REGULAMIN PROMOCJI

„LIMITOWANE MEGAOKAZJE PREMIUM WEEK "

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy regulamin (dalej zwany „**Regulaminem**") określa warunki akcji promocyjnej (zwanej dalej „**Promocją**") prowadzonej pod nazwą **„LIMITOWANE MEGAOKAZJE PREMIUM WEEK**".
2. Promocja jest organizowana przez EMPIK S.A. z siedzibą w Warszawie (00-017), przy ul. Marszałkowskiej 104/122, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy pod numerem KRS 636785, NIP 5260207427, kapitał zakładowy 97 028 362,00 zł, opłacony w całości (zwaną dalej „**Organizatorem**"). Organizator jest jednocześnie fundatorem świadczeń przyznanych w Promocji.
3. Promocja odbywa się jedynie w aplikacji mobilnej Empik (dalej zwanej „**Aplikacją Empik**")
4. Promocja trwa od 17 kwietnia 2024 r. do dnia 28 kwietnia 2024 r. Czas promocji wskazany w zdaniu poprzedzających będzie dalej zwany „**Czasem trwania Promocji**".
5. W kwestiach nie uregulowanych zastosowanie ma regulamin serwisu empik.com oraz usługi Empik Premium.

II ZASADY PROMOCJI

1. W ramach Promocji użytkownicy Empik Premium otrzymują możliwość nabycia od Empik S.A. towarów w wyjątkowo atrakcyjnych cenach, towary objęte promocją będą ujawniane codziennie w dedykowanym banerze oznaczonym nazwą Promocji (dalej zwane „**Produktami Promocyjnymi"**). Każdego dnia w Czasie trwania Promocji o godzinie 10:00 oraz 20:00 użytkownicy Empik Premium otrzymają w Aplikacji Empik możliwość nabycia Produktu Promocyjnego w atrakcyjnej cenie wskazanej na banerze reklamowym pojawiającym się w Aplikacji Empik o ww. godzinach wraz z kodem rabatowym (dalej zwanym „**Kodem Rabatowym**"), który obniża cenę regularną wybranego Produktu Promocyjnego do ceny promocyjnej wskazanej na banerze reklamowym zmieszczonym w Aplikacji Empik.
2. W ramach Promocji użytkownik Empik Premium może nabyć jedynie jeden Produkt Promocyjny udostępniony o danej godzinie tj. 10:00 lub 20:00.
3. Ilość Kodów Rabatowych przypisanych do danego Produktu Promocyjnego jest ograniczona i każdorazowo wskazana na banerze z Produktem Promocyjnym, powyższe oznacza, iż z Promocji skorzysta jedynie ograniczona ilość użytkowników Empik Premium tj. ilość adekwatna do ilości Kodów Rabatowych przypisanych do danego Produktu Promocyjnego. Z promocyjnej ceny Produktu Promocyjnego skorzystają jedynie najszybsi użytkownicy Empik Premium, którzy o godzinie 10:00 lub 20:00 jako pierwsi po pojawieniu się banneru promocyjnego przypisanego do Produktu Promocyjnego złożą zamówienie w Aplikacji Empik na Produkt Promocyjny z wykorzystaniem Kodu Rabatowego przypisanego na banerze reklamowym do tego Produktu Promocyjnego.
4. Warunkami udziału w Promocji są:
    a. Uczestnictwo w Empik Premium w trakcie składania zamówienia na Produkt Promocyjny;
    b. Posiadanie konta użytkownika w Aplikacji Empik i bycie na nim zalogowanym w trakcie składania zamówienia na Produkt Promocyjny
5. Aby Skorzystać z Promocji użytkownik Empik Premium powinien:
    a. Dodać Produkt Promocyjny do koszyka w Aplikacji Empik;
    b. wprowadzić w koszyku Kod Rabatowy przypisany do danego Produktu Promocyjnego podczas składania zamówienia w Aplikacji Empik;

c. jak najszybciej po pojawieniu się w danym dniu w Aplikacji Empik banera z Kodem Rabatowym dla danego Produktu Promocyjnego (czyli o godzinach 10:00 lub 20:00) złożyć zamówienie na Produkt Promocyjny z wykorzystaniem Kodu Rabatowego przypisanego do tego Produktu Promocyjnego.

6. Uczestnik Promocji może skorzystać z Promocji wielokrotnie jednakże w ramach Promocji można nabyć tylko jeden Produkt Promocyjny przypisany do danej godziny (10:00 lub 20:00) w danym dniu Promocji.
7. Promocja nie łączy się z innymi promocjami, przecenami oraz wyprzedażami organizowanymi przez Empik.
8. Uczestnictwo w promocji jest dobrowolne.
9. Przyznany w ramach promocji rabat nie podlega wymianie na ekwiwalent pieniężny.

III POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Reklamacje dotyczące Promocji można składać w Salonie Empik w punkcie Info lub przesyłać do Organizatora na adres: Empik S.A. ul. Marszałkowska 104/122, 00-017 Warszawa z dopiskiem „LIMITOWANE MEGAOKAZJE PREMIUM WEEK
2. Zgłoszenie reklamacji powinno zawierać dokładny opis reklamacji oraz imię i nazwisko Klienta oraz dane adresowe Klienta niezbędne do udzielenia mu odpowiedzi przez Organizatora, w tym: adres pocztowy (jeśli Klient chciały otrzymać odpowiedź na reklamację drogą pocztową) albo adres e-mail (jeśli Klient chciały otrzymać odpowiedź na reklamację za pośrednictwem e-mail).
3. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie do 14 (czternastu) dni od daty ich otrzymania. Klient otrzyma od Organizatora odpowiedź na reklamację na wskazany przez siebie adres e-mail lub w formie listu zwykłego wysłanego na adres wskazany przez Klienta.
4. Powyższe postanowienia pozostają bez wpływu na prawa Klienta wynikające z przepisów powszechnie obowiązujących, w szczególności Kodeksu cywilnego.
5. O ile obowiązek taki nie wynika z bezwzględnie obowiązującego prawa, Organizator nie korzysta z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń, w tym nie korzysta z pozasądowego rozwiązywania sporów konsumenckich.

IV **DANE OSOBOWE**

1. Administratorem danych osobowych Klientów jest Empik S.A. z siedzibą w Warszawie (00-017) przy ul. Marszałkowskiej 104/122.
2. Administrator wyznaczył inspektora ochrony danych, z którym Uczestnik może się skontaktować poprzez email daneosobowe@empik.com lub pisemnie na adres siedziby administratora Empik S.A., ul. Marszałkowska 104/122, 00-017 Warszawa. Z inspektorem ochrony danych można się kontaktować we wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych oraz korzystania z praw związanych z przetwarzaniem danych.
3. Dane osobowe Klientów będą przetwarzane w celu realizacji Regulaminu, w szczególności wysyłki Kuponu oraz w celu obsługi i rozpatrzenia ewentualnych reklamacji związanych z przeprowadzeniem Promocji. Podstawą prawną przetwarzania jest niezbędność do wykonania umowy (art. 6 ust. 1 lit b RODO).
4. Dane osobowe będą przetwarzane przez czas potrzebny do wysyłki maila oraz SMS z Kuponem, a także do obsługi i rozpatrzenia ew. reklamacji. Okres przetwarzania może zostać przedłużony o okres przedawnienia roszczeń, jeżeli przetwarzanie danych osobowych będzie niezbędne dla ustalenia lub dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez administratora.

5. Klientom przysługuje prawo: dostępu do treści danych oraz żądania ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania oraz do sprzeciwu wobec przetwarzania ich danych. Jako że dane Klientów przetwarzane są w sposób zautomatyzowany na podstawie umowy – przysługuje im także prawo do przenoszenia danych osobowych, które dostarczyli administratorowi tj. do otrzymania od administratora danych osobowych, w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego. Klienci mogą przesłać te dane innemu administratorowi danych.
6. Klientom przysługuje również prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych w państwie członkowskim zwykłego pobytu, miejsca pracy lub miejsca popełnienia domniemanego naruszenia.
7. Więcej informacji dotyczących przetwarzania danych osobowych znajduje się w Polityce prywatności oraz Polityce Prywatności empik.com dostępnych na stronie www.empik.com oraz w Salonach Empik.

V POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Warunkiem skorzystania z Promocji jest zapoznanie się z treścią niniejszego Regulaminu i zaakceptowanie jego treści. Poprzez przystąpienie przez klienta do Promocji ustala się, iż Klient zaakceptował Regulamin.
2. Niniejszy Regulamin dostępny jest na stronie internetowej Empik.com oraz w Aplikacji Empik.
3. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie przepisy prawa polskiego. Jeśli bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa w sposób odmienny regulują prawa klienta lub obowiązki Organizatora – stosuje się je w miejsce postanowień Regulaminu. Wybór w ramach niniejszego Regulaminu prawa polskiego nie pozbawia osoby będącej Konsumentem ochrony przyznanej jej na mocy prawa, którego nie można wyłączyć na drodze umowy, które zgodnie z właściwymi regulacjami byłoby stosowane w przypadku braku zastosowania klauzuli wyboru prawa polskiego.
4. Promocja nie stanowi gry losowej.
5. Regulamin zostaje opublikowany w dniu 10 kwietnia 2024 r. Regulamin wchodzi w życie w dniu 17 kwietnia 2024 r.