

REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ

Kod powitalny o wartości 20 zł z Empik Premium na pierwsze zakupy w aplikacji Going. z okazji Premium Week

Regulamin określa warunki i zasady, na jakich odbywa się akcja promocyjna pod nazwą „Kod powitalny o wartości 20 zł z Empik Premium na pierwsze zakupy w aplikacji Going. z okazji Premium Week” („Promocja”).

1. Organizatorem promocji jest Going. Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie (02-011), przy Al. Jerozolimskich 107, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000588000, NIP: 5272751272, REGON: 363058596 o kapitale zakładowym w wysokości 44 000,00 zł wpłaconym w całości („Organizator”).
2. Promocja dotyczy pierwszego dowolnego zakupu za pośrednictwem aplikacji mobilnej Organizatora i obowiązuje od 12.09.2022 do wyczerpania zapasu puli 1000 kodów.
3. Promocja jest skierowana do Uczestników Programu Empik Premium, którzy w terminie obowiązywania Promocji po raz pierwszy dokonają dowolnego zakupu biletu/ów na wydarzenie od Organizatora. Kod można wykorzystać wyłącznie w aplikacji mobilnej Going. tylko raz w trakcie jednej transakcji dokonywanej przez Uczestnika.
4. Uczestnik Promocji, który spełni ww. warunki może aktywować jednorazowy kod powitalny: „going.premium” o wartości 20 zł brutto (słownie: dwadzieścia złotych) do wykorzystania na pierwszy dowolny zakup dokonany za pośrednictwem aplikacji mobilnej Going.
5. Uczestnik Promocji może skorzystać z Promocji maksymalnie 1 raz (słownie: jeden) w aplikacji Going.
6. Kod powitalny nie podlega wymianie na gotówkę. Kod nie łączy z innymi kodami promocyjnymi.
7. Kod ma charakter jednorazowy i można go wykorzystać w okresie trwania Promocji.
8. Reklamacje dotyczące Promocji można przysyłać do Organizatora na adres mailowy: support@goingapp.pl z dopiskiem „Reklamacja – Kod powitalny o wartości 20 zł z Empik Premium na pierwsze zakupy w aplikacji Going. z okazji Premium Week” .
9. Zgłoszenie reklamacji powinno zawierać dokładny opis reklamacji oraz dane adresowe Klienta niezbędne do udzielenia mu odpowiedzi przez Organizatora (tj. imię, nazwisko, adres email).
10. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie do 14 (słownie: czternastu) dni od daty ich otrzymania. Odpowiedź Organizatora na reklamację Klient otrzyma na podany przez siebie adres e-mail.
11. Regulamin Promocji jest dostępny na stronie internetowej <https://www.empik.com/regulaminy-empiku>.