

REGULAMIN KONKURSU TOWARZYSZĄCEGO

pod nazwą „Konkurs na video ”

1. DEFINICJE

1.1 użytym w treści regulaminu zwrotom i pojęciom przyznaje się znaczenie wskazane poniżej:

Cel

Konkurs Towarzyszący jest odpowiedzią na zaangażowanie Szkół Podstawowych i ich społeczności w udział w Akcji „1000 powodów by czytać”. Celem konkursu jest stworzenie spotów reklamowych dedykowanych Akcji „1000 powodów by czytać”. Tym samym przesłanie Pracy Konkursowej jest równoznaczne ze zgodą na jej nieodpłatne wykorzystanie w całości albo w części w spotach reklamowych Akcji „1000 powodów by czytać” przygotowanych przez Organizatora.

Akcja „1000 powodów by czytać”

Promocja czytelnictwa w Polsce, której pomysłodawcą jest Organizator, realizowana poprzez szereg działań (m. in. konkursy, eventy, sprzedaż promocyjna) prowadzących między innymi do zwiększania zasobów bibliotecznych i ich unowocześniania.

Formularz Zgłoszeniowy

Formularz zamieszczony na Stronie Konkursowej, którego prawidłowe wypełnienie zapewnia zgłoszenie Uczestnika do uczestnictwa w Konkursie;

Galeria Wideo

oznacza zakładkę na Stronie Konkursowej, w której są prezentowane i widoczne wybrane Prace Konkursowe;

Komisja Konkursowa

oznacza powołaną przez Organizatora komisję w składzie trzech osób, czuwających nad poprawnym przebiegiem Konkursu, realizujących wszelkie powierzone jej przez Organizatora zadania (w związku z przeprowadzeniem Konkursu) w tym wyboru nagrodzonych Prac Konkursowych;

Konkurs

oznacza Konkurs Towarzyszący pod nazwą „Konkurs na video” organizowany przez Organizatora w okresie i na warunkach określonych niniejszym Regulaminem;

Laureat

oznacza Uczestnika, który nabył prawo do Nagrody Głównej, na zasadach określonych Regulaminem;

Nagroda

oznacza nagrodę główną dla Laureata oraz nagrody i wyróżnienia, o których mowa w punkcie 10.2 Regulaminu;

Organizator

oznacza spółkę pod firmą Empik S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Marszałkowska 104/122, 00-017 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000636785, NIP 526-020-74-27, REGON: 011518197, kapitał zakładowy 275 388 578 zł wpłacony w całości;

Praca Konkursowa

oznacza pracę konkursową zgłoszoną przez Uczestnika, określoną w punkcie 8.1 Regulaminu;

Regulamin

oznacza niniejszy Regulamin Konkursu, określający warunki uczestnictwa w Konkursie, prawa i obowiązki Organizatora oraz prawa i obowiązki Uczestników (w związku z ich udziałem w Konkursie);

Strona Konkursowa

oznacza stronę internetową Organizatora dedykowaną Konkursowi pod adresem: empik.com/biblioteki;

Uczestnik

oznacza szkołę podstawową, działającą na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, posiadającą bibliotekę szkolną, która dokonała prawidłowego i skutecznego zgłoszenia swojego uczestnictwa w Konkursie oraz spełnia warunki uprawniające do uczestnictwa w Konkursie określone niniejszym Regulaminem. Na potrzeby niniejszego Konkursu Uczestnik został skategoryzowany w następujący

sposób: Kategoria I: szkoła podstawowa posiadająca do 120 uczniów oraz Kategoria II: szkoła podstawowa posiadająca powyżej 120 uczniów.

Osoby Biorące Udział w Konkursie

oznaczają osoby reprezentujące Uczestnika;

Użytkownik

oznacza użytkownika Internetu.

2. POSTANOWIENIA OGÓLNE

2.1 Konkurs zostanie opublikowany na Stronie Konkursowej.

2.2 Zasady Konkursu określone są w Regulaminie.

2.3 Zgłoszenie udziału w Konkursie odbywa się za pośrednictwem Strony Konkursowej poprzez prawidłowe wypełnienie Formularza Zgłoszeniowego - w tym akceptację Regulaminu.

.1

3. ZASADY OGÓLNE

Konkurs ma charakter ogólnokrajowy i kierowany jest do uczestników działających na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

3.1 W ramach konkursu wyłonionych zostanie 4 laureatów konkursu, poprzez przyznanie każdemu laureatowi jednej nagrody głównej. Ponadto nagrodzonymi w konkursie będą również uczestnicy, o których mowa w punkcie 10.1 regulaminu.

3.2 Udział w konkursie jest całkowicie dobrowolny i nieodpłatny.

3.3 Każdy z uczestników może zgłosić do konkursu jedną pracę konkursową.

4. TERMIN

- 4.1 Zgłaszanie Prac Konkursowych trwa w okresie od dnia 2 listopada 2020 roku (od godziny 12:00) do dnia 27 listopada 2020 roku (do godziny 24:00). Przy czym, w przypadku wystąpienia siły wyższej, tj. strajku nauczycieli, problemów technicznych, zagrożenia epidemicznego czy innych nieprzewidzianych wydarzeń, Organizator zastrzega sobie możliwość zmiany terminu trwania Konkursu, poprzez podanie komunikatu na Stronie Konkursowej.
- 4.2 Zgłoszenia uczestnictwa w Konkursie, dokonane po upływie terminu określonego w punkcie 4.1. Regulaminu, nie zostaną zakwalifikowane do udziału w Konkursie.
- 4.3 Lista Laureatów zostanie ogłoszona przez Organizatora w dniu 7 grudnia 2020 roku, do godziny 17:00. Przy czym, w przypadku wystąpienia siły wyższej, tj. strajku nauczycieli, problemów technicznych, zagrożenia epidemicznego czy innych nieprzewidzianych wydarzeń, Organizator zastrzega sobie możliwość zmiany czasu trwania Konkursu, co będzie miało bezpośredni wpływ na zmianę terminu ogłoszenia Laureatów.

5. UCZESTNICTWO W KONKURSIE

- 5.1 Prawo do udziału w Konkursie przysługuje Uczestnikom, którzy spełniają warunki uczestnictwa w Konkursie, określone w treści Regulaminu.
- 5.2 W Konkursie może wziąć udział Uczestnik, który spełnia łącznie następujące warunki:
- a) posiada status szkoły podstawowej;
 - b) działa na terenie Rzeczypospolitej Polskiej;
 - c) posiada bibliotekę szkolną;
- dla Uczestnika I Kategorii – szkoła do 120 uczniów,
dla Uczestnika II Kategorii – szkoła powyżej 120 uczniów;
- d) zapoznał się z treścią Regulaminu i zaakceptował jego postanowienia, w okresie trwania Konkursu wypełnił formularz zgłoszeniowy (zamieszczony na Stronie Konkursu), w tym przesłał Pracę Konkursową – przystąpienie do Konkursu. Wysłanie Pracy Konkursowej oznacza akceptację postanowień Regulaminu przez Uczestnika.
- e) **jest producentem Pracy Konkursowej** tj. nabył na mocy umowy o stworzenie Pracy Konkursowej albo umowy o wykorzystanie już istniejącego utworu wyłączne prawa majątkowe do eksploatacji tych utworów w ramach Pracy Konkursowej jak i spotach reklamowych Akcji „1000 powodów by czytać” oraz dysponuje prawami umożliwiającymi udzielenie Organizatorowi uprawnień do korzystania z Pracy Konkursowej w całości, jak i w części, w zakresie wskazanym w niniejszym Regulaminie;

f) jest podmiotem praw autorskich i praw pokrewnych do Pracy Konkursowej oraz posiada uprawnienia, zgody wizerunkowe i inne, niezbędne do spełnienia warunków uczestnictwa w Konkursie - **w szczególności uzyskał zgody na wykorzystanie i dysponowanie wizerunkami osób utrwalonych w Pracy Konkursowej w celach reklamowych w sposób umożliwiający ich wykorzystanie w Pracy Konkursowej oraz spotach reklamowych Akcji „1000 powodów by czytać”, powstałych z fragmentów Pracy Konkursowej. Uczestnik oświadcza, iż uzyskał zgodę na komercyjne użycie wizerunków w spotach reklamowych Akcji „1000 powodów by czytać” poprzez ich publikację w kanałach Empiku: Facebook, YouTube, Instagram, TV, wewnętrzna telewizja Empiku, bez obowiązku ich każdorazowej akceptacji. Uczestnik oświadcza, że zgoda wizerunkowa udzielona została nieodpłatnie i nie podlega cofnięciu. Organizator nie będzie zobowiązany do pokrycia żadnych dodatkowych kosztów związanych z wykorzystaniem wizerunków w spotach reklamowych Akcji „1000 powodów by czytać”.**

W przypadku zgłoszenia jakichkolwiek roszczeń związanych z wykorzystaniem wizerunków wobec Organizatora, Uczestnik zobowiązany będzie do ich pokrycia.

g) działa zgodnie z prawem i dobrymi obyczajami, w szczególności dba, by Praca Konkursowa nie zawierała treści sprzecznych z prawem, dobrymi obyczajami, naruszających prawa osób trzecich, jak również przedstawiających lub opisujących sytuacje lub zdarzenia, które mogą powodować zagrożenie dla zdrowia lub życia ludzi lub zwierząt;

h) nie podejmuje działań, które w sposób niezgodny z prawem, Regulaminem lub dobrymi obyczajami, mogłyby zapewnić przewagę nad innymi Uczestnikami.

6. ZGŁOSZENIE UCZESTNICTWA W KONKURSIE

- 6.1 Zgłoszenia uczestnictwa w Konkursie dokonuje się wyłącznie za pośrednictwem Formularza Zgłoszeniowego w okresie wskazanym w punkcie 4.1. Regulaminu.
- 6.2 Zgłoszenia uczestnictwa w Konkursie dokonuje się na Stronie Konkursowej poprzez prawidłowe wypełnienie Formularza Zgłoszeniowego, w szczególności poprzez przesłanie linku do Pracy Konkursowej zgodnie z punktem 8 Regulaminu.
- 6.3 Przesłanie zgłoszenia w Konkursie jest równoznaczne z udzieleniem zgody na umieszczenie Pracy Konkursowej w Galerii Prac – z zastrzeżeniem punktu 8.3 Regulaminu oraz udzieleniem Organizatorowi autorskich praw majątkowych do Pracy Konkursowej na warunkach wskazanych w Regulaminie. Praca Konkursowa umieszczona w Galerii Prac widoczna jest dla Użytkowników.
- 6.4 Zgłoszenie przez Uczestnika uczestnictwa w Konkursie nie rodzi jakichkolwiek roszczeń wobec Organizatora o jakiekolwiek świadczenia na rzecz Uczestnika, niewskazane treścią Regulaminu. Organizator jest zobowiązany wyłącznie do wydania nagród – na zasadach określonych Regulaminem.

6.5 Podczas zgłaszania uczestnictwa w Konkursie, Osoba Biorąca Udział w Konkursie jest zobowiązana do podania funkcji pełnionej w szkole. Funkcję podaje się w oknie Formularza Zgłoszeniowego.

7. DANE OSOBOWE

7.1 Administratorem danych osobowych przetwarzanych w niniejszym Konkursie jest Organizator.

7.2 Kontakt z administratorem możliwy jest poprzez adres e-mail: daneosobowe@empik.com lub pisemnie na adres: Empik S.A., ul. Marszałkowska 104/122, 00-017 Warszawa;

7.3 Administrator wyznaczył inspektora ochrony danych, z którym można skontaktować się poprzez e-mail: daneosobowe@empik.com w każdej sprawie, dotyczącej przetwarzania danych osobowych.

7.4 Dane osobowe przetwarzane będą w następujących celach:

a) dokonania zgłoszenia w zakresie: nazwa i adres Placówki, dane Osoby Zgłaszającej Pracę w Konkursie (imię, nazwisko, adres e-mail, numer telefonu) – podstawą prawną jest uzasadniony interes Organizatora zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. f) RODO);

b) uzyskania stosownych zgód rodziców/opiekunów prawnych – podstawą prawną jest uzasadniony interes Organizatora zgodnie z art. 1 lit. f) RODO.

c) w celu realizacji obowiązków publicznoprawnych Organizatora, wynikających przede wszystkim z przepisów podatkowych, podstawą prawną jest wypełnienie obowiązku prawnego, ciążącego na Organizatorze, zgodnie z art. 6 ust. 1 lit c) RODO.;

d) w celu ustalenia lub dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez Organizatora – podstawą prawną przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony interes Organizatora, zgodnie z art. 6 ust. 1 lit f) RODO.

7.5 Dane osobowe, związane z wykonywaniem umowy, mogą być przekazywane podmiotom świadczącym usługi na rzecz Organizatora, takie jak usługi księgowe i podatkowe, dostawcy systemów informatycznych i usług IT, operatorzy pocztowi i kurierzy, banki, podmioty świadczące usługi prawne.

7.6 Dane osobowe będą przetwarzane przez czas prowadzenia działań związanych z Konkursem, w tym ogłoszenie informacji o Laureatach. Okres przetwarzania danych może zostać każdorazowo przedłużony o okres przedawnienia roszczeń, jeżeli przetwarzanie danych osobowych będzie niezbędne dla ustalenia lub dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez Organizatora. Po upływie tego okresu, dane będą przetwarzane jedynie w czasie i w zakresie wynikającym z przepisów prawa.

7.7 Osobom, których dane są przetwarzane, przysługuje prawo dostępu do treści danych oraz żądania ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych oraz prawo wniesienia sprzeciwu względem przetwarzania danych.

7.8 Osobom, których dane są przetwarzane, przysługuje także prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych, gdy uznają, że przetwarzanie ich danych osobowych narusza przepisy RODO.

7.9 Osobom, których dane są przetwarzane, przysługuje prawo do zgłoszenia sprzeciwu względem przetwarzania danych w celu określonym w pkt 7.4a, z przyczyn związanych z ich szczególną sytuacją. Dla celów dowodowych, Organizator prosi o zgłaszanie sprzeciwu drogą pisemną lub elektroniczną.

8. PRACA KONKURSOWA

8.1 Przedmiotem zadania konkursowego jest stworzenie przez Uczestnika materiału video zachęcającego do głosowania w konkursie „1000 powodów by czytać” [Praca Konkursowa].

8.2 Każdy Uczestnik zgłasza jedną Pracę Konkursową za pośrednictwem Formularza Zgłoszeniowego.

Specyfikacja filmiku – pracy konkursowej:

- Format: MP4, HD,
- Maksymalna długość: 3 min,
- Proporcja obrazu: 16/9,
- Obraz video: poziomy,
- Maksymalny rozmiar pliku: 2GB.
- Filmik powinien być załadowany poprzez serwis [WeTransfer](#).

Link do pobrania filmiku należy wkleić w okienko formularza w zakładce „Konkurs na video – formularz”

8.3 Uczestnik oświadcza, iż zgłoszona w Konkursie praca Konkursowa nie była zgłaszana w żadnym innym konkursie, a Uczestnik posiada wyłączne prawa autorskie i prawa pokrewne do Pracy Konkursowej, jak i stosowne prawa do jej części składowych (w tym: uprawnienia do praw pokrewnych, skuteczne zgody wizerunkowe) w zakresie umożliwiającym wykorzystanie Pracy Konkursowej w całości albo w części w spotach reklamowych Akcji „1000 powodów by czytać”.

8.4 Korzystanie z Pracy Konkursowej w zakresie wskazanym w postanowieniach Regulaminu, w szczególności w celu stworzenia spotów reklamowych, nie narusza jakichkolwiek praw osób trzecich. Na żądanie Organizatora, Uczestnik przedstawi wszelkie uprawnienia, o których mowa w niniejszym Regulaminie.

8.5 Praca Konkursowa zgłoszona zostaje w wyniku wykonania w Formularzu Zgłoszeniowym przez Uczestnika lub Osobę Biorącą Udział w Konkursie następujących działań – zgodnie

z funkcjonalnościami Formularza Zgłoszeniowego – dodania Pracy Konkursowej, w tym załadowania filmu, o którym mowa w punkcie 8.2 Regulaminu.

8.6 Uczestnik lub Osoba Biorąca Udział w Konkursie, z chwilą zgłoszenia Pracy Konkursowej do Konkursu, udziela Organizatorowi nieodpłatnej, nieograniczonej czasowo ani terytorialnie licencji wyłącznej do Pracy Konkursowej z prawem do udzielania sublicencji w zakresie wskazanym poniżej.

8.7 Po przesłaniu Pracy Konkursowej w Formularzu Zgłoszeniowym, Uczestnik nie ma możliwości dokonania jej modyfikacji.

8.8 Wybrane Prace Konkursowe prezentowane są w Galerii Prac oraz mogą być nagrodzone zgodnie z pkt. 10 Regulaminu.

8.9 Organizator jest uprawniony do wykluczania Pracy Konkursowej, decyzją Komisji Konkursowej, w szczególności w przypadku, gdy Komisja Konkursowa poweźmie podejrzenie, że zgłoszona Praca Konkursowa narusza, bądź może powodować naruszenie przepisów prawa, moralności lub dobrych obyczajów, godności lub praw osób trzecich, a także w przypadku, gdy w ocenie Komisji Konkursowej, treść Pracy Konkursowej będzie sprzeczna z tematyką Pracy Konkursowej (punkt 8.1. Regulaminu).

8.10 Licencja wyłączna do Pracy Konkursowej udzielona zostaje na następujących polach eksploatacji:

a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu w całości albo w części – wytwarzanie określonej techniką, w tym techniką zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;

b) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono w całości albo w części - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;

c) w zakresie rozpowszechniania utworu w całości albo w części – publicznego wykonania, wystawienia, wyświetlenia, odtworzenia oraz nadawania i reemitowania, a także publicznego udostępniania utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym streamingu; 8.11 Uczestnik wyraża zgodę na wykonanie praw autorskich zależnych do Pracy Konkursowej i jej opracowań, w szczególności poprzez twórcze przekształcanie, przerabianie i adaptowanie całości lub fragmentów Pracy Konkursowej.

8.12 Organizator uprawniony będzie do zaadaptowania Pracy Konkursowej w całości lub we fragmentach, w produkcji spotów reklamowych Akcji “1000 powodów by czytać” oraz materiałów natywnych związanych z Akcją.

8.13 Uczestnik oświadcza, iż twórca Pracy Konkursowej oraz jej utworów składowych zrzekli się wykonywania autorskich praw osobistych do Pracy Konkursowej w zakresie umożliwiającym korzystanie z niej w sposób określony w Regulaminie.

8.14 Uczestnik wyraża zgodę na wykorzystanie Pracy Konkursowej jak i jej fragmentów w celach komercyjnych, tj. promocji i reklamy Akcji “1000 powodów by czytać” oraz pośrednio promocji i reklamy Organizatora.

8.15 Uczestnik zobowiązuje się do zwolnienia Organizatora od wszelkiej odpowiedzialności z tytułu roszczeń osób trzecich, dotyczących naruszenia jakichkolwiek praw osób trzecich, w tym dóbr osobistych, praw autorskich, praw pokrewnych lub praw własności przemysłowej, w związku z korzystaniem przez Organizatora z tych praw – w przypadku zgłoszenia jakichkolwiek roszczeń podmiotów trzecich, w związku z korzystaniem przez Organizatora z Pracy Konkursowej albo jej fragmentów, na warunkach udzielonej licencji wyłącznej, w tym: gdyby którekolwiek z oświadczeń Uczestnika okazało się nieprawdziwe. W przypadku wystąpienia takich roszczeń, Uczestnik zobowiązuje się do ich zaspokojenia i zwolnienia Organizatora od wszelkiej odpowiedzialności w tym zakresie. W przypadku, gdy Organizator byłby zobowiązany – zgodnie z obowiązującym prawem – do zapłaty jakiegokolwiek odszkodowania (w związku z roszczeniami osób trzecich, o których mowa powyżej), Uczestnik zobowiązany jest niezwłocznie zwrócić Organizatorowi kwotę odpowiadającą tym roszczeniom oraz wszelkie wydatki związane z nimi, łącznie z kosztami zastępstwa prawnego (procesowego).

9. WYŁONIE NIE LAUREATÓW

- 9.1 Spośród wszystkich nadesłanych Prac Konkursowych, Komisja Konkursowa wybierze 4 najciekawsze, najbardziej kreatywne Prace Konkursowe, które zostaną nagrodzone Nagrodą Główną, wskazaną w pkt 10.1 Regulaminu.
- 9.2 Lista Laureatów zostanie ogłoszona na Stronie Konkursowej w terminie określonym w punkcie 4.4. Regulaminu.

10. NAGRODY

- 10.1 Nagrodą główną dla Laureata są: 3 czytniki oraz udział Uczestnika w spocie reklamowym Akcji „1000 powodów by czytać”. Wobec czego, każdy z 4 Laureatów otrzyma po 3 czytniki PocketBook.
- 10.2 Organizator przewidział również nagrodę wyróżnienia, którą jest udział Uczestnika w spocie reklamowym Akcji „1000 powodów by czytać” wraz z promocją szkoły, polegającą na wskazaniu pełnej nazwy Szkoły oraz miejscowości w tymże spocie.

*udział Uczestnika w spocie reklamowym, o którym mowa powyżej, realizowany będzie poprzez wykorzystanie Pracy Konkursowej albo jej fragmentów.

11. WYDANIE NAGRODY

- 11.1 Laureat otrzyma powiadomienie o nagrodzeniu go w Konkursie pocztą elektroniczną, w terminie dwóch dni roboczych od ogłoszenia Listy Laureatów, o których mowa w punkcie 4.4.

- a) Laureat jest zobowiązany w terminie pięciu dni roboczych od daty otrzymania powiadomienia, o którym mowa w punkcie 11.1. Regulaminu, udzielić pocztą elektroniczną odpowiedzi na przedmiotowe powiadomienie oraz wskazać aktualne dane (adres, numer telefonu kontaktowego, status prawny i podatkowy Uczestnika) - konieczne dla przekazania Nagrody.
- b) Organizator prześle Nagrodę Laureatowi w terminie do dnia 28.02.2012 roku., z zastrzeżeniem nieprzewidzianych sytuacji przedłużających ten termin. Dokumentem potwierdzającym przekazanie nagrody będzie „Protokół odbioru nagrody rzeczowej”. Nagroda zostanie przesłana na adres Uczestnika (wyłącznie na adres na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej) na koszt Organizatora.
- c) Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez Laureata nieprawdziwych lub błędnych danych, o których mowa w punkcie 11.2 Regulaminu.
- d) Laureat może zrezygnować z Nagrody w trybie pisemnej informacji złożonej na adres Organizatora, jednak (w każdym przypadku) przed datą doręczenia Laureatowi Nagrody. W takim przypadku Komisja Konkursowa przyznaje Nagrodę Uczestnikowi, którego Praca Konkursowa oceniona została kolejno jako najciekawsza – zdaniem Komisji Konkursowej. Postanowienia niniejszego punktu 11. Regulaminu stosuje się odpowiednio.
- e) Nagrody w Konkursie nie można zamienić na inną nagrodę czy ekwiwalent pieniężny.
- f) Nieodebranie przekazanej Nagrody oznacza wygaśnięcie prawa do Nagrody i powoduje wygaśnięcie wszelkich roszczeń z tego tytułu wobec Organizatora.

12. REKLAMACJE

- 12.1 Reklamacje dotyczące Konkursu mogą być składane przez Uczestników w formie pisemnej, listem poleconym wysłanym na adres: Empik S.A., ul. Marszałkowska 104/122, 00-017 Warszawa z dopiskiem „Reklamacja – Konkurs na materiał video”.
- 12.2 Reklamacje powinny wskazywać dane Uczestnika wnoszącego reklamację, w szczególności umożliwiające udzielenie odpowiedzi na reklamację, zgodnie z punktem 12.1. Regulaminu oraz zwięzły opis przedmiotu reklamacji.
- 12.3 Skutecznie złożone reklamacje będą rozpatrywane przez Komisję Konkursową, nie później niż w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji. Zgłaszający reklamację zostanie powiadomiony o wyniku rozpatrzenia reklamacji listem poleconym, wysłanym najpóźniej w ciągu 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji.

13. ODPOWIEDZIALNOŚĆ

- 13.1 W przypadku pojawienia się ewentualnych problemów technicznych w funkcjonowaniu Strony Konkursowej, dostęp do Strony Konkursowej może zostać czasowo zawieszony.

- 13.2 Użytkownikowi nie wolno wpływać na świadczone w ramach Strony Konkursowej usługi (w tym w szczególności wyniki głosowania w Konkursie) w sposób niedozwolony, przede wszystkim poprzez złamanie lub próbę złamania zabezpieczeń pod rygorem utraty praw do ewentualnej Nagrody.
- 13.3 Odpowiedzialność za naruszenie praw osób trzecich, w szczególności praw autorskich, w związku z Pracą Konkursową, ponosi Uczestnik, który dokonał zgłoszenia uczestnictwa w Pracach Konkursowych w Konkursie. Zgłoszenie roszczeń przed wydaniem Nagrody uprawnia Organizatora do zdyskwalifikowania Uczestnika, w tym nie wydania Nagrody.

14. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 14.1 Konkurs nie jest loterią promocyjną w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U. Nr 201, poz. 1540 z późn. zm.) i nie podlega regułom zawartym w tej ustawie oraz rozporządzeniach wykonawczych do tej ustawy.
- 14.2 Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji: czy Uczestnik spełnia warunki określone w Regulaminie. W tym celu Organizator może żądać od Uczestnika złożenia określonych oświadczeń, podania określonych danych bądź przedłożenia dokumentów określonych w Regulaminie. Odmowa wyklucza Uczestnika z Konkursu.
- 14.3 Pełna treść Regulaminu jest dostępna w biurze Organizatora oraz na Stronie Konkursowej.
- 14.4 Zgłoszenie udziału w Konkursie oznacza, iż Uczestnik zapoznał się z treścią Regulaminu i przedmiotowy Regulamin akceptuje.