

REGULAMIN PROMOCJI

„50 złotych w czterech kuponach rabatowych dla nowych użytkowników usługi Empik Premium”

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy regulamin (dalej zwany „**Regulaminem**”) określa warunki akcji promocyjnej (zwanej dalej „**Promocją**”) prowadzonej pod nazwą „**50 złotych w czterech kuponach rabatowych dla nowych użytkowników usługi Empik Premium**”.
2. Promocja jest organizowana przez Empik S.A. z siedzibą w Warszawie (00-017), przy ul. Marszałkowskiej 104/122, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy pod numerem KRS 636785, NIP 5260207427, kapitał zakładowy 98 386 408,00zł, opłacony w całości (zwaną dalej „**Organizatorem**”). Organizator jest jednocześnie fundatorem świadczeń przyznanych w Promocji.
3. Promocja odbywa się w salonach stacjonarnych Empik (dalej zwanych „**Salonami Empik**”) oraz w Aplikacji Empik i na stronie empik.com.
4. Promocja trwa od 24 czerwca 2024 r. do 24 lipca 2024 r. Czas Promocji wskazany w zdaniu poprzedzającym będzie dalej zwany „**Czasem trwania Promocji**”.

II ZASADY PROMOCJI

1. W ramach Promocji Klient nabywający w Salonie Empik (z wykluczeniem kas samoobsługowych) lub na stronie empik.com lub w aplikacji Empik w Czasie trwania Promocji usługę Empik Premium na 12 miesięcy może otrzymać cztery kupony rabatowe o łącznej wartości 50 zł (dalej zwane jako „**Kupony Rabatowe**”), w postaci:
 - a) dwóch kuponów rabatowych o wartości 15 zł każdy do wykorzystania w salonie Empik przy zakupie produktów o minimalnej wartości 60 zł (na jednym paragonie) z zastrzeżeniem, iż w Promocji nie bierze udziału następujący asortyment: AGD, karty prezentowe, delikatesy, bilety, podręczniki szkolne, gry, elektronika, abonamenty, zamówienia empik.com oraz zamówienia Empik Foto;
 - b) dwóch kuponów rabatowych o wartości 10 zł każdy do wykorzystania na empik.com oraz w aplikacji Empik przy zakupie produktów o minimalnej wartości 100 zł (w jednym koszyku) z zastrzeżeniem, iż w Promocji nie bierze udziału następujący asortyment: książki z kategorii: podręczniki akademickie, podręczniki szkolne, prawo, nauki ścisłe, obcojęzyczne, lektury, pomoce szkolne, nauki społeczne i humanistyczne, biznes, ekonomia, marketing, informatyka, nauka języków, nauki ścisłe, medycyna, sztuka; produkty sprzedawane przez innych niż Empik sprzedawców w ramach usługi „Marketplace”; zakup usługi Empik Premium; produkty cyfrowe; produkty oznaczone jako Przedprzedaż lub Wznowienie.
2. Warunkami udziału w Promocji są:
 - a. zawarcie w Czasie trwania Promocji w Salonie Empik, na empik.com lub w aplikacji empik, umowy na Empik Premium w wariantach 12 miesięcznym;
 - b. zaakceptowanie warunków niniejszego regulaminu;
 - c. bycie osobą pełnoletnią posiadającą pełną zdolność do czynności prawnych;
 - d. nieposiadanie na chwilę skorzystania z Promocji aktywnej usługi Empik Premium.
3. W sytuacji spełnienia wszystkich warunków Promocji, Klient otrzyma Kupony Rabatowe w aplikacji Empik. Z Kuponów Rabatowych można skorzystać przez 90 dni od dnia zakupu usługi Empik Premium objętej Promocją.

4. W ramach jednej transakcji można skorzystać tylko z jednego kuponu rabatowego.
5. Regulamin usługi Empik Premium dostępny jest pod adresem [https://media.empik.com/content/premium/regulaminy/Regulamin Usług Empik Premium obo wiazujacy od 12 listopada 2022.pdf](https://media.empik.com/content/premium/regulaminy/Regulamin%20Uslug%20Empik%20Premium%20obowiazujacy%20od%2012%20listopada%202022.pdf)
6. Uczestnik Promocji może skorzystać z Promocji jednokrotnie.
7. Kupony Rabatowe łączą się z aktualnie obowiązującymi promocjami oraz zniżkami, przy czym nie łączą się one z innymi kuponami rabatowymi.
8. Uczestnictwo w Promocji jest dobrowolne.
9. Przyznane w ramach Promocji Kupony Rabatowe nie podlegają wymianie na ekwiwalent pieniężny.

III POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Reklamacje dotyczące Promocji można składać w Salonie Empik w punkcie Info lub przesyłać do Organizatora na adres: Empik S.A. ul. Marszałkowska 104/122, 00-017 Warszawa z dopiskiem „Empik Premium Promocja 24.06-24.07.2024 r.”
2. Zgłoszenie reklamacji powinno zawierać dokładny opis reklamacji oraz imię i nazwisko Klienta oraz dane adresowe Klienta niezbędne do udzielenia mu odpowiedzi przez Organizatora, w tym: adres pocztowy (jeśli Klient chciałby otrzymać odpowiedź na reklamację drogą pocztową) albo adres e-mail (jeśli Klient chciałby otrzymać odpowiedź na reklamację za pośrednictwem e-mail).
3. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie do 14 (czternastu) dni od daty ich otrzymania. Klient otrzyma od Organizatora odpowiedź na reklamację na wskazany przez siebie adres e-mail lub w formie listu zwykłego wysłanego na adres wskazany przez Klienta.
4. Powyższe postanowienia pozostają bez wpływu na prawa Klienta wynikające z przepisów powszechnie obowiązujących, w szczególności Kodeksu cywilnego.
5. O ile obowiązek taki nie wynika z bezwzględnie obowiązującego prawa, Organizator nie korzysta z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń, w tym nie korzysta z pozasądowego rozwiązywania sporów konsumenckich.

IV DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych osobowych Klientów jest Empik S.A. z siedzibą w Warszawie (00-017) przy ul. Marszałkowskiej 104/122.
2. Administrator wyznaczył inspektora ochrony danych, z którym Uczestnik może się skontaktować poprzez email daneosobowe@empik.com lub pisemnie na adres siedziby administratora Empik S.A., ul. Marszałkowska 104/122, 00-017 Warszawa. Z inspektorem ochrony danych można się kontaktować we wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych oraz korzystania z praw związanych z przetwarzaniem danych.
3. Dane osobowe Klientów będą przetwarzane w celu realizacji Regulaminu, w szczególności wysyłki Kuponu oraz w celu obsługi i rozpatrzenia ewentualnych reklamacji związanych z przeprowadzeniem Promocji. Podstawą prawną przetwarzania jest niezbędność do wykonania umowy (art. 6 ust. 1 lit b RODO).
4. Dane osobowe będą przetwarzane przez czas potrzebny do wysyłki maila oraz SMS z Kuponem, a także do obsługi i rozpatrzenia ew. reklamacji. Okres przetwarzania może zostać przedłużony o okres przedawnienia roszczeń, jeżeli przetwarzanie danych osobowych będzie niezbędne dla ustalenia lub dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez administratora.
5. Klientom przysługuje prawo: dostępu do treści danych oraz żądania ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania oraz do sprzeciwu wobec przetwarzania ich danych. Jako że dane Klientów przetwarzane są w sposób zautomatyzowany na podstawie umowy – przysługuje im także prawo do przenoszenia danych osobowych, które dostarczyli administratorowi tj. do otrzymania od

administratora danych osobowych, w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego. Klienci mogą przesłać te dane innemu administratorowi danych.

6. Klientom przysługuje również prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych w państwie członkowskim zwykłego pobytu, miejsca pracy lub miejsca popełnienia domniemanego naruszenia.
7. Więcej informacji dotyczących przetwarzania danych osobowych znajduje się w Polityce prywatności oraz Polityce Prywatności empik.com dostępnych na stronie www.empik.com oraz w Salonach Empik.

V POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Warunkiem skorzystania z Promocji jest zapoznanie się z treścią niniejszego Regulaminu i zaakceptowanie jego treści. Poprzez przystąpienie przez Klienta do Promocji ustala się, iż Klient zaakceptował Regulamin.
2. Niniejszy Regulamin dostępny jest na stronie internetowej Empik.com oraz w Aplikacji Empik.
3. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie przepisy prawa polskiego. Jeśli bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa w sposób odmienny regulują prawa Klienta lub obowiązki Organizatora – stosuje się je w miejsce postanowień Regulaminu. Wybór w ramach niniejszego Regulaminu prawa polskiego nie pozbawia osoby będącej Konsumentem ochrony przyznanej jej na mocy prawa, którego nie można wyłączyć na drodze umowy, które zgodnie z właściwymi regulacjami byłoby stosowane w przypadku braku zastosowania klauzuli wyboru prawa polskiego.
4. Empik uprawniony jest do zmiany Regulaminu poprzez zwiększanie atrakcyjności Promocji. Zmiana regulaminu zostanie opublikowana na stronie internetowej Empik.com oraz w Aplikacji Empik.
5. Regulamin wchodzi w życie 24 czerwca 2024 r.