmuje to również utrwalanie i zwielokrotnianie poligraficzne oraz wykorzystanie tych utrważeń;
- f) publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym w tym w dowolnych – elektronicznym, cyfrowym itp. kanale komunikacji publicznej;
- g) wprowadzanie do obrotu, rozpowszechnianie egzemplarzy oraz ich kopii.

§ 7

Serwis Facebook.com udostępnia wyłącznie infrastrukturę, dzięki której możliwa jest organizacja konkursu. Facebook nie sponсорuje i nie uczestniczy w organizacji konkursu, a tym samym nie ponosi odpowiedzialności i konsekwencji wynikających z przeprowadzenia konkursu.