

## **REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ**

### **„Książki – Literatura obyczajowa – 2 książki w cenie 70 zł”**

#### **I. POSTANOWIENIA OGÓLNE**

1. Niniejszy regulamin („Regulamin”), określa warunki i zasady, na jakich odbywa się akcja promocyjna pod nazwą „Książki – Literatura obyczajowa – 2 książki w cenie 70 zł” („Promocja”).
2. Organizatorem Promocji jest Empik S.A. z siedzibą w Warszawie (00-017) przy ulicy Marszałkowskiej 104/122, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, Wydział XII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000636785, kapitał zakładowy 98 386 408,00 PLN, opłacony w całości („Organizator”).
3. Ilekroć w Regulaminie jest mowa o:
  - a) Kliencie – dotyczy to osoby fizycznej dokonującej zakupu Produktów promocyjnych w Salonie Empik, z wyłączeniem osób określonych w pkt. 1.7 Regulaminu.
  - b) Salonach (lub Salonie) Empik – dotyczy to wszystkich salonów Empik.
  - c) Produkty promocyjne – są to książki z kategorii Literatura obyczajowa, których ceny regularne są w zakresie od 35,01 zł do 50 zł.
4. Promocja obowiązuje w Salonach Empik.
5. Uczestnikiem Promocji jest Klient.
6. Okres obowiązywania Promocji: **od 27.03.2024 do 09.04.2024 roku.**
7. Promocja nie dotyczy osób fizycznych, nabywających Produkty promocyjne w związku z prowadzoną działalnością gospodarczą. W przypadku żądania wystawienia faktury, Klient traci uprawnienie do udziału w Promocji.

#### **II. ZASADY UDZIAŁU W PROMOCJI**

1. Klient, który w okresie obowiązywania Promocji zakupi dwa (2) Produkty promocyjne zapłaci za każdy nich 35 zł. W przypadku wielokrotności zakupu np. czterech (4) Produktów objętych promocją, Klient zapłaci 35 zł za każdy z nich.
2. Promocja odbywa się wyłącznie w Salonach Empik i dotyczy wyłącznie zakupów dokonanych stacjonarnie w Salonach Empik na terenie Rzeczypospolitej Polskiej. Promocja nie dotyczy sprzedaży dokonywanej przez sklep internetowy Organizatora.
3. Promocja objęta niniejszym Regulaminem nie łączy się z innymi promocjami, rabatami oraz wyprzedażami. Rabat jest udzielany od ceny regularnej Produktu promocyjnego.
4. Klient ma prawo do zwrotu lub wymiany pełnowartościowych, nieuszkodzonych i nieużywanych Produktów promocyjnych zakupionych w ramach Promocji w terminie 30 dni od daty zakupu pod warunkiem zwrotu lub wymiany wszystkich Produktów zakupionych w Promocji.
5. Zwrot Produktu zakupionego w ramach Promocji oznacza rezygnację Klienta z udziału w tej Promocji.
6. Rozliczenie za zwracane lub wymieniane Produkty następuje poprzez doładowanie karty prezentowej Empik o wartość zwracanego towaru, zgodnie z zasadami zwrotu lub wymiany

towarów, zamieszczonymi na stronie [www.empik.com/regulaminy-empiku](http://www.empik.com/regulaminy-empiku).

### **III. REKLAMACJE**

1. Reklamacje dotyczące Promocji można składać w salonie Empik lub przysyłać do Organizatora na adres: EMPIK S.A., ul. Marszałkowska 104/122, 00-017 Warszawa z dopiskiem „Książki – Literatura obyczajowa - 2 książki w cenie 70 zł”.
2. Zgłoszenie reklamacji powinno zawierać dokładny opis reklamacji oraz dane adresowe Klienta niezbędne do udzielenia mu odpowiedzi przez Organizatora (tj. imię, nazwisko, adres fizyczny lub adres email).
3. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie do 14 (słownie: czternastu) dni od daty ich otrzymania. Odpowiedź Organizatora na reklamację Klient otrzyma na podany przez siebie adres e-mail lub w formie listu poleconego na wskazany adres fizyczny.

### **IV. DANE OSOBOWE**

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Empik S.A. (Empik) z siedzibą w Warszawie (00-017) przy ul. Marszałkowskiej 104/122.
2. Administrator wyznaczył inspektora ochrony danych, z którym Uczestnik może się skontaktować poprzez email [daneosobowe@empik.com](mailto:daneosobowe@empik.com) lub pisemnie na adres siedziby administratora Empik S.A., ul. Marszałkowska 104/122, 00-017 Warszawa. Z inspektorem ochrony danych można się kontaktować we wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych oraz korzystania z praw związanych z przetwarzaniem danych.
3. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane w celu obsługi i rozpatrzenia reklamacji związanych z przeprowadzeniem niniejszej Promocji. Podstawą prawną przetwarzania jest konieczność do wykonania umowy (art. 6 ust. 1 lit b RODO).
4. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez czas potrzebny do obsługi i rozpatrzenia reklamacji. Okres przetwarzania może zostać przedłużony o okres przedawnienia roszczeń, jeżeli przetwarzanie danych osobowych Uczestników będzie niezbędne dla ustalenia lub dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez administratora.
5. Uczestnikom przysługuje prawo: dostępu do treści danych oraz żądania ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania oraz do sprzeciwu wobec przetwarzania danych Uczestników. Jako że dane Uczestników przetwarzane są w sposób zautomatyzowany na podstawie umowy – przysługuje im także prawo do przenoszenia danych osobowych, które dostarczyli administratorowi tj. do otrzymania od administratora danych osobowych, w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego. Uczestnicy mogą przesłać te dane innemu administratorowi danych.
6. Uczestnikom przysługuje również prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych w państwie członkowskim zwykłego pobytu, miejsca pracy lub miejsca popełnienia domniemanego naruszenia.
7. Więcej informacji dotyczących przetwarzania danych osobowych przez Administratora znajduje się w Polityce prywatności oraz Polityce Prywatności [empik.com](http://empik.com) dostępnych na stronie [www.empik.com](http://www.empik.com) oraz w Salonach Empik.

V. **POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Regulamin Promocji jest dostępny w Salonach Empik oraz na stronie [www.empik.com/regulaminy-empiku](http://www.empik.com/regulaminy-empiku).