

REGULAMIN KONKURSU "Empik Go STORY"

§1 Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu literackiego z dziedziny kultury i sztuki pod nazwą "Empik Go STORY" (dalej: „**Konkurs**”) jest **Empik S.A.** z siedzibą w Warszawie (00-017), ul. Marszałkowska 104/122, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem KRS 0000636785, NIP: 5260207427, REGON: 011518197, kapitał zakładowy w wysokości 97 028 362 złotych (dalej: „**Organizator**”).
2. Fundatorem nagród w Konkursie i przyzyskającym nagrody w Konkursie jest Organizator.
3. Partnerem medialnym Konkursu jest **Filmweb A. Gortych sp. k.** z siedzibą w Warszawie (02-672), ul. Domaniewska 44, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem KRS 0000823528, REGON: 017324560, NIP: 5213169346 (dalej: „**Partner Medialny**”).
4. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. Celem Konkursu jest odkrycie i promowanie utalentowanych pisarzy, mogących rozwinąć swój talent w kierunku innych form wydania tekstu, z uwzględnieniem współczesnego zapotrzebowania na produkty cyfrowe, a także propagowanie kultury i sztuki wśród użytkowników Internetu z wykorzystaniem produktów multimedialnych takich serial audio.
5. Konkurs organizowany jest na podstawie niniejszego regulaminu (dalej: „**Regulamin**”). Regulamin określa zasady udziału w Konkursie na tekst scenariusza i zawiera warunki uczestnictwa w Konkursie, które uczestnik akceptuje z chwilą dokonania zgłoszenia do Konkursu na zasadach przewidzianych Regulaminem. Zgodnie z celem Konkursu Organizator wyda i wprowadzi do dystrybucji serial audio („**Serial**”) oparty na nagrodzonym scenariuszu („**Utwór**”).

§2 Uczestnicy

1. Konkurs przeznaczony jest dla osób fizycznych, które w chwili dnia rozpoczęcia Konkursu mają ukończone 18 lat, posiadających pełną zdolność do czynności prawnych, bez względu na obywatelstwo lub miejsce zamieszkania. W Konkursie nie mogą wziąć udziału pracownicy oraz stali współpracownicy Organizatora oraz Patrona Medialnego, a także członkowie ich rodzin.
2. Osoba, która dokonała skutecznego zgłoszenia do Konkursu zgodnie z postanowieniami Regulaminu, staje się uczestnikiem Konkursu (dalej: „**Uczestnik**”).
3. W Konkursie można wziąć udział wyłącznie osobiście, tj. niedopuszczalne jest dokonywanie zgłoszeń konkursowych w imieniu osób trzecich. Możliwe jest jednak zgłaszanie w Konkursie prac konkursowych („**Praca**”), których autorem jest więcej niż jedna osoba i do których prawa autorskie przysługują więcej niż jednej osobie. W takim przypadku, przez „Uczestnika” na potrzeby Regulaminu rozumie się wszystkie osoby, którym przysługują prawa autorskie do zgłaszanej Pracy. Osoby te ponoszą wobec Organizatora i podmiotów trzecich odpowiedzialność solidarną z tytułu naruszenia zobowiązań objętych Regulaminem, w tym: złożenia nieprawdziwych bądź niepełnych oświadczeń. Osoba dokonująca zgłoszenia do Konkursu oświadcza, że jest uprawniona do jego dokonania i porozumiała się w tym zakresie

z pozostałymi osobami, którym przysługują prawa autorskie do zgłaszanej Pracy. O ile Organizatorowi nie zostanie przekazana odrębna informacja, Organizator przyjmuje, że wkłady twórcze każdej z takich osób są równe. W przypadku, jeśli taka Praca zostanie nagrodzona nagrodą pieniężną, to nagroda taka zostanie podzielona na wszystkich autorów nagrodzonej Pracy proporcjonalnie do ich wkładów twórczych.

4. Udział w Konkursie jest bezpłatny oraz dobrowolny. Związane z nim udostępnienie danych osobowych jest całkowicie dobrowolne.
5. Każdy z Uczestników przystępując do Konkursu oświadcza, że zapoznał się i akceptuje warunki Regulaminu.

§ 3 Zgłoszenie do Konkursu

1. Konkurs organizowany jest od dnia 20.09.2024 r. do dnia 22.04.2025 r. (dalej: „**Czas Trwania Konkursu**”) w etapach, o których mowa poniżej:
 - a) Etap I: od 20.09.2024 r. do 31.12.2024r. - czas na przesyłanie Pracy, tj. pierwszego odcinka Utworu wraz z opisem (dalej: „**Opis**”);
 - b) Etap II: od 01.01.2025 r. do 31.03.2025 r. - ocena scenariuszy konkursowych przez komisję konkursową, o której mowa w par. 4 Regulaminu (dalej: „**Komisja**”), wybór wyróżnionych Prac;
 - c) Etap III: od 31.03.2025 r. do 25.04.2025 r. - zawarcie umowy ze zwycięzcą, ogłoszenie wyników Konkursu.
2. W Czasie Trwania Konkursu na stronie www.empik.com/empikgo-story-konkurs (dalej: „**Strona**”) opublikowana zostanie informacja o Konkursie. Zadaniem Uczestników jest przesłanie pierwszego odcinka Utworu stworzonego według wytycznych wskazanych w pkt 3-8 poniżej, w tym: zawierającego Opis, w terminie do końca Etapu I [dalej: „**Zgłoszenie (Konkursowe)**”]. Zgłoszenie Konkursowe niespełniające warunków wskazanych w Regulaminie może zostać usunięte bez informowania o tym osoby, która dokonała Zgłoszenia Konkursowego. Przesyłając Zgłoszenie Konkursowe, Uczestnik udziela Organizatorowi nieodpłatnej niewyłącznej licencji do przekazanych materiałów, w tym: Pracy. Licencja udzielona zostaje z prawem do sublicencji, wyłącznie w zakresie niezbędnym do przeprowadzenia Konkursu, w szczególności udostępnienia materiałów Komisji i Partnerowi Medialnemu na następujących polach eksploatacji: w zakresie utrwalania i zwielokrotniania materiałów – wytwarzanie dowolną techniką egzemplarzy materiałów, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową; udostępnienie materiałów.
3. Do udziału w Konkursie mogą być zgłaszane Prace spełniające następujące kryteria:
 - a. Prace muszą stanowić:
 - (i) **tekst prozatorski** o długości do 40 000 znaków ze spacjami (czyli maksymalnie 23 strony znormalizowanego maszynopisu, przy założeniu, że jedna strona to 1 800 znaków ze spacjami, zapisana czcionką Times New Roman 12, odstęp 1,5), będący częścią planowanej większej całości, stanowiący jeden cały skończony odcinek Serialu, przy czym całość tekstu będzie zaplanowana przez twórcę tak, by w efekcie powstało od 5 do 10 odcinków Serialu
lub

- (ii) **tekst pisany w standardowym formacie scenariusza serialu lub w standardowym formacie sztuki teatralnej** o długości od 25 do 60 stron (co przekłada się na zapis dźwiękowy o długości od 25 do 60 minut), będący częścią planowanej większej całości, stanowiący jeden cały skończony odcinek Serialu, przy czym całość tekstu będzie zaplanowana przez twórcę tak, by w efekcie powstało od 5 do 10 odcinków Serialu.
 - b. do każdej zgłaszanej Pracy należy dołączyć jej **Opis**, składający się z trzech części: **(1) synopsisu** (krótkiego zarysu całości fabuły w maksymalnie pięciu zdaniach), **(2) krótkich streszczeń wszystkich planowanych odcinków** (które razem nie przekroczą 3 600 znaków ze spacjami) oraz **(3) charakterystyk postaci głównych**.
Pełną wersję scenariusza Serialu Uczestnik będący laureatem Konkursu będzie zobowiązany dostarczyć w terminie uzgodnionym z Organizatorem, nie później jednak niż w ciągu 6 miesięcy od daty podpisania umowy, o której mowa w par. 6 Regulaminu.
 - c. Prace muszą być napisane w języku polskim,
 - d. Prace nie mogą być opracowaniami innych utworów w całości lub w jakiegokolwiek części,
 - e. Prace muszą przedstawiać fikcję.
4. Przesłana Praca, podobnie jak i cały scenariusz, nie mogą być nigdzie wcześniej wydane drukiem w jakiegokolwiek formie, a także zrealizowane wcześniej jako audiobook, podcast, serial audio, serial telewizyjny, komiks, ebook, ani być zgłoszone do konkursów, które (i) rozpoczęły się przed dniem 20.09.2024 r. i na ten dzień nie zostały rozstrzygnięte, tj. do tego dnia nie ogłoszono listy nagrodzonych w takim konkursie albo (ii) które rozpoczną się w okresie 20.09.2024 r. – 31.12.2024 r., niezależnie od daty ich rozstrzygnięcia.
5. Praca musi być przesłana w jednym z wybranych plików: .doc, .docx, .odt bądź w .pdf, przy czym format .pdf dopuszczalny tylko w przypadku tekstu pisanego w standardowym formacie scenariusza, czyli w sytuacji, gdy tekst jest tworzony w programie do pisania scenariuszy, a potem konwertowany do pliku PDF.
6. W nazwie pliku należy zamieścić tytuł Pracy. W pliku z Pracą, na samej górze, powinien znaleźć się tytuł Pracy, ale zabronione jest zamieszczanie w tekście imienia i nazwiska autora.
7. Zgłoszenie do Konkursu jest możliwe wyłącznie przez Stronę za pośrednictwem formularza kontaktowego tam umieszczonego. Z chwilą wypełnienia formularza Uczestnik przystępuje do Konkursu na warunkach w Regulaminie określonych.
8. Niedopuszczalne jest przesyłanie Zgłoszeń Konkursowych, które:
- a. naruszają prawa osób trzecich, w szczególności prawa autorskie i pokrewne, dobra osobiste, prawo do ochrony danych osobowych oraz prawa własności intelektualnej;
 - b. zawierają treści niezgodne z prawem lub dobrymi obyczajami, w szczególności obraźliwe, wulgarne, pornograficzne, propagujące przemoc, nienawiść rasową lub religijną;
 - c. zawierają przekazy reklamowe;
 - d. są spamem lub niezamówioną informacją handlową;
 - e. zawierają uszkodzone pliki lub wirusy;
 - f. zostały przygotowane, choćby w części, przy użyciu narzędzi sztucznej inteligencji;
 - g. zawierają odnośniki do innych stron internetowych, w szczególności stron zawierających treści, o których mowa powyżej.

Organizator zastrzega, iż w sytuacji uzyskania informacji o możliwości naruszenia przez Uczestnika jakichkolwiek praw osób trzecich, w szczególności praw autorskich i pokrewnych, dóbr osobistych albo innych (np. przypisania sobie autorstwa osoby trzeciej), a także o przygotowaniu Pracy przy użyciu narzędzi sztucznej inteligencji, Uczestnik zostanie zdyskwalifikowany, a jeśli do pozyskania tych informacji dojdzie po zakończeniu Konkursu: rozstrzygnięcie Konkursu zostanie unieważnione. Unieważnienie, o którym mowa w zdaniu poprzednim, jest równoznaczne z pozbawieniem laureata prawa do nagrody, którą laureat zobowiązuje się zwrócić w terminie wskazanym przez Organizatora.

9. Wyłączona z udziału w Konkursie będzie osoba, co do której zachodzi uzasadnione podejrzenie, że podejmowała działania lub zaniechania, jakie w sposób niezgodny z prawem lub dobrymi obyczajami mogły zapewnić tej osobie przewagę nad innymi Uczestnikami albo nie spełniła warunków przewidzianych w Regulaminie, w szczególności wskazanych w pkt 7 i 8 powyżej.
10. Po zakończeniu etapu I Konkursu, wybrani członkowie Komisji, o których mowa w § 4 pkt 2 Regulaminu, po zapoznaniu się ze wszystkimi dokonanymi skutecznie Zgłoszeniami, wybiorą pod względem zgodności z wytycznymi, poziomu językowego i merytorycznego, najciekawsze i najlepsze według nich Prace, które następnie przedstawią pozostałym członkom Komisji (dalej: „**Scenariusze Nominowane**”). Spośród wszystkich Scenariuszy Nominowanych Komisja wyłoni scenariusz zwycięski, który zostanie wytypowany do nagrody głównej (dalej: „**Zwycięski Scenariusz**”). Tytuł „Laureata Konkursu” (dalej: „**Laureat**”) i nagrodę główną, o której mowa w § 5 pkt 1 lit. a Regulaminu, otrzyma autor Zwycięskiego Scenariusza, który w terminie wskazanym w Regulaminie zawrze z Organizatorem bądź podmiotem z grupy Empik umowę przeniesienia praw majątkowych do pełnej wersji Utworu, tj. scenariusza wszystkich odcinków Serialu (dalej: „**Umowa**”), według wzoru przedstawionego przez Organizatora, w ramach odrębnego od nagrody głównej wynagrodzenia.
11. Ponadto, spośród wszystkich Scenariuszy Nominowanych, Komisja wybierze scenariusz, którego autor otrzyma nagrodę wyróżnienia, o której mowa w § 5 pkt 1 lit. b Regulaminu.
12. Spośród nadesłanych Zgłoszeń Konkursowych Komisja może wybrać nieograniczoną liczbę Prac, w stosunku do których Organizator będzie mógł podjąć decyzję o nawiązaniu współpracy z ich autorami albo które zostaną nagrodzone nagrodą niezależną, przyznawaną przez Organizatora dobrowolnie po zakończeniu III etapu Konkursu.
13. Ponadto, Komisja stworzy listę laureatów rezerwowych, na której znajdzie się 3 Uczestników. Lista rezerwowa zostanie wykorzystana w sytuacji, o której mowa w § 6 ust. 3 Regulaminu.
14. W razie wystąpienia problemów technicznych w działaniu Strony, uniemożliwiających przesłanie zgłoszenia poprzez formularz, wyznaczony zostanie dodatkowy termin i wskazana inna droga przesłania Zgłoszenia Konkursowego.
15. Organizator dopuszcza możliwość przesłania przez jednego Uczestnika do 3 Zgłoszeń Konkursowych.
16. Uczestnik, przysyłając Zgłoszenie Konkursowe, z zastrzeżeniem par. 2 ust. 3 Regulaminu, oświadcza, że jest wyłącznym twórcą przekazanych materiałów (w tym: Pracy oraz Opisu), nie korzystał przy jego przygotowywaniu z narzędzi sztucznej inteligencji i zwalnia Organizatora z wszelkiej odpowiedzialności z tytułu roszczeń osób trzecich dotyczących naruszenia jakichkolwiek ich praw, w tym dóbr osobistych, praw autorskich, praw pokrewnych lub praw

własności przemysłowej w związku z korzystaniem przez Organizatora z przesłanych materiałów (w tym: Pracy i Opisu). W przypadku wystąpienia takich roszczeń, Uczestnik zobowiązuje się do ich zaspokojenia i zwolnienia Organizatora z wszelkiej odpowiedzialności w tym zakresie. Uczestnik będzie również zobowiązany do naprawienia wszelkich szkód wyrządzonych Organizatorowi w tym zakresie, w tym: w przypadku, gdy Organizator będzie zobowiązany do zapłaty jakiegokolwiek odszkodowania, zadośćuczynienia bądź podobnej należności w związku z roszczeniami osób trzecich, o których mowa powyżej, Uczestnik zobowiązany jest niezwłocznie zwrócić Organizatorowi kwoty wydatkowane na pokrycie tych roszczeń oraz pokryć wszelkie koszty i wydatki, które Organizator poniósł w tym zakresie, łącznie z kosztami zastępstwa prawnego (procesowego).

17. Ogłoszenie wyników Konkursu nastąpi poprzez komunikat opublikowany na Stronie.

§4 Komisja

1. Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości Zgłoszeń Konkursowych oraz wyłonienia osób nagrodzonych, Organizator powoła Komisję. W skład Komisji wejdą trzy osoby delegowane przez Organizatora oraz znani twórcy świata literackiego, przy czym ci ostatni odpowiadali będą wyłącznie za ocenę nadesłanych w Konkursie fragmentów scenariuszy i wyłonienie najlepszych scenariuszy. Decyzje podjęte przez Komisję są ostateczne i nie podlegają zaskarżeniu.
2. Zgłoszenia Konkursowe będą oceniane przez członków Komisji w składzie:
 - a. **Anna Dziewit-Meller** – Redaktorka Naczelna i Dyrektorka Wydawnicza w Grupie Wydawniczej Foksal. Autorka wielu książek m.in. „Góra Tajget”, „Od Jednego Lucypera” i najnowszej wydanej w maju 2024 powieści „Juno”.
 - b. **Karolina Ludwikowska** – pisarka i scenarzystka, laureatka III edycji konkursu Empik Go STORY.
 - c. **Edyta Kocemba** – Dyrektor ds. Produkcji Audio w Empik Go.
 - d. **Łukasz Muszyński** – dziennikarz filmowy, redaktor naczelny portalu Filmweb. Twórca programów "Movie się" i "7wspaniałych", a także podcastu "Mój Ulubiony Film";
 - e. **Marta Bartnicka** - Redaktorka prowadząca i sekretarzynie redakcji Empik Go.
3. Komisja będzie oceniała Prace wraz z Opiszem w etapie II Konkursu. Prace będą oceniane anonimowo, co oznacza, iż członkowie Komisji, wskazani w ust. 2 powyżej, otrzymają Prace wraz z Opiszem bez informacji o ich autorstwie.

§5. Nagrody

1. W Konkursie przewidziane zostały następujące nagrody („Nagrody”):
 - a. nagroda główna w wysokości 15.000 (słownie: piętnaście tysięcy) złotych netto (po potrąceniu podatku od nagrody) przyznawana Laureatowi, tj. autorowi Scenariusza Zwycięskiego, po spełnieniu przez Laureata warunków przewidzianych Regulaminem (dalej: „Nagroda Główna”);
 - b. nagroda wyróżnienia w wysokości 1.000 (słownie: tysiąc) złotych netto (po potrąceniu podatku od nagrody) przyznawana twórcy Scenariusza Nominowanego, po spełnieniu warunków przewidzianych Regulaminem (dalej: „Nagroda Wyróżnienia”).

2. Dodatkowo, Laureat otrzyma od Organizatora nagrodę dodatkową (pieniężną) przeznaczoną na pokrycie zryczałtowanego podatku dochodowego w wysokości 10% wartości nagród. Dodatkowa nagroda pieniężna nie zostanie wypłacona Laureatowi, lecz zgodnie z obowiązującymi przepisami ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (t.j. Dz.U.2024 r. poz. 226 ze zm.) zostanie pobrana przez Organizatora na rzecz należnego podatku od nagród.
3. Organizator dopuszcza możliwość przyznania innych nagród, w sposób odrębnie ustalony przez Organizatora.
4. Nagroda Główna oraz Nagroda Wyróżnienia wydane zostaną zwycięzcom w terminie 60 dni od ogłoszenia przez Organizatora wyników Konkursu, pod warunkiem spełnienia przez nich innych warunków przewidzianych Regulaminem.
5. Nagrody przewidziane w Konkursie nie podlegają wymianie na inne nagrody ani na ich równowartość pieniężną. Prawo do Nagrody nie jest zbywalne.
6. Jakiegokolwiek roszczenia Uczestników z tytułu nieotrzymania Nagród, które nie zostały im przyznane, są wyłączone, a Uczestnicy zobowiązani są ich nie dochodzić.
7. Nagrody zostaną przekazane zwycięzcom w sposób ustalony pomiędzy nimi a Organizatorem.
8. Nieodebranie przyznanej Nagrody powoduje wygaśnięcie prawa do Nagrody i wszelkich roszczeń z tego tytułu do Organizatora.

§6 Umowa

1. Po zakończeniu Etapu II Uczestnik, którego Praca zostanie nominowana do Nagrody Główniej albo Nagrody Wyróżnienia, otrzyma od Organizatora e-maila z informacją o nominacji jego Pracy do Nagrody, a w przypadku nominacji do Nagrody Główniej: także wzór Umowy z propozycją warunków finansowych z tytułu przeniesienia praw do Pracy, które to warunki będą odpowiadały aktualnym warunkom rynkowym. Uczestnik zobowiązany jest potwierdzić tą samą drogą, w ciągu 7 dni od jej otrzymania, że wiadomość od Organizatora otrzymał, przekazując jednocześnie wskazane przez Organizatora dane umożliwiające dokonanie rozliczeń podatkowych oraz wydanie Nagrody.
2. Ponadto, Laureat zobowiązany jest przesłać Organizatorowi podpisaną Umowę, na adres Organizatora podany w par. 1 ust. 1 Regulaminu, w ciągu 14 dni od daty wysłania Uczestnikowi wiadomości o wygranej.
3. Jeżeli Uczestnik nie przekaże Organizatorowi odpowiednich danych w terminie wskazanym w ust. 1, Laureat nie prześle podpisanej Umowy w terminie wskazanym w ust. 2 bądź odmówi podpisania Umowy, Uczestnik traci prawo do Nagrody, która przechodzi na kolejną osobę z listy rezerwowej – do takiej osoby stosuje się odpowiednio postanowienia Regulaminu dotyczącego, odpowiednio, Laureata bądź laureata Nagrody Wyróżnienia.

§7 Reklamacje

1. Reklamacje związane z Konkursem należy zgłaszać drogą mailową na adres: empikgostory@empik.com nie później niż w terminie 7 dni od daty ogłoszenia wyników Konkursu. Po tym terminie reklamacje nie będą przyjmowane i uwzględniane, co nie pozbawia Uczestnika dochodzenia swych praw na zasadach ogólnych.
2. Reklamacja powinna zawierać dane osoby wnoszącej reklamację (tj. imię, nazwisko, adres e-mail), powód reklamacji oraz żądanie określonego zachowania się przez Organizatora.

3. Organizator rozpatrzy reklamację w ciągu 14 dni od momentu jej otrzymania i powiadomi Uczestnika o sposobie jej rozpatrzenia za pośrednictwem e-maila.

§ 8 Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w Konkursie jest Empik S.A. z siedzibą w Warszawie.
2. Z administratorem danych można skontaktować się poprzez adres email empikgostory@empik.com lub pisemnie na adres siedziby administratora podany w par. 1 ust. 1 Regulaminu.
3. Administrator wyznaczył inspektora ochrony danych, z którym można skontaktować się poprzez e-mail: daneosobowe@empik.com w każdej sprawie dotyczącej przetwarzania danych osobowych.
4. Dane osobowe Uczestników przetwarzane będą w następującym zakresie: imię, nazwisko, adres email, adres do korespondencji, numer telefonu, a w przypadku zwycięzców: numer rachunku bankowego, adres korespondencyjny, NIP/PESEL. Dane Uczestników będą przetwarzane w celu:
 - a. realizacji Konkursu – podstawą prawną przetwarzania danych jest niezbędność do wykonania umowy z art. 6 ust. 1 pkt b) RODO;
 - b. wykonania obowiązków wynikających z przepisów prawa podatkowych w przypadku laureatów Konkursu – podstawą prawną przetwarzania danych jest wypełnienie obowiązku prawnego ciążącego na administratorze, zgodnie z art. 6 ust. 1 pkt c) RODO;
 - c. ewentualnego ustalenia lub dochodzenia roszczeń lub obrony przed roszczeniami – podstawą prawną przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes administratora z art. 6 ust. 1 pkt f) RODO.
5. Dane osobowe Uczestników będą przekazywane dostawcom usług pocztowych i systemów informatycznych (w przypadku laureatów Konkursu: w celu wysyłki Nagród).
6. Dane osobowe Uczestników będą przechowywane przez okres trwania Konkursu oraz okres, w którym możliwe jest składanie reklamacji. W przypadku osób nagrodzonych dane osobowe będą przechowywane przez okresy wymagane przez prawo podatkowe. Okres przechowywania danych osobowych może zostać każdorazowo przedłużony o okres przedawnienia roszczeń, jeżeli przetwarzanie danych osobowych będzie niezbędne dla dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez administratora.
7. Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do swoich danych oraz prawo żądania ich sprostowania, ich usunięcia, ograniczenia ich przetwarzania oraz prawo do wniesienia sprzeciwu. Przysługuje mu również prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, zajmującego się ochroną danych osobowych.
8. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne w celu uczestnictwa w Konkursie – bez podania danych osobowych zgłoszenie nie zostanie przyjęte.

§9 Postanowienia końcowe

1. Niespełnienie warunków określonych w postanowieniach Regulaminu lub odmowa ich spełnienia uniemożliwia udział w Konkursie, a tym samym zgłaszanie jakichkolwiek roszczeń związanych z Konkursem i jego przeprowadzeniem w stosunku do Organizatora.

2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za skutki podania błędnych danych osobowych przez Uczestników, skutkujących w szczególności niemożliwością przekazania Nagrody.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieotrzymanie lub opóźnione otrzymanie od Uczestnika Zgłoszenia Konkursowego z przyczyn od niego niezależnych, w szczególności z przyczyn leżących po stronie administratora serwera.
4. Realizując cel Konkursu, Organizator poinformuje Uczestnika o kolejnej edycji Konkursu poprzez wysłanie wiadomości email na podany przez Uczestnika w toku dokonywania Zgłoszenia Konkursowego adres mailowy.
5. Pytania na temat Konkursu należy kierować na adres empikgostory@empik.com.
6. Regulamin dostępny jest na Stronie oraz w siedzibie Organizatora.
7. Organizator jest uprawniony do zmiany postanowień Regulaminu, o ile nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie. Dotyczy to w szczególności zmian terminów poszczególnych czynności konkursowych. Zmieniony Regulamin obowiązuje od czasu opublikowania go na Stronie.