

## REGULAMIN KONKURSU

### Złap zaczytaną chwilę z herbatą Lipton i Targami Książki Empiku

#### §1

##### Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin określa ogólne warunki uczestnictwa w Konkursie pod nazwą „**Złap zaczytaną chwilę z herbatą Lipton i Targami Książki Empiku**” („**Konkurs**”) oraz zasady jej przebiegu, wyłaniania Zwycięzców, a także określa zasady nadzoru nad jego przeprowadzeniem i postępowaniem reklamacyjnym (dalej „**Regulamin**”).
2. Organizatorem Konkursu jest Empik Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie przy ul. Marszałkowskiej 104/122, 00-017 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000636785, NIP: 526-020-74-27, kapitał zakładowy 93 028 362,00 PLN opłacony w całości („**Organizator**”).
3. Fundatorem nagrody w postaci zestawu produktów Lipton jest Ekaterra Poland Sp. Z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. ALEJE JEROZOLIMSKIE 134, 02-305 Warszawie wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS0000870340, NIP: 5252843663, kapitał zakładowy 5 000,00 PLN opłacony w całości („**Fundator**”).
4. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej przez Internet. Konkurs przeprowadzony jest za pomocą posta w serwisie Facebook, Instagram, YouTube dostępnego na profilach Empik (dalej: „**Post**”).
5. Czas trwania Konkursu: od 18.05.2022 r. od godziny 9:00 do 29.05.2022 r. do godziny 17:00.
6. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, wspierany, administrowany ani związany z serwisem społecznościowym Facebook® ani jego właścicielem czy administratorem. Serwis Facebook® nie ponosi odpowiedzialności za niniejszy Konkurs. Wszelkie pytania, komentarze oraz skargi i reklamacje związane z Konkursem powinny być kierowane do Organizatora, a w żadnym wypadku do właściciela czy administratora serwisu społecznościowego Facebook®.
7. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym ani loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy o grach hazardowych z dnia 19 listopada 2009 r.
8. W Konkursie można wziąć udział wyłącznie osobiście, tj. niedopuszczalne jest dokonywanie zgłoszeń w imieniu osób trzecich.
9. Udział w Konkursie jest bezpłatny oraz dobrowolny. Związane z nim udostępnienie danych osobowych jest całkowicie dobrowolne.
10. Konkurs ma na celu promocję i zachęcenie użytkowników do aktywności w obszarze marki Empik i marki Lipton.
11. Każdy z Uczestników przystępując do Konkursu oświadcza, że zapoznał się i akceptuje warunki Regulaminu Konkursu.

#### §2

##### Uczestnicy oraz Zgłoszenia

1. Udział w Konkursie mogą wziąć jedynie osoby fizyczne, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, które:
  - a) są osobami fizycznymi, pełnoletnimi, posiadającą pełną zdolność do czynności prawnych. Osoby niepełnoletnie od 13 lat mogą wziąć udział w Konkursie pod warunkiem uzyskania

uprzedniej zgody opiekuna prawnego lub przedstawiciela ustawowego na uczestnictwo w Konkursie. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy taka zgoda została udzielona przez opiekuna prawnego lub przedstawiciela ustawowego.

- b) posiadają aktywne konto na portalu Facebook;
  - c) prześlą odpowiedź na Post w ramach Zgłoszenia według wskazówek zawartych w Regulaminie.
2. W ramach Konkursu Uczestnik może wysłać dowolną ilość Zgłoszeń.
  3. Uczestnik oświadcza, że przysługują mu niczym nieograniczone autorskie prawa majątkowe i osobiste do Zgłoszenia. W przypadku uzyskania przez Organizatora wiarygodnej informacji, że Zgłoszenie nie spełnia wymagań określonych w niniejszym Regulaminie, Organizator zastrzega sobie prawo usunięcia takiego Zgłoszenia.
  4. Zgłoszenie nie może zawierać treści sprzecznych z prawem, dobrymi obyczajami, przekazów reklamowych, zawierać uszkodzonych plików lub wirusów, naruszać praw osób trzecich jak również nie może przedstawiać lub opisywać sytuacji lub zdarzeń, które mogą powodować zagrożenie dla zdrowia lub życia ludzi lub zwierząt. Zgłoszenia, które nie spełniają powyższych warunków nie będą brane pod uwagę przez Jury podczas wyłaniania Zwycięzców. Organizator zastrzega sobie prawo do usunięcia takiego Zgłoszenia.
  5. Preferowane parametry Zgłoszenia: zdjęcie/selfie, kadr poziomy, jpg, waga do 10 MB.
  6. W Konkursie nie mogą brać udziału osoby zaangażowane w organizację lub przeprowadzenie Konkursu, pracownicy (w tym osoby świadczące na rzecz Organizatora lub odpowiednio podmiotów współpracujących pracę lub stałe usługi na podstawie stosunków cywilnoprawnych) Organizatora, jak również członkowie najbliższych rodzin w/w pracowników i współpracowników, tj. będące małżonkiem, wstępnym, zstępnym, rodzeństwem, powinowatym w tej samej linii lub stopniu, osobą pozostającą w stosunku przysposobienia lub jej małżonkiem.

### §3

#### Istota Konkursu

1. W czasie trwania Konkursu uczestnik może każdego dnia przesać zdjęcie pokazujące jak bierze udział w Targach Książki Empiku w towarzystwie herbaty Lipton. Zdjęcia muszą być zgodne z postanowieniami niniejszego Regulaminu.
2. Zadaniem Uczestnika będzie wykonanie w trakcie trwania Konkursu zdjęcia pokazującego jak robi zakupy na targach (na empik.com, w aplikacji Empik lub w salonie Empik), ogląda spotkanie z targowego programu, czy czyta zakupioną książkę popijając herbatę Lipton i przesłanie go na adres e-mail [premiera@empik.com](mailto:premiera@empik.com) („Zgłoszenie”).
3. Dostarczanie Zgłoszeń jest możliwe jedynie w czasie trwania Konkursu.
4. W trakcie trwania Konkursu, każdego dnia Jury, spośród wszystkich Zgłoszeń wyłoni Uczestników, którzy otrzymają nagrody („Nagrody”): pierwszego, drugiego lub trzeciego stopnia w postaci kart prezentowych Empiku o wartości 500 pln (pierwsze miejsce), 300 pln (drugie miejsce) i 200 pln (trzecie miejsce) a dodatkowo w przypadku nagrody pierwszego stopnia zestaw produktów Lipton o wartości 14,60 pln („Zwycięzcy”).
5. Zwycięskie zdjęcia zostaną opublikowane w ostatnim wydarzeniu targowym online danego dnia trwania Konkursu., Zwycięzcy zostaną oficjalnie powiadomieni o przyznanych Nagrodach do dnia 7.06.2022 r. Powiadomienie przesłane zostanie na adres e-mail, z którego wysłane zostało Zgłoszenie.
6. Powiadomiony o wygranej Zwycięzca powinien odpowiedzieć na adres mailowy Organizatora [[premiera@empik.com](mailto:premiera@empik.com)] w terminie 3 dni od zamieszczenia ogłoszenia o wynikach, w temacie maila

wpisując „Złap zaczytaną chwilę z herbatą Lipton i Targami Książki Empiku”, a w treści maila podając imię i nazwisko, numer telefonu, adres do wysyłki Nagrody. Brak odpowiedzi w ww. terminie będzie traktowany jako rezygnacja z Nagrody. Nagrody są wysyłane wyłącznie na terenie Rzeczypospolitej Polskiej i nie jest możliwa ich wysyłka poza granice kraju.

- Wyłączona z udziału w Konkursie będzie osoba, co do której zachodzi uzasadnione podejrzenie, że podejmowała działania lub zaniechania, jakie w sposób niezgodny z prawem, zasadami uczciwej rywalizacji lub dobrymi obyczajami, mogły zapewnić tej osobie przewagę nad innymi Uczestnikami. Zgłoszenia mogą zostać użyte przez Organizatora do celów komunikacyjnych w mediach społecznościowych Organizator, tj. Facebook, Instagram, Twitter, YouTube, na co Uczestnik wyraża zgodę przesyłając Zgłoszenie do Organizatora.

#### §4

##### Ocena Zgłoszenia i Nagrody

- Do wyłonienia Zwycięzców Konkursu Organizator powoła jury („Jury”).
- Kryterium wyboru Zwycięzców przez Jury oraz podstawą przyznania Zwycięzcom Nagród jest oryginalność i kreatywność Zgłoszenia.
- Nagrodami w Konkursie są produkty z oferty Empik oraz Lipton zgodnie z § 3 pkt 4 niniejszego regulaminu.
- Oprócz nagrody rzeczowej, o której mowa wyżej Zwycięzcy otrzymają od Organizatora nagrodę pieniężną przeznaczoną na pokrycie zryczałtowanego podatku dochodowego w wysokości 10% od wartości Nagród uzyskanych w Konkursie. Dodatkowa nagroda pieniężna nie zostanie wypłacona Zwycięzcy lecz zgodnie z obowiązującymi przepisami ustawy o podatku dochodowym osób fizycznych (Dz.U.2021 r. poz. 1128) zostanie pobrana przez Organizatora na rzecz należnego podatku.
- W przypadku rezygnacji przez Zwycięzcę z Nagrody, Organizator zastrzega sobie prawo przyznania Nagrody Uczestnikowi, którego Zgłoszenie zajmie kolejne miejsce w rankingu przygotowanym przez Jury.
- Nagrody zostaną przesłane na wskazany przez Zwycięzcę adres.
- Nagrody zostaną przekazane Zwycięzcom w terminie 14 dni roboczych od przesłania danych przez Zwycięzcę, o których mowa w § 3 pkt 6 Regulaminu.
- Nagrody w Konkursie nie można zamienić na inną nagrodę, ani na ekwiwalent pieniężny.
- Za pobranie i odprowadzenie należnego podatku od Nagrody odpowiedzialny jest Organizator.

#### §5

##### Postępowanie reklamacyjne

- Reklamacje związane z Konkursem powinny być składane w formie pisemnej na adres: Empik S.A. ul. Marszałkowska 104/122, 00-017 Warszawa z dopiskiem „Złap zaczytaną chwilę z herbatą Lipton i Targami Książki Empiku”, lub w formie elektronicznej na adres premiera@empik.com.
- Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres osoby składającej reklamację, jak również dokładny opis i powód reklamacji.
- O wyniku reklamacji Uczestnik zostanie poinformowany pisemnie (na adres podany w reklamacji), w ciągu 14 (czternastu) dni od daty otrzymania reklamacji przez Organizatora.

#### §6

##### Ochrona danych osobowych i prawa autorskie

- Administratorem Twoich danych osobowych jest Organizator.

2. Z administratorem danych możesz się skontaktować poprzez adres email [obsługa.klienta@empik.com](mailto:obsługa.klienta@empik.com) lub pisemnie na adres siedziby administratora.
3. Administrator wyznaczył inspektora ochrony danych, z którym możesz się skontaktować poprzez email [daneosobowe@empik.com](mailto:daneosobowe@empik.com) pisemnie na adres siedziby administratora. Z inspektorem ochrony danych możesz się kontaktować we wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych oraz korzystania z praw związanych z przetwarzaniem danych.
4. Twoje dane osobowe będą przetwarzane:
  - a) w celu realizacji Konkursu – podstawą prawną przetwarzania danych jest niezbędność do wykonania umowy,
  - b) w celu wykonania obowiązków z przepisów podatkowych – podstawą prawną przetwarzania danych jest wykonanie obowiązku prawnego, jeżeli zostanie Ci przyznana Nagroda,
  - c) w celu ewentualnego ustalenia lub dochodzenia roszczeń lub obrony przed roszczeniami – podstawą prawną przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes administratora.
4. Twoje dane osobowe zostaną przekazane: dostawcom usług i systemów informatycznych oraz firmie kurierskiej w przypadku wysyłki Nagrody. Twoje dane utrwalone na zdjęciu zostaną ponadto upublicznione na portalach wykorzystywanych przy realizacji Konkursu w tym Facebook, Instagram i YouTube.
5. Dane osobowe Uczestników będą przechowywane przez okres trwania Konkursu oraz okres, w którym jesteś uprawniony do złożenia reklamacji. W przypadku osób nagrodzonych dane osobowe będą przechowywane przed okresy wymagane przez prawo podatkowe. Okres przechowywania danych osobowych może zostać każdorazowo przedłużony o okres przedawnienia roszczeń, jeżeli przetwarzanie danych osobowych będzie niezbędne dla dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez administratora.
6. Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do swoich danych oraz prawo żądania ich sprostowania, ich usunięcia, ograniczenia ich przetwarzania oraz prawo do wniesienia sprzeciwu. Przysługuje mu również prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych.
7. Podanie danych osobowych w celu uczestnictwa w Konkursie – bez podania danych osobowych zgłoszenie nie zostanie przyjęte.
8. Przesłanie przez Uczestnika Zgłoszenia do Organizatora oznacza udzielenie na rzecz Organizatora nieodwołalnej i nieodpłatnej zgody na wykorzystanie wizerunku Uczestnika, utrwalonego dla potrzeb Konkursu i wysłania Zgłoszenia. Uczestnik tym samym w szczególności udziela prawa do wielokrotnego wykorzystywania Zgłoszeń zawierających zdjęcie ze swoim wizerunkiem bez konieczności każdorazowego ich zatwierdzania. Niniejsza zgoda Uczestnika obejmuje wykorzystanie, utrwalanie, obróbkę i powielanie wykonanych zdjęć za pośrednictwem dowolnego medium w celu zgodnym z prowadzoną przez Organizatora działalnością oraz celami Konkursu. Wizerunek może być użyty do różnego rodzaju form elektronicznego przetwarzania obrazu, kadrowania i kompozycji, bez obowiązku akceptacji produktu końcowego, lecz nie w formach obraźliwych lub ogólnie uznanych za nieetyczne.
9. Jednocześnie wraz z przesłaniem Zgłoszenia Uczestnik przenosi nieodpłatnie na Organizatora autorskie prawa majątkowe i prawa pokrewne do utworów (Zgłoszeń w postaci nagrań) przekazanych na rzecz Organizatora w związku ze swoim udziałem w Konkursie, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, na wszystkich polach eksploatacji znanych Stronom w dacie podpisania niniejszej zgody.

## §7

### Postanowienia końcowe

1. Niniejszy Regulamin dostępny jest na stronie internetowej: [www.empik.com/targi-ksiazki](http://www.empik.com/targi-ksiazki)

2. Regulamin obowiązuje od dnia 17.05.2022 roku do dnia zakończenia Konkursu z zastrzeżeniem, że jego postanowienia, w odpowiednim zakresie, będą stosowane do przeprowadzenia ewentualnych postępowań reklamacyjnych.
3. Niespełnienie warunków Konkursu określonych w postanowieniach niniejszego Regulaminu lub odmowa ich spełnienia uniemożliwia udział w Konkursie, a tym samym zgłaszanie ewentualnych roszczeń do odbioru Nagrody i jakichkolwiek innych roszczeń związanych z Konkursem i jej przeprowadzeniem w stosunku do Organizatora.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za skutki podania błędnych danych osobowych przez Uczestników.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieotrzymanie lub opóźnione otrzymanie od Uczestnika Zgłoszenia z przyczyn od nich niezależnych, w szczególności z przyczyn leżących po stronie administratora serwera.
6. Pytania na temat Konkursu prosimy kierować na adres [premiera@empik.com](mailto:premiera@empik.com)