

REGULAMIN USŁUGI ŚWIAT MAREK

Definicje

Cennik Usług Marketingowych – cennik usług promocyjnych i marketingowych świadczonych przez Empik dostępny na stronie empik.com / reklama;

Producent – osoba fizyczna lub prawna lub jednostki organizacyjne niebędące osobami prawnymi, którym ustawa nie przyznaje zdolności prawnej, która produkuje Produkt i przysługują jej wszelkie prawa, w tym prawa własności intelektualnej do Produktów;

Regulamin – ogólne warunki umowy o świadczenie Usługi Świat Marek, zawieranej pomiędzy Empik a Sprzedawcą określającej szczegółowe warunki świadczenia Usługi Świat Marek i Usług Marketingowych;

Oficjalny Sklep – Sprzedawca, który dystrybuje Produkty na polskim rynku jako dystrybutor wyłączny lub główny, co zostanie potwierdzone oświadczeniem od Producenta, zawierającym zgodę Producenta na prowadzenie oficjalnego sklepu marki Producenta;

Usługa Świat Marek – usługa świadczona przez Empik drogą elektroniczną w Sklepie polegająca na udostępnieniu narzędzi umożliwiających założenie przez Sprzedawcę oficjalnej podstrony sprzedawanej przez siebie marki w Sklepie w celu prezentacji i sprzedaży jego Produktów (zawierania za pośrednictwem Sklepu Umów Sprzedaży Produktów z Kupującymi) oraz umożliwiająca wykupienie Usług Marketingowych;

Usługi Marketingowe – usługi promocyjne i marketingowe, które mogą być świadczone przez Empik na rzecz Oficjalnego Sklepu w ramach Usługi Świat Marek, wskazane w Cenniku Usług Marketingowych lub ustalone odrębnie z Oficjalnym Sklepem lub Producentem.

Sklep – platforma handlu elektronicznego, prowadzona przez Empik pod domeną internetową www.empik.com, za pośrednictwem której Empik świadczy usługę Marketplace w oparciu o Regulamin i w oparciu o którą zawierane są Umowy Sprzedaży pomiędzy Sprzedawcą a Kupującym;

Empik – spółka pod firmą Empik S.A. z siedzibą w Warszawie (00-017), ul. Marszałkowska 104/122, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000636785, NIP: 5260207427, REGON: 011518197, o kapitale zakładowym w wysokości 97 028 362,00 zł wpłaconym w całości;

Produkt – towar sprzedawany przez Oficjalny Sklep opatrzony znakiem towarowym wobec, którego realizowana jest Usługa Świata Marek.

I. Warunki przystąpienia do Świata Marek

1. Aby dołączyć do Świata Marek musisz być Sprzedawcą EmpikPlace albo współpracować z nami na innej podstawie gwarantującej ci dostęp do Usługi Świat Marek, ponadto twoje produkty muszą być sprzedawane na empik.com.
2. Oficjalnym Sklepem w ramach Świata Marek może zostać Sprzedawca, który spełnia wszystkie z powyższych warunków:
 - a) zgłosił chęć uczestnictwa w Świecie Marek swojemu opiekunowi lub zostanie zaproszony do udziału w Świecie Marek przez Empik;
 - b) jest Producentem albo oficjalnym dystrybutorem, który został upoważniony przez Producenta do uczestnictwa w Świecie Marek na podstawie oświadczenia od Producenta, zawierającego zgodę Producenta na prowadzenie przez tego Sprzedawcę w ramach Sklepu oficjalnego sklepu marki Producenta, wzór powyższego oświadczenia stanowi zał. numer 2 do Regulaminu;
 - c) przejdzie pomyślnie procedurę weryfikacyjną określoną w ust. 3 poniżej;
3. Empik przeprowadzi procedurę weryfikacyjną, w ramach której dokona oceny potencjału biznesowego Sprzedawcy, biorąc pod uwagę w szczególności następujące kryteria:

- a) Sprzedawca posiada największy udział sprzedaży Produktów na rynku właściwym Produktów każdorazowo zdefiniowanym przez Empik na potrzeby badania;
 - b) Sprzedawca dystrybuje markę powszechnie rozpoznawalną, która wyróżnia się jakością i zaufaniem wśród Kupujących.
4. Po pomyślnym zakończeniu procedury weryfikacyjnej Empik ustali z Sprzedawcą zakres świadczonych usług objętych Usługą Świata Marek (wyrób wariantu świadczonej usługi).
5. Upoważnienie wymienione w ust. 2 lit. b) powyżej powinno zawierać:
- a) upoważnienie do posługiwania się tytułem oficjalnego sklepu Producenta;
 - b) zgodę na prowadzenie oficjalnego sklepu marki Producenta w ramach Świata Marek;
 - c) zgodę na używania nazwy i logo Producenta w zakresie określonym niniejszym Regulaminem; oraz
 - d) zgodę Producenta na świadczenie przez Empik usług o charakterze marketingowym na rzecz Oficjalnego Sklepu bez konieczności każdorazowego występowania o zgodę Producenta na świadczenie takich usług.
6. Zawarcie umowy następuje poprzez akceptację tj. podpisanie przez osoby uprawnione do reprezentacji Sprzedawcy niniejszego Regulaminu wraz z załącznikami. Podpisanie powyższych dokumentów może nastąpić w formie elektronicznej (za pomocą podpisu kwalifikowanego) lub pisemnej.

II. Zobowiązania Oficjalnych Sklepów w ramach Świata Marek

1. W ramach Świata Marek Oficjalny Sklep zobowiązuje się do:
 - a) przesyłania aktualnej oferty Produktów co 6 miesięcy, z której Empik ma prawo wybrać, co powinno znaleźć się w ofercie sprzedaży w Sklepie;
 - b) posiadania w swojej ofercie sprzedaży 90% asortymentu dostępnego u Producenta;
 - c) wystawiać do sprzedaży w Sklepie wszystkie Produkty wybrane przez Empik na podstawie lit. a) powyżej;
 - d) udzielać rabatów, które stosuje powszechnie w sprzedaży Produktów na rynku;
 - e) przestrzegać wymogów jakości obsługi Kupującego, co będzie na bieżąco monitorowane przez Empik. Wymogi te dotyczą:
 - i. średniej oceny Kupujących;
 - ii. wskaźnika akceptacji zamówień przez Oficjalnego dystrybutora marki;
 - iii. ewentualnie innych warunków negocjowanych indywidualnie.

III. Usługi świadczone przez Empik w ramach Świata Marek

1. W ramach Świata Marek Empik zobowiązuje się do:
 - a) świadczenia Usług Marketingowych zgodnie z Cennikiem Usług Marketingowych;
 - b) świadczenia innych usług w uzgodnieniu z Oficjalnym Sklepem lub Producentem.
2. Empik, w porozumieniu z Producentem, który wyraził zgodę na prowadzenie przez Sprzedawcę Oficjalnego Sklepu w ramach Świata Marek, może świadczyć inne usługi o charakterze marketingowym niż usługi wskazane w ust. 1 powyżej, bez konieczności uzyskania zgody Oficjalnego Sklepu.

IV. Odpłatność za korzystanie z Usługi Świata Marek

1. Usługa Świat Marek oraz Usługi Marketingowe są odpłatne, a Oficjalny Sklep jest zobowiązany do zapłaty wynagrodzenia za ich realizację na rzecz Empik.

2. Wynagrodzenie za realizację usługi Świata Marek jest określone na podstawie wyboru pakietu, określonego w załączniku nr 1 do niniejszego Regulaminu. Wynagrodzenie za realizację Usług Marketingowych określone jest na stronie empik.com/reklama.
3. Po zakończeniu każdego miesiąca zostanie wystawiona faktura Vat z 14- dniowym terminem zapłaty liczoną od dnia otrzymania faktury VAT.
4. Użytkownik wyraża zgodę na przesyłanie elektronicznej faktury na adres podanej przez niego poczty elektronicznej.
5. Oficjalny Sklep wyraża zgodę na dokonywanie potrąceń należności Empik z należnościami Oficjalnego Sklepu wobec Empik, w tym również należnościami stron jeszcze niewymagalnymi. Oficjalny Sklep potwierdza również upoważnienie Empik do dokonania potrąceń ze środków Oficjalnego Sklepu zgromadzonych u operatora płatności wskazanego w zał. numer 6 Regulaminu korzystania z platformy empik.com (dla sprzedawców) w ramach środków pieniężnych przyjmowanych od Kupujących z tytułu Umów Sprzedaży Produktów Oficjalnego Sklepu.
6. W przypadku świadczenia Usług Marketingowych na podstawie zlecenia Producenta możliwe jest odrębne ustalenie należnego wynagrodzenia.

V. Licencje w ramach Świata Marek

1. Empik w dniu podpisania umowy oraz na okres jej trwania wyraża zgodę na posługiwanie się przez Oficjalny Sklep logo i nazwami Sklepu oraz Świata Marek, w celu informowania o prowadzonej sprzedaży Produktów w Sklepie w ramach Świata Marek w zakresie przedstawionym w ustępach 2-7 poniżej.
2. Empik udostępni Oficjalnemu Sklepowi logo Sklepu i Świata Marek w formie plików cyfrowych na jego prośbę.
3. Prawo do korzystania z logo i nazw Sklepu oraz Świata Marek udzielone jest na następujących polach eksploatacji:
 - a. wytwarzania jakkolwiek techniką egzemplarzy logo Sklepu oraz Świata Marek, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - b. zapisywania logo i nazw Sklepu oraz Świata Marek w pamięci komputera;
 - c. wyświetlania, publikowania i rozpowszechniania logo i nazw Sklepu oraz Świata Marek w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym w szczególności w sieci Internet;
 - d. wykorzystania logo i nazw Sklepu oraz Świata Marek w celu informowania o prowadzonej sprzedaży Produktów w Sklepie w ramach Świata Marek, w jakiegokolwiek postaci i medium, w tym w prasie drukowanej i w sieci Internet, w postaci banerów reklamowych, spotu audio i video, plakatu, opisów.
4. Oficjalny Sklep, posługując się logo i nazwami Sklepu oraz Świata Marek powinien zapewnić sposób i miejsce ich publikacji lub rozpowszechnienia nie zagrażały ich renomie oraz nie może korzystać z logo i nazw Sklepu w innym celu niż określony w pkt. 1.
5. Oficjalny Sklep każdorazowo informuje Empik o publikacji lub rozpowszechnianiu logo i nazw Sklepu oraz Świata Marek, wskazując na miejsce i sposób ich publikacji lub rozpowszechniania.
6. Jeśli Empik uzna, że Oficjalny Sklep, posługując się logo i nazwami Sklepu oraz Świata Marek naruszył warunki określone w ustępach 2 i 3 powyżej, może zażądać od Oficjalnego Sklepu zaprzestania ich publikacji lub rozpowszechniania.
7. Wynagrodzenie za korzystanie z logo i nazw Sklepu oraz Świata Marek na wszystkich wskazanych polach eksploatacji jest rozliczone w cenie za Usługę Świata Marek.
8. Oficjalny Sklep wyraża zgodę na posługiwanie się przez Empik logo i nazwami Producenta i Oficjalnego Sklepu, w celu informowania o prowadzonej przez Oficjalny Sklep sprzedaży Produktów w Sklepie w

ramach Świata Marek oraz w celu świadczenia przez Empik Usług Marketingowych i innych usług odrębnie uzgodnionych z Oficjalnym Sklepem.

9. Oficjalny Sklep zapewnia, że posiada wszelkie uprawnienia i zgody wymagane obowiązującymi przepisami prawa do tego, aby logo i nazwy Producenta i Oficjalnego Sklepu mogły być udostępniane Empik w celach wskazanych w ustępie 9 powyżej.
10. Oficjalny Sklep udostępni Empik marki logo Oficjalnego Sklepu i Producenta w formie plików cyfrowych o cechach umożliwiających wykorzystanie ich przez Empik w celach wskazanych w ustępie 9 powyżej.
11. Prawo do korzystania z logo i nazw Oficjalnego Sklepu i Producenta udzielone jest Empik na następujących polach eksploatacji:
 - a. wytwarzania jakąkolwiek techniką egzemplarzy logo Oficjalnego Sklepu i Producenta, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - b. zapisywania logo i nazw Oficjalnego Sklepu i Producenta w pamięci komputera;
 - c. wyświetlania, publikowania i rozpowszechniania logo i nazw Oficjalnego Sklepu i Producenta w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym w szczególności w sieci Internet;
 - d. wykorzystania logo i nazw Oficjalnego Sklepu i Producenta w celu informowania o prowadzonej sprzedaży Produktów w Sklepie w ramach Świata Marek, w jakiegokolwiek postaci i medium, w tym w prasie drukowanej i w sieci Internet, w postaci banerów reklamowych, spotu audio i video, plakatu, opisów.
12. Wynagrodzenie za korzystanie z logo i nazw Oficjalnego Sklepu i Producenta na wszystkich wskazanych polach eksploatacji jest rozliczone w cenie za Usługę Świata Marek.
13. Oficjalny Sklep, w dniu podpisania Umowy oraz na okres jej trwania wyraża zgodę na niewyłączne korzystanie przez Empik z logo i nazw Oficjalnego Sklepu i Producenta w celu i na polach eksploatacji określonych w ust. 8 – 12 powyżej.
14. W sytuacji, gdy Oficjalny Sklep utraci prawo do posługiwania się logo i nazwą Producenta, jest zobowiązany poinformować Empik niezwłocznie (jednak nie później niż w terminie 3 dni) o tym fakcie przedstawiając odpowiednie oświadczenie właściciela praw.
15. Zgody i upoważnienia wskazane w pkt 1-14 udzielane są bez ograniczeń terytorialnych z uwzględnieniem ponad państwowego charakteru sieci Internet.

VI. Zmiany Regulaminu

1. Aktualny Regulamin jest publikowany na stronie Sklepu, a po zawarciu umowy również przesyłany w pliku pdf na adres poczty elektronicznej Oficjalnego Sklepu podany przy rejestracji Konta w Sklepie.
2. Empik zastrzega sobie możliwość dokonania zmiany Regulaminu. O zmianach i o terminie ich wejścia w życie Empik informuje Oficjalny Sklep z wyprzedzeniem co najmniej 15 dni przesyłając stosowną informację wraz ze zmienionym Regulaminem na adres poczty elektronicznej podanej przez Oficjalny Sklep przy rejestracji Konta w Sklepie. Po otrzymaniu informacji o zmianie Regulaminu, w przypadku braku zgody na zakomunikowane przez Empik zmiany, Oficjalny Sklep może rozwiązać umowę. Rozwiązanie takie staje się skuteczne w terminie 15 dni od dnia otrzymania przez Oficjalny Sklep powiadomienia, o którym mowa w zdaniu powyżej. Brak złożenia oświadczenia o wypowiedzeniu w w/w terminie oznacza akceptację przez Oficjalny Sklep Regulaminu w nowym brzmieniu.
3. Zmiana Regulaminu staje się skuteczna względem Oficjalnego Sklepu który nie wypowiedział umowy zgodnie z powyższym punktem z upływem terminu określonego na wypowiedzenie.

VII. Postanowienia końcowe

1. W zakresie nieuregulowanym niniejszym Regulaminem zastosowanie mają postanowienia zawarte w Regulaminie korzystania z platformy empik.com dla Sprzedawców.
2. Umowa pomiędzy Empik i Sprzedawcą zostaje zawarta na czas nieokreślony.
3. Reklamacje można składać na adres Empik S.A. ul. Marszałkowska 104/122, Warszawa.
4. Zgłoszenie reklamacji powinno zawierać dokładny opis reklamacji.
5. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie do 14 (czternastu) dni od daty ich otrzymania. Do rozpatrywania reklamacji zastosowanie mają postanowienia niniejszego Regulaminu. Odpowiedź na reklamację otrzyma na podany przez adres e-mail.
6. Empik może wypowiedzieć umowę w trybie natychmiastowym w przypadku naruszania przez Oficjalny Sklep postanowień niniejszego Regulaminu.
7. Każda ze Stron może wypowiedzieć umowę bez podawania przyczyny za trzy miesięcznym okresem wypowiedzenia.
8. Regulamin obowiązuje od dnia 26.10.2023 r.

Załączniki:

1. Cennik i zakres usługi Świat Marek
2. Wzór oświadczenia Sprzedawcy

Sprzedawca:

Empik:

Data zawarcia umowy



Załącznik 1

Nazwa wariantu / pakietu		STANDARDOWY	KLUCZOWY	STRATEGICZNY
Obsługa konta	Opiekun marki - przez cały okres udziału w Świecie Marek	x	x	x
	Opiekun techniczny - na etapie wdrożenia		x	x
Widoczność marki i marketing w ekosystemie empik.com	Nazwa oficjalnego sklepu marki	x	x	x
	Widoczność logo marki na dedykowanej stronie Świata Marek i placementach Świata Marek	x	x	x
	SiS na empik.com	Template podstawowy	Template podstawowy	Template podstawowy
	Dedykowany Landing Page na empik.com, pokazujący dodatkowy content (video, zdjęcia, artykuły)	Wariant dodatkowy płatny zgodnie z cennikiem usług Marketingowych	Wariant dodatkowy płatny zgodnie z cennikiem usług Marketingowych	x
	Obecność produktowa w Newsletterze Empik	Wariant dodatkowy płatny zgodnie z cennikiem usług Marketingowych	Wariant dodatkowy płatny zgodnie z cennikiem usług Marketingowych	x
	Zniżka na obecność w pakietach Strefy Design		10%	15%
	Obecność w karuzeli produktowej w ramach komunikacji Social Media: Świat Marek	Wariant dodatkowy płatny zgodnie z cennikiem usług Marketingowych	X	X
	Obecność produktowa na karuzeli produktowej w ramach wybranej kategorii	Wariant dodatkowy płatny zgodnie z cennikiem usług Marketingowych	x	x
	Voucher do wykorzystania w ramach Empik Ads		150 PLN	300 PLN
	Dedykowane media plany przygotowane na zamówienie marki	Wariant dodatkowy płatny zgodnie z cennikiem usług Marketingowych	Wariant dodatkowy płatny zgodnie z cennikiem usług Marketingowych	Wariant dodatkowy płatny zgodnie z cennikiem usług Marketingowych
Udział w Empik Premium od początku		x	x	
Akcje handlowe	Możliwość uczestnictwa w akcjach handlowych - standardowych zgodnie z Trade Planem Empik	x	x	x
	Możliwość uczestnictwa w indywidualnych akcjach handlowych - dedykowanych dla marki			x
<u>Cena pakietu netto (PLN/miesiąc)</u>		<u>199</u>	<u>999</u>	<u>1 999</u>
<u>Zlecam wykonanie</u>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Nazwa wariantu / pakietu	MULTI PAKIET	PARASOLOWY
Obsługa konta	Opiekun marki - przez cały okres udziału w Świecie Marek	x
	Opiekun techniczny - na etapie wdrożenia	x
Widoczność marki i marketing w ekosystemie empik.com	Nazwa oficjalnego sklepu marki	x
	Widoczność logo marki na dedykowanej stronie Świata Marek i placementach Świata Marek	x
	SiS na empik.com	Template podstawowy
	Dedykowany Landing Page na empik.com, pokazujący dodatkowy content (video, zdjęcia, artykuły)	x
	Obecność produktowa w Newsletterze Empik	x
	Zniżka na obecność w pakietach Strefy Design	15%
	Obecność w karuzeli produktowej w ramach komunikacji Social Media: Świat Marek	X
	Obecność produktowa na karuzeli produktowej w ramach wybranej kategorii	x
	Voucher do wykorzystania w ramach Empik Ads	300 PLN
	Dedykowane media plany przygotowane na zamówienie marki	Wariant dodatkowy płatny zgodnie z cennikiem usług Marketingowych
Udział w Empik Premium od początku	x	
Akcje handlowe	Możliwość uczestnictwa w akcjach handlowych - standardowych zgodnie z Trade Planem Empik	x
	Możliwość uczestnictwa w indywidualnych akcjach handlowych - dedykowanych dla marki	x
Cena pakietu netto (PLN /miesiąc)	<input type="checkbox"/> 2 marki	<u>2 999</u>
	<input type="checkbox"/> 3 marki	<u>4 199</u>
	<input type="checkbox"/> 4 marki	<u>5 199</u>
	<input type="checkbox"/> 5 marek	<u>5 499</u>
	<input type="checkbox"/> 6 marek	<u>5 999</u>