

Regulamin akcji promocyjnej „Gwarancja najniższej ceny” w sklepie internetowym empik.com

Na czym polega akcja promocyjna „Gwarancja najniższej ceny”

1. Akcja promocyjna „Gwarancja najniższej ceny” w sklepie internetowym empik.com („**Akcja**”) organizowana jest przez EMPIK S.A. z siedzibą w Warszawie 00-017, przy ul. Marszałkowskiej 104/122, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy pod numerem KRS 636785, NIP 5260207427, kapitał zakładowy 97 028 362,00 zł opłacony w całości, („**Organizator**”).
2. Akcja obowiązuje od 26.11.2024 do 31.12.2025 do godziny 23:59.
3. Akcja jest skierowana do klientów, którzy w trakcie obowiązywania Akcji zakupili w sklepie internetowym empik.com produkt oznaczony w karcie produktu jako objęty „Gwarancją najniższej ceny” („**Uczestnicy**”).
4. Akcja polega na przyznaniu Uczestnikom eKarty Empik w przypadku, gdy:
5. Uczestnik dokonał zakupu produktu z oznaczeniem „Gwarancja najniższej ceny”, a następnie znalazł taki sam produkt („**Produkt Identyczny**”) sprzedawany w niższej cenie przez sklep internetowy wymieniony w Załączniku do Regulaminu Akcji we właściwej kategorii produktowej, do której należy zakupiony produkt w sklepie internetowym empik.com („**Konkurencyjny Sklep**”) i dokonał zgłoszenia zgodnie z zasadami niniejszego regulaminu („**Zgłoszenie**”).
6. Produkt identyczny to produkt sprzedawany na terenie Polski w Konkurencyjnym Sklepie, tej samej marki i typu co zakupiony przez Uczestnika produkt, o takich samych cechach (nazwa, rozmiar, kolor, itp.), posiadający identyczny oznaczenia producenta (wydawcy) oraz numer katalogowy (EAN, ISBN).
7. Produkt identyczny musi być nowy i pełnowartościowy (np. nie pochodzący z oferty typu „outlet” lub niebędący produktem powystawowym lub produktem uszkodzonym), dostępny do zakupu w Konkurencyjnym Sklepie (to znaczy, produkt nie może być w nim stale lub tymczasowo niedostępny) oraz sprzedawany bezpośrednio na stronie internetowej Konkurencyjnego Sklepu.
8. Przy porównywaniu ceny produktu z oznaczeniem „Gwarancja najniższej ceny” i Produktu Identycznego pod uwagę brana jest aktualna na moment zgłoszenia cena brutto produktu wyrażona w walucie polskiej (złoty) bez uwzględnienia kosztów dodatkowych takich jak koszt dostawy, ubezpieczenia, płatności.
9. Porównywana cena Produktu Identycznego nie może wynikać:
 - a. ze specjalnych zniżek związanych z uczestnictwem w programie lojalnościowym Konkurencyjnego Sklepu,
 - b. z promocji i rabatów indywidualnych (np. zniżka na urodziny),

- c. z użytych kodów rabatowych, bonów lub voucherów,
 - d. z zakupu Produktu Identycznego w promocyjnym zestawie z innymi produktami,
 - e. z promocji dla określonych grup osób (np. rabaty dla studentów, zniżki pracownicze).
10. Zwrot różnicy w cenie będzie realizowany poprzez wydanie Uczestnikowi eKarty Empik o wartości różnicy w cenie pomiędzy ceną zakupionego produktu a ceną Produktu Identycznego zaokrąglonej do pełnego złotego w górę.
11. Maksymalna wartość zwrotu różnicy w cenie wynosi 200 zł na Uczestnika w całym okresie obowiązywania Akcji.
12. Zwrot różnicy w cenie ograniczony jest do maksymalnie dwóch sztuk danego produktu.
13. Zgłoszenia można dokonać wyłącznie wobec Produktu Identycznego sprzedawanego w jednym Konkurencyjnym Sklepie.

Jak możesz dokonać zgłoszenia

14. Zgłoszenia można dokonać w ciągu 24 godzin od zakupu produktu z oznaczeniem „Gwarancja najniższej ceny” pocztą elektroniczną za pośrednictwem Centrum Wsparcia Klienta (obsługa.klienta@empik.com), podając:
- a. dane identyfikacyjne zakupionego przez Ciebie produktu oraz jego dowód zakupu;
 - b. dane identyfikacyjne Produktu Identycznego wraz z jego aktualną ceną w Konkurencyjnym Sklepie (np. odnośnik do oferty Produktu Identycznego w Konkurencyjnym Sklepie, zrzut ekranu lub zdjęcie);
 - c. nazwę i adres internetowy Konkurencyjnego Sklepu sprzedającego Produkt Identyczny we wskazanej cenie oraz datę, w której zauważyłeś tę cenę;
15. Zgłoszenia będą rozpatrywane w ciągu 14 dni.
16. Zgłoszenia przesłane w inny sposób niż za pośrednictwem Centrum Wsparcia Klienta Empik nie będą rozpatrywane.
17. W przypadku skorzystania przez Uczestnika z ustawowego prawa do odstąpienia od umowy w ramach zakupu produktu z oznaczeniem “Gwarancja najniższej ceny”, którego dotyczy Zgłoszenie, Organizator odmówi przyznania eKarty Empik.

Jak można korzystać z eKarty Empik

18. eKarta Empik to eKarta prezentowa, którą można wykorzystać do zakupu towarów i usług w sklepie internetowym empik.com, których sprzedawcą jest Empik.
19. eKarta Empik nie może być użyta do zakupów produktów cyfrowych, kart prepaid, abonamentów Empik Go, papierowych wydań książek oznaczonych jako "Selfpublishing", produktów w serwisie Empik Bilety, czy też produktów i usług

oferowanych przez inne spółki z Grupy Empik, e-booków, audiobooków, muzyki mp3 i gier cyfrowych.

20. Aby móc skorzystać z eKarty Empik przy zakupach w sklepie internetowym empik.com, niezbędne jest posiadanie konta klienta sklepu internetowego empik.com. W przypadku nieposiadania takiego konta, możliwe jest jego założenie zgodnie z regulaminem sklepu internetowego empik.com (<https://empik.com/regulamin>).
21. Szczegółowe zasady korzystania z eKarty Empik znajdują się w regulaminie karty prezentowej Empik i eKarty prezentowej (<https://www.empik.com/regulamin/karty-prezentowe>).

Reklamacje

22. Reklamacje dotyczące przebiegu lub sposobu przeprowadzenia Akcji można składać na adres Organizatora - EMPIK S.A. z siedzibą w Warszawie (00-017), przy ul. Marszałkowskiej 104/122 lub za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres obsługa.klienta@empik.com.
23. Reklamacja powinna zawierać dane osoby wnoszącej reklamację (tj. imię, nazwisko i adres korespondencyjny w przypadku reklamacji listownej lub adres e-mail) oraz powód reklamacji. Podanie danych nie jest obowiązkowe, ale niezbędne w celu rozpatrzenia złożonej reklamacji.
24. Organizator rozpatrzy reklamację w ciągu 14 dni od momentu wptynięcia jej do Organizatora i powiadomi Uczestnika o sposobie jej rozpatrzenia.

Dane osobowe

25. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Empik S.A. (Empik) z siedzibą w Warszawie (00-017) przy ul. Marszałkowskiej 104/122.
26. Administrator wyznaczył inspektora ochrony danych, z którym Uczestnik może się skontaktować poprzez email daneosobowe@empik.com lub pisemnie na adres siedziby administratora Empik S.A., ul. Marszałkowska 104/122, 00-017 Warszawa. Z inspektorem ochrony danych można się kontaktować we wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych oraz korzystania z praw związanych z przetwarzaniem danych.
27. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane w celu obsługi i rozpatrzenia reklamacji związanych z przeprowadzeniem niniejszej Akcji. Podstawą prawną przetwarzania jest niezbędność do wykonania umowy (art. 6 ust. 1 lit b RODO).
28. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez czas potrzebny do obsługi i rozpatrzenia reklamacji. Okres przetwarzania może zostać przedłużony o okres przedawnienia roszczeń, jeżeli przetwarzanie danych osobowych Uczestników będzie niezbędne dla ustalenia lub dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez administratora.

29. Uczestnikom przysługuje prawo: dostępu do treści danych oraz żądania ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania oraz do sprzeciwu wobec przetwarzania danych Uczestników. Jako że dane Uczestników przetwarzane są w sposób zautomatyzowany na podstawie umowy – przysługuje im także prawo do przenoszenia danych osobowych, które dostarczyli administratorowi tj. do otrzymania od administratora danych osobowych, w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego. Uczestnicy mogą przestać te dane innemu administratorowi danych.
30. Uczestnikom przysługuje również prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych w państwie członkowskim zwykłego pobytu, miejsca pracy lub miejsca popełnienia domniemanego naruszenia.
31. Więcej informacji dotyczących przetwarzania danych osobowych przez Administratora znajduje się w Polityce prywatności oraz Polityce Prywatności empik.com dostępnych na stronie www.empik.com oraz w salonach Empik.

Pozostałe

32. Organizator może dokonać zmian Regulaminu Akcji w przypadku zmiany przepisów prawa lub istotnych zmian organizacyjnych. Wszelkie zmiany będą ogłaszane przez Organizatora na co najmniej 14 dni przed datą ich wprowadzenia. Zmiany Regulaminu nie będą mieć wpływu na prawa nabyte Uczestników i nie pogorszą warunków Akcji.
33. Regulamin promocji dostępny jest pod adresem <https://www.empik.com/regulaminy-empiku> oraz w salonach Empik.

Załącznik do Regulaminu akcji promocyjnej „Gwarancja najniższej ceny” w sklepie internetowym empik.com – lista Konkurencyjnych Sklepów dla poszczególnych kategorii produktowych stosowanych w sklepie internetowym empik.com.

Kategoria „AGD”

1. mediaexpert.pl
2. morele.net
3. euro.com.pl
4. mediamarkt.pl
5. neonet.pl
6. avans.pl
7. komputronik.pl

Kategoria „Dziecko i mama”

1. smyk.com
2. babyhit.pl
3. mediaexpert.pl

Kategoria „Dom i ogród”

1. amazon.pl
2. ikea.pl
3. mediaexpert.pl
4. agatameble.pl
5. leroymerlin.pl
6. castorama.pl
7. brw.pl
8. obi.pl
9. euro.com.pl

Kategoria „Elektronika”

1. x-kom.pl
2. mediamarkt.pl
3. euro.com.pl
4. mediaexpert.pl
5. komputronik.pl
6. neonet.pl

Kategoria „Filmy”

1. dvdmax.pl
2. taniaksiazka.pl
3. bonito.pl
4. gandalf.com.pl
5. mediaexpert.pl
6. amazon.pl

Kategoria „Gaming i programy”

1. mediamarkt.pl
2. x-kom.pl
3. euro.com.pl
4. mediaexpert.pl
5. komputronik.pl
6. neonet.pl

Kategoria „Książki”

1. tantis.pl
2. taniaksiazka.pl
3. bonito.pl

Kategoria „Moda i akcesoria”

1. modivo.pl
2. eobuwie.pl
3. zalando.pl
4. ceneo.pl

Kategoria „Motoryzacja”

1. mediaexpert.pl
2. strefakierowcy.pl
3. intercars.pl
4. iparts.pl
5. superparts.pl
6. morele.net

Kategoria „Muzyka”

1. swiatksiazki.pl
2. dvdmax.pl
3. gandalf.com.pl
4. bonito.pl

Kategoria „Przyjęcia i okazje” (podkategoria w ramach kategorii „Szkolne i papiernicze”)

1. godanparty.pl
2. congee.pl
3. partybox.pl
4. smyk.com
5. heliumking.pl
6. mixparty.pl
7. malinaparty.pl

Kategoria Sport

1. mediaexpert.pl

2. decathlon.pl
3. sportano.pl
4. sklepmartes.pl
5. sport-shop.pl
6. intersport.pl

Kategoria „Supermarket”

1. mediaexpert.pl
2. auchan.pl
3. frisco.pl
4. carrefour.pl

Kategoria „Szkolne i papiernicze” z wyłączeniem podkategorii „Przyjęcia i okazje”

1. tantis.pl
2. smyk.com
3. swiatksiazki.pl
4. taniaksiazka.pl
5. allegro.pl
6. czytam.pl
7. bonito.pl

Kategoria Zabawki

1. amazon.pl
2. smyk.com
3. mediaexpert.pl
4. bonito.pl
5. taniaksiazka.pl
6. tantis.pl
7. al.to

Kategoria Zdrowie i uroda

1. superpharm.pl
2. notino.pl
3. makeup.pl
4. hebe.pl
5. ezebra.pl
6. douglas.pl
7. doz.pl
8. drogerienatura.pl
9. gemini.pl
10. sephora.pl