

REGULAMIN KORZYSTANIA Z PLATFORMY EMPIK.COM (DLA SPRZEDAWCÓW)_

Obowiązuje od 12 października 2022 r.

Usługa Marketplace oferowana na platformie internetowej dostępnej pod domeną internetową www.empik.com dedykowana jest dla przedsiębiorców prowadzących działalność gospodarczą w zakresie sprzedaży detalicznej towarów i usług, które stanowią uzupełnienie oferty własnej Empik.

Definicje:

Empik – spółka pod firmą Empik S.A. z siedzibą w Warszawie (00-017), ul. Marszałkowska 104/122, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000636785, NIP: 5260207427, REGON: 011518197, o kapitale zakładowym w wysokości 275 388 578,00 zł wpłaconym w całości;

Kupujący - osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna, której ustawa przyznaje zdolność prawną, korzystająca ze Sklepu w celu zawarcia Umowy Sprzedaży Produktów;

Konto – konto Sprzedawcy w Sklepie, do którego dostęp jest możliwy po podaniu loginu i hasła, za pośrednictwem którego Sprzedawca może zarządzać swoimi danymi oraz korzystać z usługi Marketplace. Dla uniknięcia wątpliwości, osoba fizyczna będąca konsumentem w rozumieniu kodeksu cywilnego nie jest uprawniona do założenia Konta;

Materiał(y) - materiały dotyczące Produktów, w tym w szczególności zdjęcia, opisy słowne, znaki towarowe, oznaczenia, grafiki i inne formy prezentacji Produktów, przekazane Empik przez Sprzedawcę na zasadach określonych w Regulaminie;

Sprzedawca – przedsiębiorca w rozumieniu kodeksu cywilnego, który zawarł Umowę, zajmujący się sprzedażą Produktów;

Sklep – platforma handlu elektronicznego, prowadzona przez Empik pod domeną internetową www.empik.com, za pośrednictwem której Empik świadczy usługę Marketplace w oparciu o Regulamin i w oparciu o którą zawierane są Umowy Sprzedaży pomiędzy Sprzedawcą a Kupującym;

Regulamin – niniejszy regulamin stanowiący ogólne warunki Umowy zawieranej pomiędzy Empik a Sprzedawcą;

Produkt – rzecz ruchoma lub usługa, które mogą być przedmiotem obrotu w Sklepie zgodnie z warunkami określonymi w Regulaminie. Dla uniknięcia wątpliwości, z uwagi na fakt, że Produkty mają stanowić uzupełnienie oferty Empik, Załącznik nr 1 do Regulaminu wskazuje na kategorie Produktów, które nie mogą być oferowane i sprzedawane w Sklepie przez Sprzedawców, chyba że Sprzedawca uzyskał wyraźną zgodę Empik na prowadzenie sprzedaży określonych Produktów z kategorii zawartych w w/w Załączniku;

Umowa - umowa o świadczenie drogą elektroniczną Usługi Marketplace, zawierana pomiędzy Empik a Sprzedawcą w drodze akceptacji Regulaminu i na warunkach w nim zawartych;

Umowa Sprzedaży - umowa pomiędzy Sprzedawcą a Kupującym, zawierana za pośrednictwem Sklepu, której przedmiotem jest sprzedaż Produktu;

Usługa Marketplace - usługa świadczona przez Empik drogą elektroniczną w Sklepie polegająca na udostępnieniu narzędzi umożliwiających założenie przez Sprzedawcę Konta w Sklepie w celu prezentacji i sprzedaży jego Produktów (zawierania za pośrednictwem Sklepu Umów Sprzedaży Produktów z Kupującymi).

I. Postanowienia wstępne

Regulamin określa zasady świadczenia przez Empik Usługi Marketplace na rzecz Sprzedawcy oraz zasady dostępu do i korzystania ze Sklepu.

Zawierając Umowę Sprzedawca oświadcza, że zapoznał się z Regulaminem wraz z załącznikami, polityką prywatności empik.com, regulaminem sklepu internetowego empik.com wraz z załącznikami, w pełni je akceptuje i jest zainteresowany zamieszczaniem ogłoszeń sprzedaży swoich Produktów w Sklepie oraz zawieraniem za pośrednictwem Sklepu Umów Sprzedaży.

Warunkiem uzyskania dostępu i prawidłowego korzystania ze Sklepu i Usługi Marketplace jest dysponowanie urządzeniem z dostępem do Internetu, wyposażonym w oprogramowanie służące do przeglądania i korzystania ze stron www, a także z dostępem do prawidłowo skonfigurowanej poczty elektronicznej, której adres został wskazany podczas rejestracji.

II. Zakładanie Konta i logowanie

1. Korzystanie ze Sklepu jest możliwe po założeniu Konta. Jeden Sprzedawca może posiadać więcej niż jedno Konto w Sklepie.
2. W przypadku posiadania więcej niż jednego Konta, Sprzedawca zobowiązuje się do korzystania z każdego Konta zgodnie z prawem i niniejszym Regulaminem. Zabrania się wykorzystywania różnych Kont przez Sprzedawcę w celu unikania zapłaty wynagrodzenia na rzecz Empik. Różne Konta tego samego Sprzedawcy nie mogą wprowadzać w błąd Kupujących. Migracja danych z jednego Konta do innego nie jest możliwa.
3. Do założenia Konta konieczne jest:
 - a) wypełnienie formularza rejestracyjnego dostępnego w Sklepie poprzez wprowadzenie danych rejestrowych związanych z prowadzoną przez Sprzedawcę działalnością gospodarczą, obejmujących:
 - i. pełną nazwę i formę prawną prowadzonej działalności,
 - ii. siedzibę i adres siedziby (ulica, kod pocztowy, miejscowość, kraj), a w przypadku Sprzedawcy będącego podmiotem zagranicznym dodatkowo adres korespondencyjny na terytorium Polski; adres strony internetowej, pod którą prowadzona jest działalność Sprzedawcy,

- iii. NIP i REGON, a w przypadku Sprzedawcy będącego podmiotem zagranicznym odpowiadające im oznaczenia według kraju siedziby zarejestrowania Sprzedawcy,
 - iv. numer rachunku bankowego (nazwa banku, nazwa właściciela konta bankowego),
 - v. dane kontaktowe obejmujące numer telefonu oraz adres poczty elektronicznej, który będzie służyć do logowania do Konta oraz do kontaktu z Sprzedawcą, nazwę lub oznaczenie przedsiębiorstwa, pod którą Sprzedawca prowadzi działalność i która będzie identyfikowała Sprzedawcę w Sklepie. Nazwa lub oznaczenie nie mogą naruszać praw osób trzecich, dobrych obyczajów oraz wprowadzać w błąd (w szczególności odnośnie do pochodzenia Produktów, prowadzonej działalności gospodarczej itp.) a ponadto zawierać sformułowania „Oficjalny Sklep” , „Autoryzowany Sklep” lub „Sklep Firmowy.” Nazwą „Oficjalny Sklep” mogą posługiwać się jedynie Sprzedawcy, którzy są uczestnikami Świata Marek Empik. Nazwa Sprzedawcy nie może również zawierać jakiegokolwiek odniesienia do jego strony internetowej (zawierać odniesienia do domeny lub nosić znamiona strony internetowej).
 - vi. imię i nazwisko osoby zakładającej Konto w imieniu Sprzedawcy wraz ze wskazaniem umocowania do działania w imieniu Sprzedawcy (osoba uprawniona zgodnie z właściwym rejestrem, pełnomocnictwo). Osoba ta będzie jednocześnie osobą kontaktową Sprzedawcy we wszystkich sprawach właściwych dla Umowy, wynikających i pozostających w związku z Umową,
 - vii. kategorie produktowe, w których Sprzedawca prowadzi sprzedaż;
- b) zaakceptowanie Regulaminu wraz z załącznikami, polityki prywatności, regulaminu sklepu internetowego empik.com wraz z załącznikami, poprzez zaznaczenie odpowiedniego pola;
- c) pozytywne przejście weryfikacji danych rejestrowych i wiarygodności. Empik zastrzega sobie możliwość sprawdzenia informacji przedstawionych w formularzu rejestracyjnym poprzez porównanie ich z publicznie dostępnymi danymi, wezwanie do przedstawienia stosownych wyjaśnień lub dokumentów potwierdzających podane informacje, w tym w szczególności dostarczenia kopii pełnomocnictwa lub innego dokumentu uprawniającego osobę zakładającą Konto do działania w imieniu i na rzecz Sprzedawcy (pkt. a. vii) oraz kopii zezwolenia lub koncesji na obrót Produktami jeśli dotyczy . Empik może również przeprowadzić badanie wiarygodności przyszłego Sprzedawcy w każdy prawnie dostępny sposób. Weryfikacja nie powinna trwać dłużej niż 14 dni roboczych.
4. Po dopełnieniu kroków wskazanych w pkt. a) - c), w tym w celu uniknięcia wątpliwości również po pozytywnej weryfikacji przyszłego Sprzedawcy przez Empik, Konto zostaje założone a Umowa zawarta. Sprzedawca otrzyma na adres poczty elektronicznej podany w formularzu rejestracyjnym wiadomość e-mail z linkiem aktywacyjnym oraz instrukcją postępowania w celu aktywowania Konta i rozpoczęcia korzystania ze Sklepu Sprzedawcy. Aby aktywować Konto, Sprzedawca ustanowi hasło dostępu do Konta. Loginem będzie adres poczty elektronicznej podany w trakcie wypełniania formularza rejestracyjnego. Sprzedawca jest zobowiązany do zachowania hasła w tajemnicy. Sprzedawca ponosi odpowiedzialność prawną i faktyczną za wszelkie czynności dokonane na Koncie lub przy wykorzystaniu Konta, w tym w wyniku użycia hasła do

Konta przez inną osobę niż Sprzedawca, bez względu na to czy takie użycie było autoryzowane lub nie przez Sprzedawcę. Każdorazowo logowanie do Konta następuje za pomocą loginu i ustanowionego hasła.

5. Dane wskazane w pkt. 1. a) i-ii powinny być tożsame z wpisem do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej albo Krajowego Rejestru Sądowego, a w przypadku Sprzedawcy będącego podmiotem zagranicznym z odpowiednim dokumentem rejestrowym w kraju rejestracji.
6. Sprzedawca, poprzez panel użytkownika Konta, jest zobowiązany do niezwłocznej aktualizacji danych wskazanych w pkt. 1. a) i-vii, nie później niż w terminie 3 dni od momentu wystąpienia zmiany. Sprzedawca jest zobowiązany do poinformowania Empik w tym samym terminie o dokonanych zmianach przesyłając wiadomość e-mail do działu marketplace na adres marketplace@empik.com. Sprzedawca ponosi konsekwencje braku aktualizacji danych.

III. Funkcjonalności Konta i Sklepu. Zasady wyświetlania ofert

1. Po zalogowaniu do Konta, Sprzedawca może w panelu użytkownika Konta:
 - a) zarządzać własnymi danymi wskazanymi w trakcie rejestracji Konta, w tym aktualizować własne dane,
 - b) zarządzać Produktami w ofercie Sprzedawcy w Sklepie, w szczególności poprzez określenie ich dostępności, ilości sztuk, ceny, warunków dostawy oraz realizowania reklamacji i zwrotów,
 - c) określić własne zasady współpracy z Kupującymi w zakresie odstąpienia od Umowy Sprzedaży oraz procedury reklamacyjnej zakupionych Produktów. Zasady te nie mogą być mniej korzystne dla Kupujących niż te, które wynikają z powszechnie obowiązujących przepisów prawa oraz te, które są określone w regulaminie sklepu empik.com. Zasady te będą widoczne dla Kupujących w zakładce Sprzedawcy w Sklepie,
 - d) komunikować się z Kupującymi w zakresie obsługi zamówienia i obsługi posprzedażnej. Dla uniknięcia wątpliwości, tylko komunikacja prowadzona przez Sprzedawcę z Kupującym za pośrednictwem udostępnionych Sprzedawcy funkcjonalności Konta umożliwia Empik śledzenie zmian w zamówieniu.
2. Każdy Produkt o tym samym indeksie dostępny w Sklepie posiada kartę produktu, która zawiera:
 - a) opis Produktu (opis Produktu tworzony jest przez Empik w oparciu o Materiały, głównie opis i zdjęcia Produktu przekazane przez Sprzedawcę zgodnie z opisanym poniżej z pkt. 8 zasad sprzedaży Produktów w Sklepie),
 - b) dane szczegółowe Produktu obejmujące charakterystyczne cechy Produktu,
 - c) recenzje dotyczące przebiegu procesu zamówienia wystawione przez Kupujących,
 - d) informację o Sprzedawcach oferujących dany Produkt, dostępności Produktu u każdego z takich Sprzedawców oraz warunkach dostawy Produktu, oferowanej cenie i warunkach płatności.
3. Gdy Empik nie oferuje danego Produktu, jako pierwsze pokazane są warunki dostawy i płatności tego Sprzedawcy, który oferuje najniższą cenę za dany Produkt. Nazwa tego Sprzedawcy jest wyświetlona. Jeżeli dany Produkt znajduje się w ofercie Empik, Empik zastrzega sobie prawo do prezentowania swojej oferty jako pierwszej, a następnie oferty Sprzedawców wyświetlane są w kolejności od najniższej ceny do najwyższej.

4. Sprzedawca nie może podejmować działań mogących wprowadzić w błąd klientów odnośnie do całkowitej ceny produktu, w tym poprzez zaniżanie cen produktów przy jednoczesnym zwiększaniu ceny za ich dostawę, aby jego oferta prezentowana była jako korzystniejsza od ofert konkurentów, mimo że całkowita cena (tj. uwzględniająca koszty dostawy) oferowanych przez niego towarów nie jest korzystniejsza z perspektywy odbiorców końcowych.

półka może zakwalifikować Konto Sprzedającego do Wstrzymania Wypłaty w następujących przypadkach:

a. w ramach Transakcji, w których istnieje podwyższone prawdopodobieństwo ubiegania się przez Kupujących o wypłatę rekompensat w ramach Programu Ochrony Kupujących

5. Zakładka Sprzedawcy w Sklepie umożliwia:

- a) prezentowanie oferty Produktów Sprzedawcy,
- b) zawieranie Umów Sprzedaży z Kupującymi,
- c) prezentowanie opinii na temat Sprzedawcy i procesu zakupowego, które zostały wystawione przez Kupujących,
- d) prezentowanie danych kontaktowych Sprzedawcy, prezentowanie zasad polityki zwrotu i reklamacji Produktów, zasad odstąpienia od Umowy Sprzedaży a także informacji na temat przetwarzania danych osobowych.

6. Sprzedawca nie ma prawa do publikowania w swojej zakładce i w Sklepie treści, które bezpośrednio lub pośrednio zachęcają do kupienia Produktu poza Sklepem. Sprzedawca nie może również publikować reklam, ogłoszeń i informacji o towarach bądź usługach, które nie są oferowane w Sklepie.

IV. Zasady sprzedaży Produktów w Sklepie

1. W Sklepie mogą być zamieszczane oferty dotyczące sprzedaży Produktów, które:

- a) są oryginalne, fabrycznie nowe i zapakowane w oryginalne opakowania chyba, że Sprzedawca uzyskał wyraźną zgodę Empik na sprzedaż oferowanych przez siebie Produktów;
- b) spełniają wymagania wynikające z powszechnie obowiązujących przepisów prawa, w tym w szczególności w zakresie bezpieczeństwa produktów, zgodności z zasadniczymi i szczegółowymi wymaganiami, a w przypadku towarów spożywczych – wymagania dotyczące tych artykułów, w tym w szczególności w zakresie bezpieczeństwa żywności i żywienia, jakości handlowej, opakowań, oznakowań, itp.;
- c) posiadają pełną dokumentację i oznaczenia wymagane przez powszechnie obowiązujące przepisy prawa odpowiednie do właściwości danego towaru, w tym w szczególności (w zależności od rodzaju towaru): oznaczenia producenta lub importera, instrukcję obsługi w języku polskim, instrukcję konserwacji oraz pozostałą dokumentację zawierającą jasne, zrozumiałe i niewprowadzające w błąd informacje wystarczające do prawidłowego i pełnego korzystania z towaru, dokumentację dotyczącą

pochodzenia towarów, znak zgodności wymagany przez powszechnie obowiązujące przepisy prawa, informacje o dopuszczeniu do obrotu w Rzeczypospolitej Polskiej, określenie energochłonności, informację dotyczącą składników danego towaru, termin trwałości lub przydatności do spożycia, informację w języku polskim umożliwiającą konsumentom ocenę zagrożeń związanych z danym towarem w czasie zwykłego lub możliwego do przewidzenia okresu jego używania, jeżeli takie zagrożenia nie są, przy braku odpowiedniego ostrzeżenia, natychmiast zauważalne, dotyczące możliwości przeciwdziałania tym zagrożeniom, wszelkie niezbędne informacje, oznakowania i dokumentacje dotyczące sprzętu elektrycznego i elektronicznego, a także wszelkie wymagane atesty, homologacje, certyfikaty itp.;

- d) na wszystkich szczeblach obrotu są przechowywane i transportowane w sposób odpowiedni do rodzaju danego towaru;
 - e) nie naruszają powszechnie obowiązujących przepisów prawa, praw osób trzecich, w tym w szczególności praw na dobrach niematerialnych osób trzecich, zasad współżycia społecznego. Jeżeli sprzedaż Produktów w Sklepie będzie wymagała od Sprzedawcy jakichkolwiek zgód, zezwoleń, koncesji, zgłoszenia do właściwych rejestrów itp., Sprzedawca posiadać będzie stosowne zgody, zezwolenia, koncesje, wpis do właściwego rejestru itp. przed zaoferowaniem tych Produktów Kupującym;
 - f) są legalnie wprowadzone oraz dopuszczone do obrotu na terytorium Unii Europejskiej, a wszelkie należności publicznoprawne wynikające z wprowadzenia Produktów do obrotu (w tym w szczególności cła, podatki, opłaty itp.) będą w całości uiszczone przed zaoferowaniem tych Produktów Kupującym;
 - g) nie są przedmiotem postępowania sądowego, zabezpieczającego, egzekucyjnego, w stosunku do Produktu nie są zgłoszone jakiegokolwiek roszczenia osób trzecich, jak również Produkty nie będą obciążone jakimikolwiek prawami osób trzecich.
2. Akceptując Regulamin, Sprzedawca oświadcza, że wszystkie Produkty będące w ofercie Sprzedawcy w Sklepie spełniają warunki określone w pkt. IV 1 a) – g).
 3. Produkty, które nie spełniają warunków określonych w pkt. w pkt. IV 1 a) – g) nie mogą być oferowane w Sklepie i nie mogą również być dodatkiem lub gratisem do innych oferowanych Produktów.
 4. Sprzedawca jest zobowiązany do przedstawienia na żądanie Empik pełnych, wyczerpujących i aktualnych informacji lub dokumentów potwierdzających spełnienie warunków określonych w pkt. 1. a) – g) oraz dotyczących deklarowanych właściwości Produktów będących w jego ofercie w Sklepie.
 5. W przypadku uzyskania przez Sprzedawcę wiedzy o niespełnianiu przez którykolwiek z zakupionych przez Kupującego Produktów wymagań w zakresie bezpieczeństwa produktów lub o zagrożeniach powodowanych przez którykolwiek z takich Produktów, bądź w przypadku nałożenia na Sprzedawcę zakazu wprowadzania któregośkolwiek Produktu do obrotu lub uzyskania przez Sprzedawcę wiedzy na temat takiego zakazu, Sprzedawca zobowiązany jest do niezwłocznego (nie dłużej niż w terminie 2 dni) poinformowania o tym Empik w formie pisemnej oraz za pośrednictwem poczty elektronicznej oraz do podjęcia odpowiednich kroków w celu przeciwdziałania wystąpienia ewentualnej szkody po stronie Empik i Kupujących.

6. Sprzedawca zobowiązuje się przez cały okres trwania Umowy do rzetelnego, zgodnego z prawdą i przepisami prawa informowania Kupujących o: cenie Produktów, dostępności Produktów, warunkach dostawy i związanych z nimi dodatkowych opłatach lub innych usługach i związanych z tym kosztach; prawie i sposobie odstąpienia od Umowy Sprzedaży, zasadach reklamacji Produktów.
7. Sprzedawca może obciążyć Kupującego jedynie wskazanymi uprzednio w ofercie Produktem kosztami dostawy odpowiadającymi ich rzeczywistej wysokości.
8. Sprzedawca nie dokonuje weryfikacji Produktów oferowanych w Sklepie. W przypadku, gdy Produkt narusza przepisy prawa lub dobra osób trzecich albo gdy obrót Produktem jest regulowany a Sprzedawca nie posiada lub nie przedstawi na żądanie Sprzedawcy dokumentów potwierdzających prawo do obrotu danym Produktem, Sprzedawca ma możliwość wstrzymania sprzedaży danego Produktu Sprzedawcy (poprzez zablokowanie oferty Sprzedawcy dotyczącej Produktu) w Sklepie, informując Sprzedawcę o powodzie blokady. Sprzedawca nie jest uprawniony do żądania jakiegokolwiek rekompensaty za czas wstrzymania sprzedaży.
9. Aby zamieścić Produkt w ofercie w Sklepie, Sprzedawca jest zobowiązany do przekazania do Sprzedawcy Materiałów dotyczących Produktu (w szczególności opis produktu, zdjęcie produktu, etc.) w terminie co najmniej 5 dni przed planowaną prezentacją oferty w Sklepie. Przekazując Materiały Sprzedawca: (i) zaświadcza, że są one prawdziwe, aktualne i nie naruszają przepisów prawa, dobrych obyczajów lub praw osób trzecich; (ii) upoważnia Sprzedawcę do przygotowania na bazie Materiałów opisu Produktu i jego wykorzystania i opublikowania w karcie produktu w Sklepie.
10. Jeżeli Produkt o danym indeksie jest już dostępny w Sklepie w ofercie innych Sprzedawców, aby zamieścić własną ofertę w Sklepie Sprzedawca przekazuje Sprzedawcy informację o własnej ofercie, w celu jej dodania do istniejącej karty Produktu. Edycji karty produktu może dokonać jedynie Sprzedawca.
11. W przypadku gdyby zamieszczony w karcie produktu opis Produktu był nieaktualny, każdy Sprzedawca, w którego ofercie znajduje się dany Produkt jest zobowiązany zwrócić się do Sprzedawcy z wnioskiem o aktualizację danych, załączając odpowiednie informacje lub Materiały (które muszą być prawdziwe, aktualne i nie mogą naruszać przepisów prawa, dobrych obyczajów lub praw osób trzecich).
12. W przypadku zamieszczanie oferty dla już istniejącego Produktu, Sprzedawca jest zobowiązany do zweryfikowania czy istniejący Produkt odpowiada Produktowi w bazie Sprzedawcy i czy karta Produktu zawiera prawidłowe i aktualne informacje (w szczególności te dotyczące tytułu, zdjęć, opisów i atrybutów).
13. Sprzedawca zobowiązuje się do wykonywania Umowy oraz prowadzenia sprzedaży w Sklepie z uwzględnieniem zawodowego charakteru prowadzonej działalności.
14. Sprzedawca zobowiązuje się do utrzymywania standardów sprzedaży Produktów i obsługi Kupujących określonych w Załączniku nr 4 do Regulaminu lub wyższych.
15. Sprzedawca oświadcza, że przyjmuje do wiadomości, że Sprzedawca nie jest stroną Umowy Sprzedaży zawartej przez Sprzedawcę z Kupującym za pośrednictwem Sklepu.
16. Sprzedawca oświadcza, że przyjmuje do wiadomości, iż w przypadku Produktów z kategorii Muzyka, Sprzedawca ma prawo oferować w Sklepie Produkty, o ile w momencie ich wprowadzenia do oferty Sprzedawcy, nie były one lub nie są dostępne w ofercie własnej Sprzedawcy (nie został założony indeks Produktu

na stronie www.empik.com) nie wcześniej jednak niż po upływie 14 dni od daty ich oficjalnej premiery w Polsce. Przy czym, jeśli Produkty takie pojawią się w ofercie własnej Empik, to Sprzedawca powinien wycofać je ze swojej oferty w terminie 6 miesięcy od tego dnia. Ograniczenie w zakresie oficjalnej premiery w Polsce nie ma zastosowania w przypadku Produktów, których premiera w Polsce, według powszechnej wiedzy, nie jest przewidziana lub w przypadku Produktów, które mają w Polsce dystrybucję poza Empikiem.

17. W przypadku podejrzenia nadużycia lub obejścia uprawnienia, określonego w pkt 16 powyżej, ze szkodą dla innych Sprzedawców w Sklepie lub Empik, Empik zastrzega sobie prawo zawieszenia możliwości oferowania Produktu w Sklepie, do czasu wyjaśnienia wątpliwości. Sprzedawca zostanie poinformowany o takim fakcie niezwłocznie, poprzez wiadomość przesłaną na adres poczty elektronicznej Sprzedawcy podany w trakcie rejestracji.

V. Warunki świadczenia Usługi Marketplace przez Empik

1. Przedmiotem Umowy jest świadczenie przez Empik Usługi Marketplace za pośrednictwem Sklepu w zamian za wynagrodzenie.
2. W ramach Usługi Marketplace Empik zobowiązuje się do:
 - a) umożliwienia Sprzedawcy założenia Konta w Sklepie;
 - b) utrzymania dostępności Sklepu oraz Konta Sprzedawcy w stopniu umożliwiającym prezentację Produktów Sprzedawcy oraz zawieranie przez Sprzedawcę Umów Sprzedaży z Kupującymi za pośrednictwem Sklepu. Empik zastrzega sobie prawo do tymczasowego wstrzymania dostępu do Sklepu lub Konta spowodowanego przerwami technicznymi lub awariami technicznymi. Empik nie ponosi odpowiedzialności za niedostępność Sklepu lub Konta spowodowaną przerwami technicznymi, awariami technicznymi albo działaniem lub zaniechaniem osób trzecich;
 - c) przygotowania karty produktu dla każdego Produktu znajdującego się w ofercie Sprzedawcy (jeżeli karta produktu dla Produktu o tym samym indeksie jeszcze nie istnieje) lub dodania informacji o ofercie Sprzedawcy do istniejącej karty Produktu;
 - d) prowadzenia marketingu i promocji Sklepu, Produktów dostępnych w Sklepie, działalności Empik i Sprzedawcy, na warunkach określonych w Regulaminie;
 - e) przekazywania Sprzedawcom należności z tytułu Umów Sprzedaży zapłaconych przez Kupujących, na warunkach określonych w Regulaminie.

VI. Odpłatność za korzystanie z Usługi Marketplace

1. Usługa Marketplace jest odpłatna, a zobowiązaniem do zapłaty wynagrodzenia na rzecz Empik jest Sprzedawca.
2. Wynagrodzenie stanowi procent od obrotu Sprzedawcy osiągniętego w danym okresie rozliczeniowym ze sprzedaży Produktów znajdujących się we wskazanej kategorii za pośrednictwem Sklepu. Za obrót uznawana jest łączna wartość brutto Produktów zakupionych przez Kupujących od Sprzedawcy za pośrednictwem

Sklepu oraz koszt dostawy tych Produktów, w danym okresie rozliczeniowym, pomniejszona o wartość faktur korekt dotyczących obrotu za dany okres rozliczeniowy.

3. W każdym miesiącu kalendarzowym są minimum dwa okresy rozliczeniowe.
4. Stawki procentowe wynagrodzenia za konkretne kategorie Produktów określone są w Załączniku nr 5 do Regulaminu.
5. Wynagrodzenie naliczane jest w momencie odbioru zamówienia przez Kupującego i przedstawiane Sprzedawcy do zapłaty za zakończone okresy rozliczeniowe. W każdym okresie rozliczeniowym Sprzedawca może zwrócić się do Empik o zwrot wynagrodzenia naliczonego w poprzednim okresie rozliczeniowym z tytułu Umów Sprzedaży, od których Kupujący odstąpił bez winy Sprzedawcy (odstąpienie przez Kupującego od umowy sprzedaży zawartej na odległość). Sprzedawca jest zobowiązany wykazać i udokumentować okoliczności związane z odstąpieniem od umowy, w szczególności datę zwrotu Produktu przez Kupującego oraz datę zwrotu pieniędzy Kupującemu.
6. Wynagrodzenie określone w pkt. 1 zostanie powiększone o należny podatek od towarów i usług VAT zgodnie ze stawkami tego podatku obowiązującymi w dacie wystawienia faktury.
7. Zapłata wynagrodzenia nastąpi w drodze potrącenia (kompensaty) należnego Empik wynagrodzenia, o którym mowa w pkt. 1 z należnościami Empik wobec Sprzedawcy dokonanego na koniec danego okresu rozliczeniowego.
8. Wartość wypłaty należnej Sprzedawcy od Empik może być mniejsza niż wartość należnego Empik wynagrodzenia, o którym mowa w pkt. 1. W takim przypadku nie będzie możliwe dokonanie potrącenia, o którym mowa w pkt 7 powyżej, a Sprzedawca będzie zobowiązany do uiszczenia na rzecz Empik kwoty wynagrodzenia na podstawie faktury VAT wystawionej przez Empik. Zapłata jest w takim przypadku uważana za dokonaną w momencie uznania pełnej kwoty na rachunku Empik.
9. Sprzedawca jest zobowiązany do zapłaty wynagrodzenia nie później niż 14 (czternaście) dni kalendarzowych od wystawienia faktury VAT.
10. Postanowienia pkt. 8 powyżej będą miały również zastosowanie w przypadku wystąpienia po stronie Empik problemów technicznych, uniemożliwiających kompensatę.
11. Z tytułu wynagrodzenia Empik wystawi Sprzedawcy fakturę VAT na koniec każdego miesiąca kalendarzowego.
12. Sprzedawca wyraża zgodę na przesyłanie elektronicznej faktury na adres poczty elektronicznej podanej przy rejestrowaniu Konta przez Sprzedawcę.
13. Empik jest uprawniony do dokonywania potrąceń wszelkich wierzytelności przysługujących Empik od Sprzedawcy z tytułu łączących ich stosunków prawnych z wierzytelnościami Sprzedawcy względem Empik.
14. Sprzedawca może dokonać potrącenia swoich wierzytelności wobec Empik z płatnościami Sprzedawcy wynikającymi z Umowy dla Empik jedynie za zgodą Empik.
15. W przypadku zakwalifikowania przez Sprzedawcę Produktu do błędnej kategorii o niższej stawce procentowej wynagrodzenia, Empik ma prawo naliczyć prawidłową stawkę procentową również za wcześniej zawarte Umowy Sprzedaży (w tym przypadku w oparciu o fakturę korygującą).

16. Sprzedawca upoważnia Empik do udzielenia upoważnienia każdorazowemu operatorowi płatności, z którym Empik współpracuje w ramach Sklepu do przyjmowania środków pieniężnych od Kupujących należnych Sprzedawcy z tytułu zapłaty za Produkty sprzedane za pośrednictwem Sklepu i dokonywania zwrotów Klientów za pośrednictwem instytucji pośredniczącej, w celu przekazania ich Sprzedawcy. Lista aktualnych operatorów płatności znajduje się w Załączniku nr 6.
17. Opłaty dokonywane przez Kupujących za Produkty Sprzedawcy będą przekazywane Sprzedawcom (pomniejszone o wartość kompensaty) przelewem bankowym na rachunek bankowy Sprzedawcy według ustalonego harmonogramu wypłat ale nie rzadziej niż 2 razy w miesiącu.
18. Empik może wstrzymać wypłatę środków pieniężnych od Kupujących dla Sprzedającego w przypadkach w których występuje uzasadnione podejrzenie ubiegania się przez Kupujących o wypłatę rekompensat w ramach Programu Ochrony Kupujących.

VII. Kontakt

1. Wszelkie komunikaty, o których mowa w niniejszym Regulaminie oraz korespondencja związana z Umową będą przekazywane Sprzedawcy w drodze elektronicznej, na adres poczty elektronicznej podanej w trakcie rejestracji, chyba że inaczej podano w Regulaminie.
2. Wszelka komunikacja, której adresatem na podstawie niniejszego Regulaminu jest Empik powinna być kierowana na adres poczty elektronicznej marketplace@empik.com lub, gdy niezbędna jest forma pisemna, na adres korespondencyjny Empik S.A., ul. Marszałkowska 104/112, 00-017 Warszawa.
3. Sprzedawca może kontaktować się z Empik w każdej innej sprawie związanej ze świadczoną na podstawie niniejszego Regulaminu Usługą Marketplace w formie mailowej na adres email: marketplace@empik.com.

VIII. Licencja

1. Empik może wyrazić zgodę na posługiwanie się przez Sprzedawcę logo i nazwą Sklepu, w celu informowania o prowadzonej w jej ramach sprzedaży Produktów. W celu uzyskania zgody Sprzedawca prześle projekt informacji planowanej do opublikowania lub rozpowszechniania, miejscu, w którym będzie ona opublikowana lub rozpowszechniana oraz czasu, w którym będzie dostępna, co najmniej 10 dni roboczych przed planowaną emisją (publikacją). W ciągu 5 dni roboczych od otrzymania w/w projektu i informacji Empik poinformuje Sprzedawcę o zgodzie lub braku zgody na planowane działanie, ewentualnie o warunkach takiej zgody. W przypadku braku podjęcia decyzji przez Empik w wyżej wymienionym terminie uważa się, że Empik nie wyraził zgody na posługiwanie się logo i nazwą Sklepu.
2. W celu prezentacji i sprzedaży Produktów Sprzedawcy, Sprzedawca udostępni Empik aktualne Materiały dotyczące oferowanych przez siebie Produktów. Sprzedawca wyraża zgodę aby Materiały były wykorzystywane przez Empik w ramach Sklepu, w tym w szczególności w celach prezentacji Produktów, celów reklamowych i promocyjnych Sklepu, Produktów oferowanych w Sklepie, Empik oraz Sprzedawcy. Materiały udostępnione zostaną Empik w formie plików cyfrowych. Sprzedawca jest zobowiązany do aktualizowania Materiałów na bieżąco.

3. Sprzedawca oświadcza, że:
 - a) Materiały są wolne od wad fizycznych i prawnych oraz jakichkolwiek roszczeń osób trzecich;
 - b) opracowanie, udostępnienie lub opublikowanie przekazanych Materiałów przez Empik w celach określonych w Regulaminie nie spowoduje naruszenia jakichkolwiek praw lub dóbr osób trzecich;
 - c) posiada wszelkie uprawnienia i zgody wymagane obowiązującymi przepisami prawa do tego, aby Materiały mogły być udostępniane Empik.
4. Sprzedawca, w dniu przekazania Materiałów Empik, wyraża zgodę na korzystanie przez Empik z Materiałów, nieodwołalnie, na okres do 3 miesięcy po wygaśnięciu lub rozwiązaniu Umowy. Po upływie 3 miesięcy Sprzedawca ma prawo zażądać od Empik zaprzestania korzystania z Materiałów. Prawo do korzystania udzielone jest na wszystkich znanych w dniu zawarcia Umowy polach eksploatacji, w tym w szczególności:
 - a) wytwarzania jakąkolwiek techniką egzemplarzy Materiałów, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - b) zapisywania Materiałów w pamięci komputera;
 - c) wyświetlania, publikowania i rozpowszechniania Materiałów w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym w szczególności w sieci Internet;
 - d) wykorzystania Materiałów w celach reklamy i promocji Sklepu, oferty Produktów w Sklepie, działalności Empik i Sprzedawcy, w jakiejkolwiek postaci i medium, w tym w prasie drukowanej i w sieci Internet, w postaci banerów reklamowych, spotu audio i video, plakatu, opisów Produktów.
5. Sprzedawca udziela Empik prawa do korzystania i rozporządzania utworami zależnymi, które zostaną opracowane na bazie Materiałów, w szczególności w celu przygotowania opisu Produktu na karcie produktu, marketingu i promocji Sklepu, działalności Empik i Sprzedawca oraz oferty Produktów dostępnych w Sklepie.
6. Empik uprawniony jest do udzielenia zgody na dalsze korzystanie z Materiałów podmiotom, za pomocą których Empik wykonuje swoje prawa i obowiązki wynikające z Regulaminu.
7. Wynagrodzenie za korzystanie z Materiałów na wszystkich wskazanych polach eksploatacji jest rozliczone w cenie za Usługę Marketplace (wynagrodzeniu za Usługę).
8. W sytuacji, gdy Sprzedawca utraci prawo do posługiwania się Materiałami, jest zobowiązany poinformować Empik niezwłocznie (jednak nie później niż w terminie 3 dni) o tym fakcie przedstawiając odpowiednie oświadczenie właściciela praw.

IX. Marketing i promocje

1. Empik może prowadzić reklamę i promocję Sklepu, Produktów dostępnych w Sklepie, działalności Empik i Sprzedawcy w sposób zgodny z prawem. W zakresie działań reklamowych i promocyjnych Empik może wykorzystywać logotypy, oznaczenia oraz znaki towarowe i handlowe przekazane mu przez Sprzedawcę. Sprzedawca oświadcza, że działa w oparciu o uzyskane oświadczenia uprawnionych do znaków towarowych, handlowych i innych oznaczeń, zgodnie z którymi Empik jest uprawniony do używania tych znaków towarowych, handlowych i innych oznaczeń przekazanych mu przez Sprzedawcę na podstawie Regulaminu

w celu prowadzenia działań marketingowych i promocyjnych, niezależnie od sposobu, rodzaju i formy ich prowadzenia, w tym w telewizji, Internecie, na plakatach wystawionych na widok publiczny.

2. Sprzedawca może wziąć udział w kampaniach i usługach/programach organizowanych przez Empik mających na celu promocję Sklepu lub określonych Produktów dostępnych w Sklepie. Lista aktualnych usług i programów, w których Sprzedawca może wziąć udział jest podana na www.empik.com w zakładce dla Sprzedawców.
3. Empik przedstawi Sprzedawcy zasady kampanii, w tym projekt materiału reklamowego (np. banneru reklamowego, spotu audio lub video) z prośbą o uwagi. Brak przedstawienia uwag w terminie 3 dni oznacza wyrażenie przez Sprzedawcę zgody na formę i treść kampanii oraz potwierdzenie prawa Sprzedawcy do wykorzystania i upoważnienia Empik do wykorzystania Materiałów, oznaczeń, znaków towarowych i handlowych w kampanii.

X. Odpowiedzialność

1. Sprzedawca odpowiada za prawdziwość i aktualność oświadczeń złożonych w wyniku akceptacji Regulaminu. W przypadku gdy w związku z nieprawdziwością lub nieaktualnością któregokolwiek oświadczenia Sprzedawcy, w stosunku do Empik zostały zgłoszone roszczenia przez osoby trzecie, w tym roszczenia od Kupujących, na Empik zostały nałożone obowiązki uiszczenia opłat publicznoprawnych (np. cło, podatki, kary administracyjne), a także w przypadku wszczęcia w związku z tym przeciwko Empik postępowania sądowego, pozasądowego lub administracyjnego, Sprzedawca zobowiązany jest do:
 - a) udzielania Empik na własny koszt wszelkich informacji, wyjaśnień oraz przekazania niezbędnej w tym postępowaniu dokumentacji związanej z danym Produktem;
 - b) na żądanie Empik, niezwłocznego przystąpienia na własny koszt do postępowania po stronie Empik;
 - c) zapłaty Empik kwot, jakie Empik zobowiązana będzie zapłacić w związku z takimi zdarzeniami, w tym w szczególności kar pieniężnych nałożonych na Empik, opłat publicznoprawnych oraz kosztów poniesionych przez Empik, w tym w szczególności kosztów pomocy prawnej i kosztów zastępstwa procesowego, co nie wyklucza w takich przypadkach możliwości dochodzenia przez Empik od Sprzedawcy odszkodowania na zasadach ogólnych.
2. Sprzedawca ponosi wyłączną odpowiedzialność za swoją działalność w Sklepie, w tym wobec Kupujących. Dotyczy to w szczególności odpowiedzialności za niewykonanie bądź nienależyte wykonanie przez Sprzedawcę Umów Sprzedaży.
3. Empik nie ponosi odpowiedzialności za stan fizyczny i prawny, bezpieczeństwo lub legalność Produktów oferowanych przez Sprzedawcę, prawdziwość i rzetelność informacji podawanych przez Sprzedawcę, a także zdolność Sprzedawcy oraz Kupującego do zawarcia i realizacji Umowy Sprzedaży.
4. Empik, z zachowaniem prawa do wypowiedzenia Umowy zgodnie z Regulaminem, ma prawo zawiesić świadczenie Usługi Marketplace w całości lub w części do czasu załatwienia sprawy, jeżeli działania Sprzedawcy są niezgodne z Regulaminem lub przepisami prawa. W szczególności dotyczy to sytuacji, w której Sprzedawca oferuje do sprzedaży Produkty, których sprzedaż jest zabroniona zgodnie

- z Regulaminem, Sprzedawca nie wywiązuje się z zawartych Umów Sprzedaży albo zalega z zapłatą opłaty z tytułu świadczonej Usługi Marketplace na rzecz Empik przez 2 (słownie: dwa) kolejne okresy rozliczeniowe.
5. We wskazanym wyżej przypadku zawieszenia świadczenia Usługi Marketplace w całości lub w części, Sprzedawcy nie przysługuje rekompensata z tytułu braku możliwości korzystania z Konta, oferowania Produktów i zawierania Umów Sprzedaży.
 6. Empik nie odpowiada za brak zainteresowania ofertą Sprzedawcy, realizację obowiązków wynikających z rękojmi i gwarancji dotyczących przedmiotu Umowy Sprzedaży, składane przez Sprzedawcę oświadczenia Kupującym, działanie systemów teleinformatycznych lub urządzeń niezależnych od Empik, działanie siły wyższej.

XI. Reklamacja

1. W przypadku gdy w ocenie Sprzedawcy Empik świadczy Usługę Marketplace z naruszeniem Regulaminu, Sprzedawca może złożyć reklamację, wysyłając na adres poczty elektronicznej Empik lub pisemnie swoje dane do kontaktu w procesie reklamacji, nazwę, pod którą figuruje w Sklepie, opis zgłaszanych zastrzeżeń oraz oczekiwany sposób rozstrzygnięcia sprawy.
2. Reklamacje będą rozpatrywane niezwłocznie, jednak nie później niż w ciągu 30 dni licząc od dnia otrzymania kompletu informacji pozwalających na rozstrzygnięcie reklamacji. Jeżeli podane w reklamacji dane nie będą wystarczające do rozpatrzenia reklamacji, Empik zwróci się do Sprzedawcy o wskazanie dodatkowych informacji w określonym terminie.
3. Informacja o rozstrzygnięciu reklamacji zostanie przesłana na wskazany w reklamacji adres do kontaktu lub adres poczty elektronicznej Sprzedawcy podany w czasie rejestracji Konta (o ile adres ten będzie możliwy do zidentyfikowania w oparciu o dane przekazane w reklamacji).
4. Reklamacje nie pozwalające zidentyfikować Sprzedawcy nie będą rozpatrywane.
5. Reklamacje dotyczące Umów Sprzedaży zawartych przez Sprzedawcę z Kupującymi są rozstrzygane pomiędzy stronami tych umów to jest pomiędzy Sprzedawcą z Kupującymi zgodnie z zasadami rozpatrywania reklamacji przyjętymi przez Sprzedawcę, bez pośrednictwa Empik.

XII. Wypowiedzenie i rozwiązanie Umowy

1. Umowa pomiędzy Empik i Sprzedawcą zostaje zawarta na czas nieokreślony.
2. Każda ze stron może rozwiązać Umowę w każdym czasie z zachowaniem jednomiesięcznego okresu wypowiedzenia ze skutkiem na koniec miesiąca kalendarzowego bez wskazywania przyczyny takiego wypowiedzenia.
3. Wypowiedzenie lub rozwiązanie Umowy pozostaje bez wpływu na istniejące zobowiązania Sprzedawcy względem Kupujących. W szczególności po wypowiedzeniu lub wygaśnięciu Umowy Sprzedawca nadal zobowiązany będzie do obsługi posprzedażnej Kupujących w związku z dokonaną sprzedażą Towarów Sprzedawcy w ramach Sklepu.

4. Empik może rozwiązać Umowę bez zachowania okresu wypowiedzenia w przypadku naruszenia postanowień niniejszego Regulaminu przez Sprzedawcę i braku zmiany sposobu postępowania w terminie 7 dni roboczych od wezwania do zaprzestania naruszania Regulaminu. Oświadczenie o wypowiedzeniu wysyłane jest na adres poczty elektronicznej Sprzedawcy podany przy rejestracji.
5. Empik może wypowiedzieć Umowę w trybie natychmiastowym bez uprzedniego wzywania Sprzedawcy w przypadku:
 - a) rażących (dłuższych niż 3 okresy rozliczeniowe) bądź powtarzających się opóźnień w zapłacie wynagrodzenia przez Sprzedawcę;
 - b) naruszenia postanowień dotyczących ochrony danych osobowych;
 - c) naruszenia postanowień dotyczących praw osób trzecich, w szczególności dóbr osobistych lub praw własności intelektualnej oraz praw konsumentów;
 - d) uzasadnionego podejrzenia popełnienia przestępstwa.

W przypadkach określonych w pkt. a)-d) powyżej, Sprzedawca nie może oferować nowych Produktów do sprzedaży w Sklepie i zawierać nowych Umów Sprzedaży za pośrednictwem Sklepu, a oferta Sprzedawcy w Sklepie zostaje w trybie natychmiastowym wyłączona.

6. Z zastrzeżeniem pkt 5 powyżej, w okresie wypowiedzenia Sprzedawca nie może oferować nowych Produktów do sprzedaży w Sklepie. Umowy Sprzedaży zawarte przed rozpoczęciem okresu wypowiedzenia są realizowane na bieżąco. Konto Sprzedawcy pozostaje aktywne do dnia upływu okresu wypowiedzenia lub rozwiązania Umowy, po czym ulega automatycznemu zamknięciu, a Sprzedawca traci dostęp do Konta bez prawa do żądania odszkodowania za dane utracone w wyniku zamknięcia.
7. Empik dokonuje weryfikacji przestrzegania przez Sprzedawców postanowień niniejszego Regulaminu. Empik ma prawo zawiesić działalność Sprzedawcy na empik.com lub ograniczyć dostęp do poszczególnych usług świadczonych przez Empik na czas określony lub nieokreślony, jeżeli Sprzedawca nie wypełnia standardów sprzedaży i obsługi posprzedażnej określonych przez Empik w Załączniku nr 4. W szczególności dotyczy to sytuacji, w której Sprzedawca nie wywiązuje się z zawartych z Klientami umów sprzedaży; nie realizuje ich terminowo, otrzymuje negatywne oceny od Klientów, nie udziela Klientom wsparcia po dokonaniu zakupu produktu; nie reguluje terminowo opłaty za usługi świadczone przez Empik lub podjął jakiegokolwiek działania polegające na przekazywaniu Empik nieprawdziwych danych. Przedmiotowa weryfikacja jest dokonywana przez Empik w okresie następujących po sobie, wybranych trzech miesięcy.
8. O zawieszeniu działalności Sprzedawcy w ramach empik.com lub ograniczeniu dostępu do określonych usług Empik powiadomi Sprzedawcę wskazując przyczyny zawieszenia lub ograniczenia dostępu do usług świadczonych przez Empik. Przywrócenie działalności Sprzedawcy lub możliwości dostępu przez niego do usług nastąpi po podjęciu przez Sprzedawcę działań naprawczych na okres próbny wynoszący co najmniej 1 miesiąc. W przypadku dalszego naruszenia postanowień niniejszego Regulaminu przez Sprzedawcę i braku zmiany sposobu postępowania Empik może wypowiedzieć umowę zgodnie z ust. 4 powyżej.

9.

XIII. Prywatność

1. Podane przez Kupujących dane osobowe Empik i Sprzedawca przetwarzają zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, w szczególności zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („RODO”), Umową Powierzenia stanowiącą załącznik nr 9 do Regulaminu, Polityką prywatności i plików Cookies Sklepu mającą zastosowanie w stosunku do Kupujących, stanowiącą Załącznik nr 2 do niniejszego Regulaminu.
2. Empik stosuje w celach analitycznych metody pomiaru efektywności komunikacji przekazywanej do Sprzedawców. W związku z powyższym komunikaty przekazywane na adres poczty elektronicznej podanej w trakcie rejestracji, mogą zawierać kody śledzące otwarcie wiadomości wykorzystujące pliki cookies. Dzięki temu Empik uzyska wiedzę czy Sprzedawca otworzył wiadomość. Zgoda na używanie plików cookies może być wyrażona przez Sprzedawcę poprzez odpowiednią konfigurację przeglądarki, a także może zostać w każdym momencie wycofana, w szczególności poprzez wyczyszczenie historii cookies oraz wyłączenie obsługi cookies w ustawieniach przeglądarki.

XIV. Zmiany Regulaminu

1. Aktualny Regulamin jest publikowany na stronie Sklepu, a po zawarciu Umowy również przesyłany w pliku pdf na adres poczty elektronicznej Sprzedawcy podany przy rejestracji Konta.
2. Empik zastrzega sobie możliwość dokonania zmiany Regulaminu. O zmianach i o terminie ich wejścia w życie Empik poinformuje Sprzedawcę z wyprzedzeniem co najmniej 15 dni przesyłając stosowną informację wraz ze zmienionym Regulaminem na adres poczty elektronicznej podanej przez Sprzedawcę przy rejestracji Konta. Po otrzymaniu informacji o zmianie Regulaminu, w przypadku braku zgody na zakomunikowane przez Empik zmiany, Sprzedawca może rozwiązać Umowę. Rozwiązanie takie staje się skuteczne w terminie 15 dni od dnia otrzymania przez Sprzedawcę powiadomienia, o którym mowa w zdaniu powyżej. Brak złożenia oświadczenia o wypowiedzeniu w w/w terminie oznacza akceptację przez Sprzedawcę Regulaminu w nowym brzmieniu.
3. Zmiana Regulaminu staje się skuteczna względem Sprzedawcy, który nie wypowiedział Umowy zgodnie z powyższym punktem z upływem terminu określonego na wypowiedzenie.

XV. Postanowienia końcowe

1. Regulamin wchodzi w życie z dniem 12 października 2022 r.
2. Regulamin zastępuje wszelkie inne uzgodnienia pomiędzy Sprzedawcą i Empik w odniesieniu do Sklepu i świadczenia Usługi Marketplace.
3. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem mają zastosowanie przepisy prawa polskiego.
4. Wszelkie spory wynikające z niniejszego Regulaminu lub pozostające w związku z nim będą rozstrzygane przez sąd powszechny według właściwości miejscowej obowiązującej dla Empik.

5. Następujące Załączniki do Regulaminu stanowią jego integralną część:
1. Kategorie Produktów niedopuszczonych do obrotu w Sklepie
 2. Polityka Prywatności Sklepu dostępna pod adresem <https://www.empik.com/polityka-prywatnosci>
 3. Regulamin Sklepu empik.com dostępny pod adresem <https://www.empik.com/regulamin>
 4. Standardy sprzedaży i obsługi posprzedażnej w ramach Sklepu
 5. Stawki procentowe za kategorie Produktów
 6. Lista aktualnych operatorów płatności
 7. Regulamin Usług Empik Premium dla Sprzedawców
 8. Zasady dotyczące rozliczania kosztów Darmowej Dostawy w Premium
 9. Umowa powierzenia przetwarzania danych osobowych w ramach Usługi Marketplace
 10. Regulamin współpracy przy promocjach organizowanych przez Empik
 11. Regulamin usługi Empik ADS

Załącznik nr 1

Kategorie Produktów niedopuszczonych do obrotu w Sklepie

1. Narkotyki, substancje psychotropowe i środki odurzające
2. Broń, materiały pirotechniczne
3. Produkty lecznicze wydawane z przepisu lekarza
4. Napoje alkoholowe
5. Wyroby tytoniowe

Załącznik nr 4

Standardy sprzedaży i obsługi posprzedażnej w ramach Sklepu

1. Zamówienia są realizowane po otrzymaniu płatności od Kupującego (wyjątek stanowi wybranie przez Kupującego formy płatności – płatności za pobraniem).
2. Sprzedawca jest zobowiązany do udostępnienia Kupującym przynajmniej jedną formę dostawy z płatnością z góry.
3. Czas pomiędzy momentem kiedy zamówienie jest zatwierdzone do realizacji, a momentem kiedy Sprzedawca wskazuje, że zamówienie zostało wysłane nie może przekroczyć czasu określonego w parametrze „dostępność produktu”.
4. Średni czas pomiędzy momentem, kiedy zamówienie zostanie złożone do Sprzedawcy a momentem, kiedy Sprzedawca przyjmuje lub odrzuca zamówienie, nie może być dłuższy niż 12 h.
5. Termin dostawy Produktów nie powinien być dłuższy niż termin dostawy takich samych Produktów i usług wskazany przez Sprzedawcę na innych platformach handlu elektronicznego. W przypadku, gdyby

wskazanie takiego terminu dostawy Produktów w Sklepie nie było możliwe z obiektywnych przyczyn, niezależnych od Sprzedawcy, Empik może zgodzić się na dłuższy termin dostawy zaproponowany przez Sprzedawcę.

6. W przypadkach, kiedy Produkt będzie produkowany bądź sprowadzany na indywidualne zamówienie Kupującego, Sprzedawca może wydłużyć termin dostawy. Warunkiem jest jednak wyraźne, jednoznaczne oznaczenie w ofercie Produktu, że nie będzie ona realizowana w standardowym 48-godzinnym terminie wraz z podaniem przybliżonego czasu realizacji zamówienia.
7. Stosunek liczby zamówień przyjętych do realizacji do liczby wszystkich zamówień, które zostały przekazane do Sprzedawcy w celu realizacji nie powinien być mniejszy niż 90 %.
8. Stosunek liczby zamówień w których klient lub sprzedawca wycofał się z transakcji (nastąpił zwrot) do wszystkich zamówień nie może być większy niż 10%. Szybki i profesjonalny kontakt z Kupującym. Na każde pytanie mailowe dotyczące transakcji, Kupujący powinien otrzymać odpowiedź najpóźniej w ciągu 24 (słownie: dwudziestu czterech) godzin, dotyczy dni roboczych.
9. Średnia ocen otrzymanych od Klientów do dokonanych transakcji powinna być na poziomie nie mniejszym niż 4,0.
10. Stosunek liczby opóźnionych wysyłek (w stosunku do czasu wysyłki zadeklarowanego przez Sprzedawcę) do liczby wszystkich wysyłek nie może być większy niż 10 %.
11. Sprzedawca zobowiązuje się do niepodejmowania względem Klientów działań zachęcających do zakupów poza empik.com, polegających m. in. na umieszczaniu w przesyłce oraz komunikacji elektronicznej (email, sms) Sprzedawcy materiałów reklamowych Sprzedawcy zachęcających do zakupów poza empik.com (bony rabatowe, ulotki z adresem URL Sprzedawcy) oraz do kontaktowania się z Klientem w celach marketingowych wszelkimi kanałami komunikacji (w tym poprzez wysyłanie wiadomości na adres e-mail Klienta, wysyłanie wiadomości SMS).
12. Częstotliwość incydentów (tj. zgłoszeń Kupujących o nieprawidłowym przebiegu procesu realizacji zamówienia) nie może być wyższa niż 10% w danym okresie rozliczeniowym. Stopa incydentów jest obliczana na podstawie liczby zamówień, które miały incydent do ilości zamówień, które zostały zatwierdzone przez Sprzedawcę.
13. Liczba kolejno odrzuconych zamówień nie może być wyższa niż 10 (słownie: dziesięć).
14. Sprzedawca jest zobowiązany do umieszczenia numeru listu przewozowego każdorazowo po nadaniu przesyłki do Kupującego.
15. W sytuacji, gdy Kupujący odstąpi od Umowy po wysłaniu Produktu przez Sprzedawcę, Sprzedawca zobowiązany jest do zwrotu środków za Produkt w terminie 7 dni kalendarzowych licząc od dnia otrzymania zwracanego Produktu, jednak nie później niż 14 dni od odstąpienia od Umowy przez Kupującego. Za chwilę odstąpienia od Umowy uważa się otrzymanie odpowiedniego zgłoszenia w panelu Empik Marketplace lub wiadomość o zamiarze zwrotu przesłaną przez klienta lub za pośrednictwem pracownika Empik przekazaną za pośrednictwem poczty elektronicznej lub telefonicznie. Jeżeli Sprzedawca nie zaproponował, że sam odbierze Produkt od Kupującego, może

wstrzymać się ze zwrotem płatności otrzymanych od Kupującego do chwili otrzymania Produktu z powrotem lub dostarczenia przez Kupującego dowodu jego odesłania, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej.

16. W sytuacji, gdy Kupujący odstąpi od Umowy przed wysłaniem Produktu przez Sprzedawcę, Sprzedawca zobowiązany jest do zwrotu środków za Produkt w terminie 3 dni kalendarzowych licząc od dnia anulowania zamówienia przez Kupującego. Za chwilę odstąpienia od Umowy uważa się otrzymanie odpowiedniego zgłoszenia w panelu Empik Marketplace lub wiadomość o zamiarze zwrotu przesłaną przez klienta lub za pośrednictwem pracownika Empik przekazaną za pośrednictwem poczty elektronicznej lub telefonicznie
17. W przypadku reklamacji zakupionego przez Kupującego Produktu Sprzedawca zobowiązany jest do rozpatrzenia reklamacji w terminie do 14 dni kalendarzowych od chwili otrzymania zgłoszenia reklamacyjnego, a w sytuacji, gdy do rozpatrzenia reklamacji niezbędne jest wysłanie zakupionego Produktu, w terminie 14 dni od chwili otrzymania Produktu przez Sprzedawcę. W sytuacji, gdy Sprzedawca uzna reklamację za zasadną, a Kupujący wybrał zwrot środków jako sposób rozpatrzenia reklamacji, Sprzedawca zobowiązany jest do niezwłocznego zwrotu środków wpłaconych przez Kupującego za zakupiony Produkt. Za chwilę odstąpienia od Umowy uważa się otrzymanie odpowiedniego zgłoszenia w panelu Empik Marketplace lub wiadomość o zamiarze zwrotu przesłaną przez klienta lub za pośrednictwem pracownika Empik przekazaną za pośrednictwem poczty elektronicznej lub telefonicznie.
18. W sytuacji, gdy Sprzedawca nie dokona zwrotu środków, w terminach określonych w punktach 15-18 powyżej Empik uprawniony będzie do dokonania zwrotu tych środków Kupującemu za Sprzedającego bezpośrednio ze środków Sprzedającego zgromadzonych w panelu Empik Marketplace lub do podjęcia działań zmierzających do cesji wierzytelności Kupującego na Empik.
19. Oznaczenie Super Sprzedawca jest przeznaczone dla Sprzedawców, którzy spełniają warunki określone w punkcie 20 Regulaminu. Spełnienie warunków jest weryfikowane na bieżąco i zostaje automatycznie włączone po spełnieniu warunków.
20. Aby dostać oznaczenie Super Sprzedawca, Sprzedawca musi spełnić wszystkie poniższe warunki:
 - i. Ocena za ostatnie 3 miesiące min. 4,9
 - ii. Wskaźnik incydentów max 1%
 - iii. Wskaźnik akceptacji zamówień min 99%
 - iv. Minimum 50 zamówień
 - v. Odpowiednia jakość odpowiedzi na wiadomości wysyłane przez klientów, weryfikowane przez pracowników EMPIK
21. Empik zastrzega sobie prawo do pozbawienia Sprzedawcy oznaczenia Super Sprzedawcy gdy przestanie on spełniać wymagania wymienione w punkcie 20 Regulaminu lub gdy Sprzedawca naruszy postanowienia Regulaminu w inny sposób

Załącznik nr 5 Stawki procentowe za kategorie Produktów

1. Aktualna wysokość stawek procentowych za kategorie Produktów publikowana jest w Panelu Sprzedawcy: <https://marketplace.empik.com/mmp/shop/platform-setting/commission/category> Wszystkie stawki podane są w wartościach netto (bez VAT)

Załącznik nr 6 Lista aktualnych operatorów płatności

1. PayPro SA ul. Kanclerska 15, 60-327 Poznań, Sprzedawca, w celu dokonywania wzajemnych rozliczeń z Empik, zobowiązany jest do posiadania rachunku bankowego w złotych polskich w banku prowadzącym działalność na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. Brak spełnienia powyższego warunku oznacza automatyczną zgodę Sprzedawcy na obciążenie każdego przelewu od Empik robionego za pośrednictwem PayPro SA dodatkową opłatą według stawek operatora płatności PayPro SA.

Załącznik nr 7 Regulamin Usług Empik Premium dla Sprzedawców

Definicje:

- **Empik** - Empik S.A. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Marszałkowskiej 104/122, 00-017 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000636785, NIP: 5260207427, REGON: 011518197, kapitał zakładowy w wysokości 275 388 578,00 zł wpłacony w całości;
- **Darmowa Dostawa** - promocja dostarczania produktów bez konieczności ponoszenia przez klientów portalu empik.com kosztów dostawy świadczona na podstawie Regulaminu Usług Empik Premium;
- **Sprzedawca** - przedsiębiorca w rozumieniu kodeksu cywilnego, który zawarł Umowę o Współpracy z Empik o świadczenie usługi Marketplace, zajmujący się sprzedażą detaliczną Produktów;
- **Klient** - posiadacz usługi Empik Premium lub Empik Premium Free;
- **Portal empik.com** - domena internetowa www.empik.com, na której Empik prowadzi sklep internetowy empik.com oraz świadczy usługę Marketplace;
- **Empik Premium i Empik Premium Free** - usługi świadczone przez Empik na podstawie Regulaminu Usług Empik Premium;
- **Marketplace** - usługa świadczona przez Empik drogą elektroniczną w Portalu empik.com polegająca na udostępnieniu Sprzedawcy narzędzi umożliwiających mu prezentację oferty i sprzedaży jego Produktów na portalu empik.com (zawierania za pośrednictwem Portalu empik.com Umów Sprzedaży Produktów z Klientami).

- **Wskaźnik przyjęcia zamówień** - stosunek liczby zamówień przyjętych do realizacji do liczby wszystkich zamówień, które zostały przekazane do Sprzedawcy w celu realizacji zamówień, widoczny w panelu Sprzedawcy dostępny na Portalu empik.com.

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Empik jest organizatorem usług dla Klientów pod nazwą Empik Premium (Empik Premium i Empik Premium Free), które mają na celu m.in. stałe podnoszenie atrakcyjności oferty Portalu empik.com, a także zwiększenie liczby Klientów aktywnie korzystających z oferty Portalu empik.com oraz oferty Marketplace.
2. Empik umożliwia Sprzedawcom prezentowanie ofert sprzedaży produktów w ramach Usługi Darmowa Dostawa w Empik Premium, która podnosi atrakcyjność ofert prezentowanych Sprzedawców a tym samym pozwala im na zwiększenie sprzedaży swoich produktów.
3. W ramach usługi Empik Premium i Empik Premium Free Klient będzie uprawniony do zakupienia wybranych produktów na Portalu empik.com za pośrednictwem Marketplace bez konieczności ponoszenia kosztów dostawy (dostawa za 0 zł) zgodnie z warunkami określonymi w Regulaminie Usług Empik Premium.
4. Niniejszy Regulamin określa warunki udziału Sprzedawców w Darmowej Dostawie w ramach Programu Empik Premium i Empik Premium Free.

§ 2 Warunki udziału Sprzedawców w Darmowej Dostawie Empik Premium

1. Sprzedawca będzie mógł przystąpić do udziału w Darmowej Dostawie o ile w okresie ostatnich trzech miesięcy kalendarzowych poprzedzających jego przystąpienie do Programu Empik Premium, łącznie spełni poniższe kryteria:
 - a. posiada wskaźnik przyjęcia zamówień na poziomie powyżej 98%;
 - b. osiągnął średni obrót miesięczny sprzedaży na portalu empik.com w wysokości co najmniej 20 000 zł brutto (za obrót uznawana jest łączna wartość brutto produktów zakupionych przez Klientów na empik.com od Sprzedawcy oraz koszt dostawy tych produktów pomniejszona o wartość faktur korekt dotyczących obrotu);
 - c. otrzymał co najmniej 50 ocen do transakcji;
 - d. średnia ze wszystkich ocen wynosi co najmniej 4,5.
2. Sprzedawca może wziąć udział w Darmowej Dostawie o ile posiada przynajmniej jedną z form dostawy przewidzianych dla klientów Empik Premium Free i Empik Premium (placówki Poczty Polskiej, punkty odbioru Żabka, punkty odbioru Orlen, Paczkomaty In Post).
3. Empik może wyrazić zgodę na wcześniejsze przystąpienie Sprzedawcy do udziału w Darmowej Dostawie Sprzedawcy, który daje rękojmię należytego wykonywania umowy zawartej z Empik oraz przestrzegania zasad Programu Empik Premium biorąc pod uwagę następujące kryteria: wysoką jakość obsługi klienta, pozytywne oceny od Klientów, atrakcyjność oferty Sprzedawcy, terminowość realizacji zamówień.

4. Empik i Sprzedawca przyjmują, że przystąpienie Sprzedawcy do prowadzenia sprzedaży w ramach w Darmowej Dostawy w ramach usług Empik Premium powinno być ekonomicznie uzasadnione dla obu Stron przez cały okres funkcjonowania Sprzedawcy w ramach Empik Premium.
5. Empik ma prawo zrezygnować z dopuszczenia Sprzedawcy do Empik Premium, w przypadku wykazania Sprzedawcy ekonomicznych przyczyn takiego dopuszczenia.
6. Sprzedawca ma prawo zrezygnować z prowadzenia sprzedaży w ramach Empik Premium, w przypadku wykazania Empik nieopłacalności swojego udziału.
7. Rezygnacja, o której mowa w ust. 4 i 5, może nastąpić najwcześniej po upłynięciu 1 miesiąca od dopuszczenia Sprzedawcy do Empik Premium.
8. Empik ma prawo zawiesić udział Sprzedawcy w Empik Premium, jeżeli działania Merchanta są niezgodne z niniejszym Regulaminem. W szczególności dotyczy to sytuacji, w której Merchant utrzymuje wskaźnik przyjęcia zamówień na poziomie poniżej 98% lub średnia ocen otrzymywanych od klientów jest niższa niż 4,5; nie wywiązuje się z zawartych z Klientami umów sprzedaży; nie realizuje ich terminowo, nie udziela Klientom wsparcia po dokonaniu zakupu produktu; nie reguluje terminowo opłaty za usługi świadczone przez Empik lub podjął jakiegokolwiek działania polegające na przekazywaniu Empik nieprawdziwych danych.
9. O zawieszeniu udziału Sprzedawcy w ramach Empik Premium Empik powiadomi Sprzedawcę wskazując przyczyny zawieszenia. Przywrócenie działalności Sprzedawcy lub możliwości dostępu przez niego do usług nastąpi po podjęciu przez Sprzedawcę działań naprawczych na okres próbny wynoszący co najmniej 1 miesiąc. W przypadku dalszego naruszania postanowień niniejszego Regulaminu przez Sprzedawcę i braku zmiany sposobu postępowania Empik może wypowiedzieć umowę zgodnie z ust. 4 powyżej.

§ 3 Warunki dostawy produktów bez konieczności ponoszenia kosztów dostawy

1. Darmowa Dostawa możliwa będzie w odniesieniu do produktów Sprzedawcy, o ile wartość produktów objętych pojedynczym zamówieniem Klienta wynosić będzie:
 - a. W ramach usługi Empik Premium Free co najmniej 60 zł brutto (słownie: sześćdziesiąt złotych) a płatność za zamówienie zostanie dokonana z góry za pośrednictwem elektronicznych metod płatności udostępnionych na Portalu empik.com;
 - b. W ramach usługi Empik Premium co najmniej 40 zł brutto (słownie: czterdzieści złotych) a płatność za zamówienie zostanie dokonana z góry za pośrednictwem elektronicznych metod płatności udostępnionych na Portalu empik.com;
2. Darmowa Dostawa dotyczy następujących metod dostawy:
 - a. w odniesieniu klientów korzystających usługi Empik Premium Free: placówki Poczty Polskiej, punkty odbioru Orlen, Paczkomaty In Post;
 - b. w odniesieniu klientów korzystających odpłatnej wersji usługi Empik Premium - placówki Poczty Polskiej, punkty odbioru Orlen, Paczkomaty In Post; przesyłka kurierska.

3. Produkty, w stosunku do których możliwa będzie Darmowa Dostawa zostaną oznaczone przez Empik symbolem usługi Empik Premium lub Premium Free (np. „Dostawa w Premium” lub „Premium – Dostawa 0 zł lub równoważnym”) pozwalającą na wyróżnienie takich produktów na Portalu empik.com.
4. Sprzedawca na potrzeby udziału w Darmowej Dostawie zobowiązuje się do skonfigurowania w Systemie Empik na portalu empik.com kosztów dostaw w Empik Premium.
5. Dostawa w ramach Empik Premium obejmuje wyłącznie produkty dostarczane na terytorium Polski.
6. Z zakresu Darmowej Dostawy wyłączone są kategorie produktów określone w załączniku nr 1 do Regulaminu Usług Empik Premium dla Sprzedawców.

Załącznik nr 8

Zasady dotyczące rozliczania kosztów Darmowej Dostawy w Empik Premium

1. Przedmiotem załącznika jest określenie zasad i warunków współpracy pomiędzy Sprzedawcą a Empik dotyczących uczestnictwa Sprzedawcy w Darmowej Dostawie w ramach usług Empik Premium.
2. Sprzedawca zobowiązuje się, że Klient będzie mógł skorzystać z Darmowej Dostawy, o ile:
 - a. W odniesieniu do klientów Empik Premium Free wartość produktów objętych pojedynczym zamówieniem danego Klienta wynosić będzie minimum 60 zł brutto (słownie: sześćdziesiąt złotych);
 - b. W odniesieniu do klientów Empik Premium wartość produktów objętych pojedynczym zamówieniem danego Klienta wynosić będzie minimum 40 zł brutto (słownie: czterdzieści złotych);
 - c. płatność za produkty zostanie dokonana z góry za pośrednictwem elektronicznych usług płatniczych udostępnionych na empik.com;
 - d. produkty nie będą należeć do kategorii podlegających wyłączeniu zgodnie z Regulaminem załącznikiem nr 1 do „Empik Premium dla Sprzedawców”.
3. W powyższym przypadku Sprzedawcy będzie przysługiwać prawo do otrzymania od Empik zwrotu poniesionych przez niego kosztów dostawy towarów do Klienta zgodnie ze sposobem rozliczeń określonym w pkt II.

II. Rozliczenia

1. Strony będą rozliczać swoje świadczenia w miesięcznych okresach rozliczeniowych równych miesiącom kalendarzowym (dalej: okres rozliczeniowy).
2. Po zakończonym okresie rozliczeniowym, w terminie do 10 dni roboczych od dnia zamknięcia okresu rozliczeniowego, Empik udostępni Sprzedawcy raport w panelu rozliczeń dostępnym pod linkiem: <https://marketplacedashboard.empik.com/>. Raport ten zawierał będzie:
 - a. zestawienie zamówień zawierających produkty spełniające zasady Darmowej Dostawy;
 - b. określenie metody dostawy danego produktu;
 - c. wysokość należnej Sprzedawcy kwoty tytułem zwrotu kosztów Darmowej Dostawy.

3. Sprzedawca ma prawo zgłosić zastrzeżenia do danego raportu w terminie 3 dni roboczych od dnia jego otrzymania. Niezgłoszenie zastrzeżeń w powyższym terminie oznacza, że Sprzedawca uznał za prawidłowy i wiążący raport wygenerowany przez Empik i nie wnosi do niego zastrzeżeń.
4. Empik zwróci Sprzedawcy koszty dostawy jedynie w odniesieniu do pojedynczych zamówień spełniających poniższe kryteria:
 - a. w odniesieniu do Klienta korzystającego z Empik Premium Free wartość produktów objętych pojedynczym zamówieniem danego Klienta wynosić będzie minimum 60 zł brutto (słownie: sześćdziesiąt złotych) i nie przekroczy wysokości 199 zł brutto (słownie: sto dziewięćdziesiąt dziewięć złotych);
 - b. w odniesieniu do Klienta korzystającego z Empik Premium wartość produktów objętych pojedynczym zamówieniem danego Klienta wynosić będzie minimum 40 zł brutto (słownie: czterdzieści złotych) i nie przekroczy wysokości 199 zł brutto (słownie: sto dziewięćdziesiąt dziewięć złotych);
5. Sprzedawca oświadcza, iż przyjmuje do wiadomości, że koszty dostawy za pojedyncze zamówienie powyżej 199 zł będzie ponosił na własny koszt (koszty dostawy za zamówienie powyżej kwoty 199 zł będą obciążały wyłącznie Sprzedawcę a Empik nie będzie zobowiązany do ich zwrotu).
6. Empik nie będzie zobowiązany do uiszczenia zwrotu wysokości kosztów Darmowej Dostawy za sprzedaż przez Sprzedawcę Produktów, które następnie zostaną zwrócone przez Klienta zgodnie z przepisami prawa obowiązującymi przy zawieraniu umów na odległość.
7. Wartość kosztów dostawy podlegająca zwrotowi zostanie rozliczona w oparciu o niżej wymieniony cennik usług:
 - a. przesyłka do paczkomatu InPost - zwrot kwoty w wysokości 6,50 zł netto;
 - b. przesyłka kurierska - zwrot kwoty w wysokości 9,00 zł netto;
 - c. przesyłka dostarczona do punktów odbioru Poczty Polskiej - zwrot kwoty w wysokości 6,50 zł netto;
 - d. przesyłka dostarczona do punktów odbioru na stacji Orlen - zwrot kwoty w wysokości 6,50 zł netto.
8. Sprzedawca po zakończeniu każdego miesiąca kalendarzowego wystawi Empik fakturę na wartości wskazane w raporcie, o którym mowa w par. 2 ust. 2 Umowy zgodnie z art. 106-108 Ustawy o podatku od towarów i usług.
9. Empik zwróci Sprzedawcy wartość kosztów Darmowej Dostawy w danym miesiącu w terminie 15 dni od dnia otrzymania faktury wystawionej przez Merchanta na rachunek bankowy wskazany na fakturze.
10. Strony mogą postanowić, w drodze pisemnej lub e-mail, o kompensacie (potrąceniu) wzajemnych wierzytelności wynikających z Porozumienia i Umowy o Współpracy, do wysokości wierzytelności niższej.
11. Strony oświadczają, iż są podatnikami VAT i upoważniają się wzajemnie do wystawiania faktur/not księgowych bez podpisu osoby upoważnionej do ich odbioru.

Załącznik Nr 1 do Regulaminu Usług Empik Premium dla Sprzedawców

Kategorie wyłączone z zakresu Darmowej Dostawy w ramach Usług Empik Premium dla Sprzedawców.

Kategoria 1	Kategoria 2	Kategoria 3	Kategoria 4	Kategoria 5	Kategoria 6
AGD	AGD do zabudowy				
AGD	AGD wolnostojące				
AGD	Małe AGD	Prasowanie i pielęgnacja ubrań	Golarki do ubrań		
AGD	Małe AGD	Prasowanie i pielęgnacja ubrań	Parownice do ubrań		
AGD	Małe AGD	Prasowanie i pielęgnacja ubrań	Żelazka turystyczne		
AGD	Małe AGD	Sprzęt kuchenny	Akcesoria do urządzeń kuchennych		
AGD	Małe AGD	Sprzęt kuchenny	Czajniki elektryczne		
AGD	Małe AGD	Sprzęt kuchenny	Miksery		
AGD	Małe AGD	Sprzęt kuchenny	Ekspresy do herbaty		
AGD	Małe AGD	Sprzęt kuchenny	Frytkownice		
AGD	Małe AGD	Sprzęt kuchenny	Garnki elektryczne		
AGD	Małe AGD	Sprzęt kuchenny	Gofrownice		
AGD	Małe AGD	Sprzęt kuchenny	Gotowanie próżniowe Sous Vide		
AGD	Małe AGD	Sprzęt kuchenny	Grille elektryczne		
AGD	Małe AGD	Sprzęt kuchenny	Jajowary		
AGD	Małe AGD	Sprzęt kuchenny	Krajalnice		
AGD	Małe AGD	Sprzęt kuchenny	Maszynki do mielenia		
AGD	Małe AGD	Sprzęt kuchenny	Młynki elektryczne do przypraw		
AGD	Małe AGD	Sprzęt kuchenny	Multicookery		
AGD	Małe AGD	Sprzęt kuchenny	Noże elektryczne		
AGD	Małe AGD	Sprzęt kuchenny	Opiekacze		
AGD	Małe AGD	Sprzęt kuchenny	Parowary		
AGD	Małe AGD	Sprzęt kuchenny	Saturatory do wody		
AGD	Małe AGD	Sprzęt kuchenny	Sokowirówki		
AGD	Małe AGD	Sprzęt kuchenny	Suszarki spożywcze		
AGD	Małe AGD	Sprzęt kuchenny	Termometry kuchenne		
AGD	Małe AGD	Sprzęt kuchenny	Tostery		
AGD	Małe AGD	Sprzęt kuchenny	Urządzenia do przekąsek i deserów		
AGD	Małe AGD	Sprzęt kuchenny	Wagi kuchenne		
AGD	Małe AGD	Sprzęt kuchenny	Wyciskarki do cytrusów		
AGD	Małe AGD	Urządzenia do pielęgnacji	Akcesoria		
AGD	Małe AGD	Urządzenia do pielęgnacji	Golarki damskie		
AGD	Małe AGD	Urządzenia do pielęgnacji	Golarki elektryczne		
AGD	Małe AGD	Urządzenia do pielęgnacji	Irygatory		
AGD	Małe AGD	Urządzenia do pielęgnacji	Końcówki do szczoteczek do zębów		
AGD	Małe AGD	Urządzenia do pielęgnacji	Lusterka kosmetyczne		
AGD	Małe AGD	Urządzenia do pielęgnacji	Masażery stóp		
AGD	Małe AGD	Urządzenia do pielęgnacji	Maszynki do strzyżenia		

AGD	Małe AGD	Urządzenia do pielęgnacji	Prostownice i karbownice		
AGD	Małe AGD	Urządzenia do pielęgnacji	Suszarki do włosów		
AGD	Małe AGD	Urządzenia do pielęgnacji	Szczoteczki elektryczne do zębów		
AGD	Małe AGD	Urządzenia do pielęgnacji	Szczoteczki soniczne do twarzy		
AGD	Małe AGD	Urządzenia do pielęgnacji	Trymery		
AGD	Małe AGD	Urządzenia do pielęgnacji	Urządzenia do manicure/pedicure		
AGD	Małe AGD	Urządzenia do pielęgnacji	Urządzenia kosmetyczne		
AGD	Małe AGD	Urządzenia do pielęgnacji	Wagi łazienkowe		
AGD	Małe AGD	Urządzenia medyczne			
AGD	Małe AGD	Wentylacja i klimatyzacja	Wentylatory		
Dom i ogród	Artykuły dla zwierząt	Artykuły dla zwierząt	Pies	Zdrowie psów	Opatrunki i kołnierze
Dom i ogród	Artykuły dla zwierząt	Kot	Karmy i przysmaki dla kotów		
Dom i ogród	Artykuły dla zwierząt	Pies	Karmy i przysmaki dla psów		
Dom i ogród	Balkon i ogród	Architektura ogrodowa	Place zabaw		
Dom i ogród	Łazienka	Wyposażenie łazienek	Bidety		
Dom i ogród	Łazienka	Wyposażenie łazienek	Brodziki		
Dom i ogród	Łazienka	Wyposażenie łazienek	Kabiny prysznicowe		
Dom i ogród	Łazienka	Wyposażenie łazienek	Kabiny prysznicowe		
Dom i ogród	Łazienka	Wyposażenie łazienek	Miski WC		
Dom i ogród	Łazienka	Wyposażenie łazienek	Parawany nawannowe		
Dom i ogród	Łazienka	Wyposażenie łazienek	Pisuary		
Dom i ogród	Łazienka	Wyposażenie łazienek	Steláže podtynkowe i akcesoria		
Dom i ogród	Łazienka	Wyposażenie łazienek	Umywalki		
Dom i ogród	Łazienka	Wyposażenie łazienek	Wanny		
Dom i ogród	Łazienka	Wyposażenie łazienek	Wanny i kabiny z hydromasażem		
Dom i ogród	Łazienka	Wyposażenie łazienek	Wanny i kabiny z hydromasażem		
Dom i ogród	Łazienka	Wyposażenie łazienek	WC kompakt		
Dom i ogród	Meble				
Dom i ogród	Ogrodzenia i bramy				
Dom i ogród	Ogród	Architektura ogrodowa	Domki, altany i wiaty ogrodowe		
Dom i ogród	Ogród	Architektura ogrodowa	Domki, altany i wiaty ogrodowe		
Dom i ogród	Ogród	Architektura ogrodowa	Domki, altany i wiaty ogrodowe		
Dom i ogród	Ogród	Architektura ogrodowa	Fontanny i oczka wodne		
Dom i ogród	Ogród	Baseny i SPA ogrodowe	Baseny	Baseny rozporowe	

Dom i ogród	Ogród	Baseny i SPA ogrodowe	Baseny	Baseny stelażowe	
Dom i ogród	Ogród	Baseny i SPA ogrodowe	Baseny	Jacuzzi	
Dom i ogród	Ogród	Grill i akcesoria	Grille		
Dom i ogród	Ogród	Meble ogrodowe			
Dom i ogród	Ogród	Narzędzia ogrodnicze			
Dom i ogród	Ogród	Sprzęt ogrodniczy	Akcesoria do sprzętu ogrodniczego		
Dom i ogród	Ogród	Sprzęt ogrodniczy	Glebogryzarki		
Dom i ogród	Ogród	Sprzęt ogrodniczy	Kosiarki		
Dom i ogród	Ogród	Sprzęt ogrodniczy	Kultywatory		
Dom i ogród	Ogród	Sprzęt ogrodniczy	Łuparki do drewna		
Dom i ogród	Ogród	Sprzęt ogrodniczy	Nożyce do żywopłotu i akcesoria		
Dom i ogród	Ogród	Sprzęt ogrodniczy	Odkurzacze i dmuchawy do liści		
Dom i ogród	Ogród	Sprzęt ogrodniczy	Piły łańcuchowe		
Dom i ogród	Ogród	Sprzęt ogrodniczy	Podkaszarki i kosy		
Dom i ogród	Ogród	Sprzęt ogrodniczy	Traktorki ogrodowe		
Dom i ogród	Ogród	Sprzęt ogrodniczy	Wertykulatory i aeratory		
Dom i ogród	Ogród	Sprzęt ogrodniczy	Zamiatarki i odśnieżarki		
Dom i ogród	Remont	Materiały budowlane			
Dom i ogród	Siłownia				
Dom i ogród	Tekstylia	Dywany i chodniki			
Dom i ogród	Warsztat i narzędzia	Elektronarzędzia			
Dom i ogród	Warsztat i narzędzia	Wyposażenie i organizacja warsztatu	Stoły narzędziowe		
Dziecko i mama	Dziecko	Pokój dziecka	Dywany dla dzieci		
Dziecko i mama	Dziecko	Pokój dziecka	Meble dziecięce		
Dziecko i mama	Dziecko	Żywność i karmienie dziecka	Desery		
Dziecko i mama	Dziecko	Żywność i karmienie dziecka	Kaszki, kleiki, płatki		
Dziecko i mama	Dziecko	Żywność i karmienie dziecka	Mleko		
Dziecko i mama	Dziecko	Żywność i karmienie dziecka	Napoje		
Dziecko i mama	Dziecko	Żywność i karmienie dziecka	Zupki i obiadki		
Elektronika	Drony i akcesoria	Drony i akcesoria	Drony		
Elektronika	Instrumenty muzyczne				
Elektronika	Komputery i laptopy	Komputery i laptopy	Komputery PC		
Elektronika	Komputery i laptopy	Komputery i laptopy	Nośniki danych		
Elektronika	Komputery i laptopy	Komputery i laptopy	Serwery		
Elektronika	Sprzęt fotograficzny	Aparaty fotograficzne	Aparaty kompaktowe		
Elektronika	Sprzęt fotograficzny	Aparaty fotograficzne	Bezusterkowe		
Elektronika	Sprzęt fotograficzny	Aparaty fotograficzne	Natychmiastowe		
Elektronika	Sprzęt fotograficzny	Sprzęt fotograficzny	Kamery 360		
Elektronika	Sprzęt fotograficzny	Sprzęt fotograficzny	Kamery cyfrowe		

Elektronika	Sprzęt fotograficzny	Sprzęt fotograficzny	Kamery Sportowe		
Elektronika	Telefony i smartwatche	Telefony i smartwatche	Smartbandy		
Elektronika	Telefony i smartwatche	Telefony i smartwatche	Telefony komórkowe		
Elektronika	TV audio video	HiFi	Amplitunery stereo		
Elektronika	TV audio video	HiFi	Hi-Fi dla komputera		
Elektronika	TV audio video	HiFi	Komponenty Hi-Fi		
Elektronika	TV audio video	HiFi	Miniwieże		
Elektronika	TV audio video	HiFi	Odtwarzacze CD/SA		
Elektronika	TV audio video	HiFi	Odtwarzacze sieciowe		
Elektronika	TV audio video	HiFi	Przetworniki C/A		
Elektronika	TV audio video	HiFi	Radiobudziki		
Elektronika	TV audio video	HiFi	Radioodtwarzacze		
Elektronika	TV audio video	HiFi	Tunery FM/DAB		
Elektronika	TV audio video	HiFi	Wzmacniacze HiFi		
Elektronika	TV audio video	HiFi	Zestawy stereo		
Elektronika	TV audio video	TV audio video	Głośniki		
Elektronika	TV audio video	TV audio video	Kino domowe		
Elektronika	TV audio video	TV audio video	Projektory i ekrany	Projektory	
Motoryzacja	Caravaning				
Motoryzacja	Motocykle i quady	Motocykle i quady	Motocykle		
Sport	Rolki, deskorolki, hulajnogi	Gokarty			
Sport	Rolki, deskorolki, hulajnogi	Pojazdy elektryczne	Deskorolki elektryczne		
Sport	Rolki, deskorolki, hulajnogi	Pojazdy elektryczne	Hulajnogi elektryczne		
Sport	Siłownia i fitness	Akcesoria do ćwiczeń	Hantle i obciążenia	Hantle	
Sport	Siłownia i fitness	Medycyna sportowa	Sprzęt do masażu	Fotele do masażu	
Sport	Siłownia i fitness	Medycyna sportowa	Sprzęt do masażu	Łóżka do masażu	
Sport	Siłownia i fitness	Sprzęt fitness	Bieżnie		
Sport	Siłownia i fitness	Sprzęt fitness	Rowery treningowe		
Sport	Siłownia i fitness	Sprzęt siłowy	Atlasy do ćwiczeń		
Sport	Siłownia i fitness	Sprzęt siłowy	Bramy i wyciągi do ćwiczeń		
Sport	Siłownia i fitness	Sprzęt siłowy	Ławki treningowe	Ławki grawitacyjne	
Sport	Siłownia i fitness	Sprzęt siłowy	Ławki treningowe	Ławki pod sztangę	
Sport	Siłownia i fitness	Sprzęt siłowy	Ławki treningowe	Ławki treningowe	
Sport	Siłownia i fitness	Sprzęt siłowy	Stojaki		
Sport	Sporty raketowe	Tenis stołowy	Stoły do tenisa stołowego		
Sport	Sporty towarzyskie	Bilard	Stoły do bilarda		
Sport	Sporty towarzyskie	Piłkarzyki			
Sport	Sporty wodne	Kitesurfing	Deski do kitesurfingu		
Sport	Sporty wodne	Pontony i kajaki	Kajaki		
Sport	Sporty wodne	Pontony i kajaki	Pontony		

Sport	Sporty wodne	Pontony i kajaki	Silniki do pontonów		
Sport	Sporty wodne	Sporty motorowodne	Skutery wodne		
Sport	Sporty wodne	SUP - deski pompowane			
Sport	Sporty wodne	Windsurfing	Deski do windsurfingu		
Sport	Sporty zimowe	Narciarstwo biegowe	Narty biegowe		
Sport	Sporty zimowe	Sanki i ślizgacze	Sanki		
Sport	Turystyka	Kemping	Meble kempingowe	Szafki i zestawy mebli turystycznych	
Zabawki	Sport i rekreacja	Rekreacja	Bilard		
Zabawki	Sport i rekreacja	Sport i rekreacja	Rowery	Klasyczne	
Zabawki	Sport i rekreacja	Tenis i sporty pokrewne	Tenis stołowy		
Zabawki	Zabawki ogrodowe	Domki i namioty			
Zabawki	Zabawki ogrodowe	Huśtawki i zjeżdźalnie			
Zabawki	Zabawki ogrodowe	Piaskownice i zabawki do piasku			
Zabawki	Zabawki ogrodowe	Trampoliny i skakanki	Trampoliny		
Zabawki	Zabawki ogrodowe	Trampoliny i skakanki	Trampoliny		
Zabawki	Zabawki ogrodowe	Zabawki ogrodowe	Domki i namioty	Domki	
Zabawki	Zabawki ogrodowe	Zabawki ogrodowe	Huśtawki i zjeżdźalnie	Huśtawki	
Zabawki	Zabawki ogrodowe	Zabawki ogrodowe	Meble ogrodowe		
Zabawki	Zabawki ogrodowe	Zabawki ogrodowe	Piaskownice i zabawki do piasku	Piaskownice	
Zabawki	Zabawki ogrodowe	Zabawki ogrodowe	Place zabaw		
Zabawki	Zabawki ogrodowe	Zabawki ogrodowe	Trampoliny i skakanki	Trampoliny	
Muzyka					
Film					
Książka (poza książką obcojęzyczną)					

Załącznik nr 9

UMOWA POWIERZENIA PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH W RAMACH USŁUGI MARKETPLACE

(„Umowa powierzenia”)

Dla potrzeb niniejszego załącznika przyjmuje się następujące definicje:

Administrator – Sprzedawca

Processor – Empik

Administrator i Processor są zwani dalej łącznie „Stronami”, a każdy z nich z osobna „Stroną”.

1. PRZEDMIOT UMOWY

1.1. Umowa powierzenia zostaje zawarta w związku i w celu wykonywania umowy o współpracę z dotyczącej korzystania z platformy empik.com w zakresie usługi Marketplace („platforma Empik Marketplace”). Przetwarzanie danych osobowych w związku z wykonywaniem Umowy głównej podlega przepisom Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („RODO”).

1.2. Na podstawie Umowy powierzenia Administrator powierza Procesorowi do przetwarzania dane osobowe określone w Załączniku A do Umowy powierzenia („Dane osobowe”). Zmiana zakresu powierzenia przetwarzania nie wymaga aneksu, a jedynie zgody obu Stron wyrażonej w formie pisemnej lub elektronicznej (w tym e-mailowej) przez osoby uprawnione do składania oświadczeń na podstawie Umowy głównej. Zmiana zakresu powierzenia w sposób określony w zdaniu poprzedzającym nie może prowadzić do rozszerzenia obowiązków lub ograniczenia uprawnień Procesora, wynikających z Umowy głównej, w tym w zakresie należnego wynagrodzenia.

1.3. Procesor przetwarza Dane osobowe wyłącznie w celu realizacji Umowy głównej i w zakresie niezbędnym do jej wykonania oraz jedynie w czasie jej obowiązywania.

1.4. Procesor zobowiązany jest przetwarzać Dane osobowe zgodnie z RODO, innymi obowiązującymi przepisami prawa oraz Umową.

2. OBOWIĄZKI STRON

2.1. Procesor zobowiązany jest do:

2.1.1. stosowania wszelkich adekwatnych do poziomu ryzyka środków technicznych i organizacyjnych zabezpieczających Dane osobowe na zasadach określonych w art. 32 RODO;

2.1.2. pomagania Administratorowi w wywiązywaniu się z obowiązków określonych w art. 32–36 RODO, przy uwzględnieniu charakteru przetwarzania i informacji dostępnych dla Procesora;

2.1.3. przetwarzania Danych osobowych wyłącznie na udokumentowane polecenie Administratora, chyba że obowiązek taki nakłada na niego obowiązujące prawo krajowe lub unijne; w takim przypadku przed rozpoczęciem przetwarzania Procesor informuje Administratora o tym obowiązku prawnym, o ile prawo to nie zabrania udzielania takiej informacji z uwagi na ważny interes publiczny; za udokumentowane polecenie Administratora uważa się w szczególności Umowę główną;

2.1.4. w miarę możliwości, pomagania Administratorowi poprzez odpowiednie środki techniczne i organizacyjne w wywiązywaniu się z obowiązku odpowiadania na żądania osoby, której dane dotyczą, w zakresie wykonywania jej praw określonych w rozdziale III RODO;

2.1.5. zapewnienia, by osoby upoważnione do przetwarzania Danych osobowych zobowiązywały się do zachowania tajemnicy, chyba że będą to osoby zobowiązane do zachowania tajemnicy na podstawie ustawy;

2.1.6. po zakończeniu Umowy, w zależności od żądania Administratora, usunięcia lub zwrotu Danych osobowych i usunięcia ich kopii, chyba że przepisy prawa bezwzględnie obowiązującego przewidują inaczej w granicach określonych w załączniku A do Umowy, Procesor będzie przetwarzać Dane osobowe we własnym imieniu, w celu ustalenia, dochodzenia roszczeń lub obrony przed roszczeniami mogącymi powstać w związku z wykonaniem Umowy lub Umowy głównej. Postanowienie to nie ma zastosowania do danych przetwarzanych przez Procesora niezależnie od Administratora we własnym celu i w oparciu o ważną podstawę prawną;

2.2. Postanowienia zawarte w pkt 2.1.1-2.1.6 nie rozszerzają zakresu obowiązków Procesora w odniesieniu do świadczenia usług zgodnie z Umową główną.

2.3. Procesor jest uprawniony do dalszego powierzenia przetwarzania Danych osobowych dalszym podmiotom przetwarzającym, których lista stanowi Załącznik B do Umowy, świadczącym usługi w zakresie utrzymania i rozwoju platformy Empik Marketplace. Procesor poinformuje Administratora o każdej zamierzonej zmianie na liście dalszych podmiotów przetwarzających w sposób przyjęty dla komunikacji zgodnie z Umową główną. Administrator ma możliwość sprzeciwienia się takiej zmianie w ciągu kolejnych 7 dni. Procesor zapewnia, że będzie korzystał wyłącznie z usług takich dalszych podmiotów przetwarzających, które zapewniają wystarczające gwarancje wdrożenia odpowiednich środków technicznych i organizacyjnych, by przetwarzanie spełniało wymogi RODO, a także chroniło prawa osób, których dane dotyczą. Procesor zobowiązany jest zapewnić, by na dalsze podmioty przetwarzające zostały nałożone co najmniej same obowiązki co nałożone na Procesora w Umowie. Administrator przyjmuje do wiadomości, że brak zgody na zmianę na liście dalszych podmiotów przetwarzających może skutkować niemożliwością dalszego wykonywania Umowy przez Procesora, o czym Procesor poinformuje Administratora niezwłocznie.

2.4. Procesor udostępni Administratorowi informacje niezbędne do wykonywania jego obowiązków związanych z powierzeniem przetwarzania Danych osobowych. Procesor umożliwi Administratorowi przeprowadzenie audytów, w tym inspekcji, w terminie uzgodnionym przez Strony, w zakresie dotyczącym powierzenia przetwarzania Danych osobowych przez Procesora i zapewni współpracę w tym zakresie. Koszty audytu ponosi każda ze Stron we własnym zakresie, niezależnie od jego wyniku. Administrator zobowiązany jest do zachowania w poufności wszelkich informacji uzyskanych w związku z przeprowadzaniem audytu, w tym wyników audytu, a także do zapewnienia, że osoby, którymi posługuje się przy przeprowadzeniu audytu, również zobowiązały się do poufności w tym zakresie. Zobowiązanie do poufności obowiązuje przez okres obowiązywania Umowy oraz bezterminowo po jej zakończeniu. W razie, gdyby zdanie poprzedzające okazało się nieważne lub bezskuteczne, zobowiązanie do poufności będzie obowiązywać przez okres obowiązywania Umowy oraz przez okres 10 lat po jej zakończeniu.

2.5. Procesor zobowiązany jest zapewnić, że każda osoba przetwarzająca Dane osobowe na jego rzecz przetwarza je wyłącznie na polecenie Administratora.

3. TRANSFER DANYCH

3.1. Procesor nie będzie przekazywał Danych osobowych poza terytorium EOG, chyba że uzyska w tym zakresie odrębne zezwolenie Administratora, którego Administrator nie odmówi bez uzasadnionych przyczyn, a taki transfer będzie odbywać się w zgodzie z przepisami RODO. W każdym wypadku przekazanie odbywać się będzie wyłącznie w celu realizacji Umowy głównej.

4. ODPOWIEDZIALNOŚĆ

4.1. Niezależnie od postanowień Umowy głównej łączna odpowiedzialność kontraktowa i deliktowa Procesora w związku z przetwarzaniem Danych osobowych na podstawie Umowy ograniczona jest do kwoty 50.000,00 (pięćdziesiąt tysięcy złotych), chyba że bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa stanowią inaczej.

5. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

5.1. Umowa zawarta jest na czas obowiązywania Umowy głównej. Umowa może zostać wypowiedziana przez Administratora ze skutkiem natychmiastowym w przypadku rażącego lub powtarzającego się naruszenia Umowy, RODO lub innych obowiązujących przepisów prawa z zakresu ochrony danych osobowych przez Procesora – pod warunkiem uprzedniego wezwania Procesora do usunięcia naruszeń, wyznaczenia w tym celu dodatkowego terminu, nie krótszego niż 7 dni, oraz bezskutecznego upływu tego terminu. Wypowiedzenie Umowy wymaga formy pisemnej pod rygorem bezskuteczności.

5.2. Wypowiedzenie Umowy stanowi podstawę wypowiedzenia Umowy głównej.

5.4. Wszelkie pojęcia pisane wielką literą, a niezdefiniowane w Umowie, mają znaczenie nadane im w Umowie głównej.

5.5. Wszelkie spory mające związek z Umową będą rozstrzygane przez Sąd właściwy zgodnie z Umową główną.

5.6. Załączniki do Umowy stanowią jej integralną część. Lista załączników jest następująca:

5.6.1. Załącznik A – Zakres powierzenia danych osobowych;

5.6.2. Załącznik B – Lista dalszych podmiotów przetwarzających.

ZAŁĄCZNIK A DO UMOWY POWIERZENIA

ZAKRES POWIERZENIA DANYCH OSOBOWYCH

1. Charakter oraz cele przetwarzania: umowa jest zawierana w związku ze udziałem Administratora w programie Empik Marketplace. Udział w programie umożliwia Administratorowi oferowanie i sprzedaż swoich towarów za pośrednictwem elektronicznych kanałów dystrybucji Procesora (Platforma Empik Marketplace). Umowa powierzenia ma związek z umową główną określającą warunki na jakich Administrator może korzystać z platformy Empik Marketplace.

2. Kategorie osób, których dane dotyczą: osoby fizyczne dokonujące zakupów Produktów oferowanych przez Administratora na platformie Empik Marketplace.
3. Rodzaj danych osobowych: dane osobowe niezbędne do realizacji i rozliczenia złożonego zamówienia, obejmujące takie dane jak imię i nazwisko, adres do wysyłki, rodzaj i parametry zamówienia, dane niezbędne do wystawienia faktury (jeśli dotyczy), a także dane związane z realizacją zamówienia, np. status realizacji zamówienia, historia zakupów. Dane udostępniane są za pomocą Panelu Administracyjnego.

ZAŁĄCZNIK B DO UMOWY POWIERZENIA

LISTA DALSZYCH PODMIOTÓW PRZETWARZAJĄCYCH

- 1) MIRAKL, SAS spółka prawa francuskiego (RCS n° 530 897 990), z siedzibą w Paryżu 45 rue de la Bienfaisance, 75008 Paris 8eme France;
- 2) PayPro SA z siedzibą w Poznaniu przy ul. Kanclerskiej 15, 60-327 Poznań;
- 3) Telmon Sp. z o.o. S.K.A. z siedzibą w Łodzi przy ul. Łąkowej 3/5, 90-562 Łódź;
- 4) Voice Contact Center Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-235) przy ulicy Równoległej 4a.

Załącznik nr 10

Regulamin współpracy przy promocjach organizowanych przez Empik

Niniejszy Regulamin określa zasady i warunki rozliczeń pomiędzy Empik a Sprzedawcą, w związku z udziałem Sprzedawcy w promocjach organizowanych przez Empik.

1. Empik może organizować promocje cenowe, których celem jest zaoferowanie najlepszej oferty cenowej dla klientów. Sprzedawca może wziąć udział w promocjach organizowanych przez Empik na empik.com (promocje obniżające cenę produktu w związku z zakomunikowanym rabatem procentowym lub kwotowym), na warunkach i w okresach wskazanych w regulaminach tych akcji. Empik będzie każdorazowo komunikował Sprzedawcom akcje promocyjne z co najmniej 3-dniowym wyprzedzeniem <https://www.empik.com/marketplace/support/siatka-prowizji>.
2. Udział Sprzedawcy polegać będzie na przygotowaniu specjalnej oferty cenowej dla list produktów objętych promocją (produkty w obniżonej cenie), które będą komunikowane na empik.com.
3. Z tytułu wzięcia udziału przez Sprzedawcę w akcjach promocyjnych organizowanych przez Empik, na warunkach o których mowa w ust. 1 i 2 powyżej i o ile Sprzedawca – na mocy jednostronnej decyzji – zdecyduje się obniżyć w okresie trwania akcji promocyjnej cenę produktu w stosunku do uprzednio komunikowanej na empik.com w przedziale rabatów kwalifikujących do udziału w promocji zakomunikowanych przez Empik, Empik obniży wysokość stawek procentowych wynagrodzenia za sprzedaż tych produktów do wysokości zakomunikowanych Sprzedawcom w warunkach akcji promocyjnych na stronie na <https://www.empik.com/marketplace/support/siatka-prowizji>
4. Każdorazowo udział sprzedawcy w w/w promocjach jest dobrowolny.

Załącznik nr 11

Regulamin usługi Empik ADS

Regulamin określa zasady i warunki świadczenia przez Empik Usług Empik Ads.

- Czym są usługi Empik ADS
- Co potrzebujesz, by z skorzystać z tych Usług
- Jak zawrzeć umowę z Empik o świadczenie usług Empik ADS
- Jak działają wyświetlenia i jakie są warunki zakładania kampanii, ograniczenia w wyświetlaniu
- Jak będziemy rozliczać usługę

Czym jest Usługa Empik Ads

1. Empik Ads jest to narzędzie, dzięki któremu wyróżnisz ofertę swoich produktów na tle konkurencji i zmienisz jej lokalizację w wynikach wyszukiwania produktów przez klientów. W ramach usługi Empik Ads otrzymujesz więc od Empik narzędzie do samodzielnego prowadzenia działań reklamowych w aplikacji Empik oraz na platformie empik.com.
2. Działania reklamowe mogą przyjąć dwie formy:
 - a. kampania sponsorowane produkty, która pozwala wyróżnić konkretne produkty (ofertę); oraz
 - b. kampania sponsorowana marka, która pozwala wyróżnić grupę produktów albo markę.
3. Dostępne warianty kampanii i sposób wyświetlania promowanych produktów opisane są szczegółowo na stronie pomocy pod adresem: www.empik.com/empikplace/empikads.

Co potrzebujesz, by korzystać z USŁUG Empik Ads?

1. Aby skorzystać z usług Empik Ads musisz być Sprzedawcą EmpikPlace albo współpracować z nami na innej podstawie, a Twoje produkty muszą być sprzedawane na empik.com.
2. Samodzielnie tworzysz i zarządzasz swoimi kampaniami w zewnętrznym Panelu Empik Ads, zarządzanym przez Mabaya. Aby z niego skorzystać musisz wyrazić zgodę na przekazanie przez Empik Mabaya następujących danych: nazwa Twojego sklepu, Twoje ID, dane zawarte na karcie Twojego produktu, cena Twojego produktu oraz dostępność Twojego produktu.
3. Aby utworzyć kampanię jako Sprzedawca EmpikPlace możesz przejść do swojego Panelu Empik Ads bezpośrednio ze swojego Panelu Sprzedawcy EmpikPlace.
4. Jeśli współpracujesz z nami na innej podstawie, aby utworzyć kampanię skontaktuj się ze swoim Category Managerem lub napisz do nas na adres: ads@empik.com. Otrzymasz od nas dostęp do Panelu Empik Ads.
5. Zawarcie umowy o korzystanie z Usług Empik Ads następuje poprzez akceptację niniejszego regulaminu. Akceptacja niniejszego regulaminu nastąpi poprzez:
 - a. Sprzedawca EmpikPlace – akceptację Regulaminu EmpikPlace lub zmiany do niego go na zasadach określonych w tymże Regulaminie;
 - b. Inny dostawca – akceptujesz regulamin przy pierwszym logowaniu do Panelu Empik Ads.

Jak działa Empik Ads:

1. Kampanie ustawiasz w Panelu Empik Ads, decydując która z form jest dla Ciebie najbardziej atrakcyjna. Możesz ustawić kilka kampanii jednocześnie.

2. Dla każdej kampanii definiujesz budżet netto, czas trwania, wybierasz produkty, sposób licytowania kampanii oraz inne elementy.
3. Kampania nie będzie wyświetlana po osiągnięciu przeznaczonego budżetu.
4. W ramach sposobu licytowania kampanii wybierasz licytację manualną lub automatyczną. W przypadku licytacji manualnej wybierasz maksymalny koszt, jaki chcesz zapłacić za jedno kliknięcie w każde aktywne pole na Twojej kampanii. W przypadku licytacji automatycznej wybierasz procent swojej sprzedaży, jaki chciałbyś przeznaczyć na swoją kampanię.
5. Pamiętaj, że jest wielu sprzedawców, którzy zakładają kampanie i nie każda z nich się wyświetli. O tym, która kampania się wyświetli decyduje algorytm na podstawie licytowanego kosztu za kliknięcie oraz dopasowania do zapytania klienta. Dodatkowo, w przypadku kampanii marki sponsorowanej, aby wyświetliła się Twoja kampania Twoja oferta musi wyświetlać się jako pierwsza w wynikach wyszukiwania klienta.
6. W czasie trwania kampanii Empik przekazuje do Mabaya następujące informacje: ilość odwiedzin na stronie z umieszczonymi lokalizacjami dla kampanii; ilość wyświetleń promowanych produktów; ilość kliknięć w promowane produkty oraz konwersję (ile produktów zostało sprzedanych w stosunku do wyświetlonych).
7. Wszystkie te dane są dostępne również dla Ciebie w Panelu Empik Ads.
8. Empik może promować swoją ofertę i brać udział w kampaniach na takich samych zasadach jak inni użytkownicy, przy czym reklama na rzecz Empik nie będzie przekraczała 70% wynoszącego udział sprzedaży własnej Empiku na platformie empik.com za poprzedni rok.
9. Szczegóły dotyczące zarządzania kampaniami są dostępne na **LP, Pomoc** oraz w materiałach marketingowych.

Kampanie: warunki emisji i wyświetlanie na empik.com

1. Każda z reklam Marki Sponsorowana będzie weryfikowana przez Zespół Empik w terminie do 72h w Panelu Empik Ads – nie musisz przysyłać jej do weryfikacji.
2. Empik jest uprawniony do odrzucenia reklam (treści), jeśli ich treść lub jakość nie odpowiada technicznym lub merytorycznym specyfikacjom lub jeżeli treści te naruszają niniejszy Regulamin. W takim przypadku masz prawo dostarczyć Empik zmodyfikowaną wersję kampanii, która zostanie ponownie poddana weryfikacji. Po zatwierdzeniu reklamy przez Empik, trafi ona bezpośrednio do emisji.
3. Pamiętaj, że nie każdy produkt może być zgodnie z prawem reklamowany. Listę produktów zakazanych znajdziesz <https://www.empik.com/empikplace/support/pytania-i-odpowiedzi>. Empik zastrzega sobie prawo do wykluczenia również innych produktów.
4. Poprzez korzystanie z Usług Empik Ads Użytkownik zapewnia, że:
 - a. kampania reklamowa publikowana na empik.com nie będzie naruszać praw osób trzecich w tym w szczególności praw własności intelektualnej oraz nie będzie wprowadzać w błąd klientów, w szczególności odnośnie do opisu i właściwości Produktów oferowanego w ramach danej a ponadto zawierać jakiegokolwiek odniesienia do adresu strony internetowej Użytkownika lub podmiotów trzecich (zawierać odniesienia do domeny lub nosić znamiona strony internetowej);
 - b. posiada wszelkie prawa do korzystania z oznaczeń Produktów sprzedawanych przez niego i reklamowanych za pośrednictwem usług Empik Ads w tym znaków towarowych oraz rozporządzania nimi w zakresie określonym w niniejszym Regulaminie.

Rozliczenie usługi

1. Usługa Empik Ads jest odpłatna.
2. Na podstawie informacji o kliknięciach naliczane są koszty, które poniesiesz. W Panelu Empik Ads na bieżąco widzisz koszty naliczane podczas trwania każdej z kampanii, aktualne saldo i informacje o opłaconych fakturach. Za samo wyświetlanie reklamy nie są pobierane żadne opłaty. Empik ma prawo do ustalenia minimalnego kosztu za kliknięcie zgodnie z podanym uprzednio cennikiem, dostępnym <https://www.empik.com/empikplace/support/pytania-i-odpowiedzi>.
3. Opłaty są naliczane na bieżąco za wszystkie kliknięcia i są one widoczne w Panelu Empik Ads. Po zakończeniu każdego miesiąca emisji kampanii reklamowej zostanie wystawiona faktura Vat z 14- dniowym terminem zapłaty. Kwota na fakturze jest obliczona na podstawie poniższego wzoru:

Całkowite koszty (ilość kliknięć x stawka za kliknięcie) - wykorzystane w okresie rozliczeniowym vouchery, o ile takie zostały przyznane

Wszystkie vouchery, które mogą zostać przyznane są do wykorzystania na przyszłe kliknięcia. Tym samym vouchery nie obniżają wartości faktury do zapłaty, a są wartością do wykorzystania. Od momentu przyznania vouchera, to z jego wartości są pobierane środki, aż do jego całkowitego wykorzystania.

4. Użytkownik wyraża zgodę na przesyłanie elektronicznej faktury na adres poczty elektronicznej podanej przy rejestrowaniu Konta Empik Ads.
5. W przypadków Sprzedawców EmpikPlace płatności będą rozliczane tak samo jak płatności z tytułu Regulaminu Sprzedawców EmpikPlace, tj. są uwzględniane w automatycznym procesie rozliczeń i potrącane (kompensowane) w ostatnim cyklu rozliczeniowym danego miesiąca.
6. W przypadku pozostałych Użytkowników płatność zostanie rozliczona w formie kompensaty z należnościami wynikającymi z umowy handlowej.
7. W sytuacji, gdy zapłata wynagrodzenia poprzez kompensatę okaże się niemożliwa do spełnienia, Użytkownik zobowiązuje się do zapłaty wynagrodzenia w terminie 14 dni od dnia otrzymania faktury.
8. Odnotowanie przez Empik zapłaty wynagrodzenia w formie kompensaty lub zapłaconej faktury będzie widoczne w Panelu Empik Ads do 14 dni po jej skompensowaniu lub opłaceniu.
9. W przypadku Użytkowników będących Producentami/ Dystrybutorami/ w systemie Empik Ads, ww. informacja będzie widoczna jako nr skompensowanej/opłaconej FV np: FV 11234567/05/2022.
10. Jeśli opóźnienie w zapłacie za FV wyniesie więcej niż 30 dni, Empik zastrzega sobie prawo do zablokowania dostępu do usługi Empik Ads. Odblokuje ją po uregulowaniu należności.

Informacje dodatkowe

1. W celu ochrony kliknięć Empik posiada system zabezpieczeń przed kliknięciami dokonywanymi przez boty - dzięki temu masz pewność, że kliknięcia za które płacisz są faktycznymi kliknięciami przez klientów.
2. Reklamacje można składać na adres ads@empik.com.
3. Zgłoszenie reklamacji powinno zawierać dokładny opis reklamacji.
4. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie do 14 (czternastu) dni od daty ich otrzymania. Do rozpatrywania reklamacji zastosowanie mają postanowienia niniejszego Regulaminu.

Odpowiedź na reklamację otrzyma na podany przez adres e-mail. Jeśli reklamacja zostanie uznana to środki zostaną zwrócone w formie Bonusów.

5. Empik może dokonać zmian Regulaminu w przypadku zmiany przepisów prawa lub zmiany warunków handlowych lub istotnych zmian organizacyjnych. Wszelkie zmiany będą ogłaszane na co najmniej 14 dni przed datą ich wprowadzenia.
6. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem 25.07.2022.