

## Regulamin sprzedaży promocyjnej „DUO” dla Klientów Usług Empik Premium (Regulamin)

Niniejszy Regulamin określa zasady i zakres sprzedaży promocyjnej pod nazwą „Duo” (dalej „Promocja”) skierowanej do Klientów Usług Empik Premium dokonujących zakupów w Salonach Empik lub na Portalu empik.com lub za pomocą Aplikacji Mobilnej.

### I. PODSTAWOWE POJĘCIA

- a) **Aplikacja Mobilna** - aplikacja Portalu empik.com działająca pod nazwą empik, dostępna do nieodpłatnego pobrania z platformy dystrybucji cyfrowej App Store i Google Play na urządzenia przenośne pracujące pod kontrolą systemów operacyjnych iOS i Android; zasady i warunki korzystania z Aplikacji Mobilnej określone są w odrębnym Regulaminie Portalu empik.com;
- b) **Kod Klienta** - Kod Klienta nadany po zawarciu umowy o korzystanie z Usług Empik Premium, który należy okazać podczas transakcji w Salonie Empik za pomocą telefonu lub innego urządzenia elektronicznego. Dostęp do Kodu Klienta można zawsze uzyskać przez Portal lub Aplikację Mobilną;
- c) **Konto** - konto utworzone w Portalu empik.com lub poprzez Aplikację Mobilną.
- d) **Organizator lub Empik** - Empik S.A. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Marszałkowskiej 104/122, 00-017 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000636785, NIP: 5260207427, REGON: 011518197, kapitał zakładowy w wysokości 275 388 578,00 zł wpłacony w całości, numer infolinii: +48 22 462 72 50, e-mail kontaktowy: obsluga.klienta@empik.com;
- e) **Portal empik.com** - prowadzony przez Empik sklep internetowy, dostępny pod domeną internetową empik.com;
- f) **Produkt** - nośnik fizyczny muzyki, tj. płyta CD, w sposób wyraźny oznaczony, iż podlega Promocji, oferowany do sprzedaży przez Organizatora;
- g) **Produkt cyfrowy** - wersja zdigitalizowana Produktu udostępniana w formacie mp3. Produkt cyfrowy udostępniany w ramach Promocji może różnić się od tradycyjnej wersji Produktu;
- h) **Regulamin Portalu empik.com** - regulamin określający zasady korzystania z Portalu empik.com, zasady składania zamówień na produkty dostępne na Portalu empik.com, dostarczania zamówionych produktów klientowi, uiszczania przez klienta ceny sprzedaży produktów, uprawnienia klienta do anulowania zamówienia i odstąpienia od umowy oraz zasady składania i rozpatrywania reklamacji, dostępny na Portalu empik.com oraz w Aplikacji Mobilnej;
- i) **Regulamin Usług Empik Premium** - regulamin określający zasady i warunki świadczenia przez Empik Usług Empik Premium dostępny w Salonach Empik oraz na Portalu empik.com;
- j) **Salon Empik** - detaliczny punkt sprzedaży prowadzony przez Empik lub przez podmioty związane z Empik umowami o współpracy;
- k) **Klient Empik Premium** - osoba fizyczna zamieszkująca terytorium Polski, która zawarła umowę o Korzystanie z Usług Empik Premium.

### II. WSTĘP

1. Sprzedaż w ramach Promocji jest prowadzona na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
2. Współorganizatorem Promocji jest **Universal Music Polska Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie, przy ul. Włodarzewskiej 69, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000074457, kapitał zakładowy w wysokości 100 000 PLN („Współorganizator”).

3. W ramach Promocji, w zamian za dokonanie w Salonach Empik lub na Portalu empik.com lub w Aplikacji Mobilnej zakupu Produktu, Klientowi Empik Premium przyznawany jest dostęp do Produktu cyfrowego.
4. Promocja obowiązuje od dnia **18 kwietnia 2018** do odwołania Promocji. Informacja o odwołaniu Promocji będzie podana na stronie www.empik.com oraz zostanie wysłana na adres e-mail Klienta przypisany do Konta. Informacja, o której mowa w zdaniu poprzedzającym, zostanie zakomunikowana z odpowiednim wyprzedzeniem wraz ze wskazaniem terminu zakończenia Promocji. Odwołanie Promocji nie będzie miało wpływu na prawa nabyte przez Klientów przed jej zakończeniem.
5. Dostęp do Produktu cyfrowego w ramach Promocji uzyskuje Klient po spełnieniu warunków określonych w punkcie III.3 bez dodatkowych opłat.

### III. KORZYSTANIE Z PROMOCJI

1. Przed skorzystaniem z Promocji, Klient zobowiązany jest do zapoznania się z treścią Regulaminu, który jest dostępny na Portalu empik.com oraz w każdym Salonie Empik (w punktach informacyjnych).
2. Warunkiem skorzystania z Promocji jest:
  - okazanie Kodu Klienta przy dokonaniu zakupu Produktu w Salonie Empik za pomocą telefonu lub innego urządzenia elektronicznego;
  - dokonania zakupu Produktu przez Portal empik.com lub w Aplikacji Mobilnej z aktywnego Konta Klienta Empik Premium w Portalu empik.com.
3. Produkt cyfrowy będzie dostępny dla Klienta po zalogowaniu się w Portalu empik.com w zakładce „Moje konto” w sekcji „Produkty cyfrowe”. Maksymalna liczba pobrań Produktu cyfrowego to 5 (pięć) razy.
4. Udostępnienie Produktu cyfrowego w ww. sposób nastąpi w ciągu 48 godzin od momentu zakupu Produktu w Salonie Empik albo od momentu odebrania przesyłki Produktu zamówionego na Portalu empik.com lub w Aplikacji Mobilnej.
5. W celu pobrania Produktu cyfrowego należy kliknąć w link bądź przycisk „Pobierz”, który zamieszczony będzie pod zdjęciem Produktu. Produkt cyfrowy zostanie udostępniony do pobrania w formacie mp3 lub zip. Format Produktu cyfrowego uzależniony będzie od urządzenia, z którego Produkt cyfrowy zostanie pobrany. Produkt cyfrowy będzie możliwy do pobrania jedynie z poziomu Portalu empik.com.
6. W przypadku wygaśnięcia przysługującej Empik zgody Współorganizatora na udostępnianie danego Produktu cyfrowego, zostanie on usunięty z sekcji „Produkty cyfrowe” w zakładce „Moje konto” bez możliwości dalszego pobierania. W związku z powyższym zaleca się zapisywanie Produktu cyfrowego na nośniku pamięci. Empik nie świadczy usługi przechowywania Produktu cyfrowego na Portalu empik.com, zatem Klient ponosi ryzyko niezapisania Produktu cyfrowego na nośniku pamięci Uczestnika Programu po udostępnieniu go przez Empik.
7. Klient ma prawo korzystać z Produktu cyfrowego wyłącznie na własny użytek i nie może udostępniać Produktu cyfrowego innym osobom, z zastrzeżeniem bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.
8. Klient w szczególności nie jest uprawniony do:
  - a. rozpowszechniania Produktu cyfrowego lub jej opracowań w całości lub we fragmentach, zarówno w celu zarobkowym, jak i niezarobkowym, chyba że przepis prawa wyraźnie zezwala na takie rozpowszechnianie;
  - b. zwielokrotniania Produktu cyfrowego w innym celu niż dla potrzeb własnego użytku osobistego lub zgodnego z prawem korzystania z Produktu cyfrowego, chyba że przepis prawa wyraźnie zezwala na takie zwielokrotnianie.
9. Empik zastrzega sobie prawo do ograniczenia możliwości korzystania z Promocji, w stosunku do Klienta, który:
  - a. co najmniej trzykrotnie zwrócił Produkt;

- b. co najmniej trzykrotnie odstąpił od umowy sprzedaży Produktu zamówionego na Portalu empik.com lub poprzez Aplikację Mobilną.

Nie dotyczy to zwrotu w wykonaniu uprawnień przysługujących Klientowi z powodu wady zakupionego Produktu.

10. Klient ma prawo do zwrotu pełnowartościowego Produktu zakupionego w Salonach Empik w terminie 30 dni od daty zakupu. W takim wypadku Empik usunie odpowiedni Produkt cyfrowy z sekcji „Produkty cyfrowe” dostępnej na Portalu empik.com, a rozliczenie za zwrócony Produkt nastąpi przez uzupełnienie karty prezentowej Empik, o wartość należności, którą Uczestnik programu zapłacił za zwracany Produkt zgodnie z zasadami zwrotu lub wymiany towarów, zamieszczonymi na stronie [www.empik.com/regulaminy-empiku](http://www.empik.com/regulaminy-empiku).
11. Klient ma prawo do odstąpienia od umowy sprzedaży Produktu zamówionego na Portalu empik.com lub poprzez Aplikację Mobilną zgodnie z zasadami Regulaminu Programu. W takim wypadku Empik usunie odpowiedni Produkt cyfrowy z sekcji „Produkty cyfrowe” dostępnej na Portalu empik.com, a rozliczenie za zwrócony Produkt nastąpi zgodnie z zasadami Regulaminu Portalu empik.com.
12. Empik zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego Regulaminu z ważnej przyczyny, jaką jest:
  - a. konieczność dostosowania Regulaminu do przepisów prawa mających bezpośredni wpływ na niniejszy Regulamin i skutkujących koniecznością zmodyfikowania Regulaminu w celu zachowania zgodności z prawem;
  - b. konieczność dostosowania Regulaminu do zaleceń, nakazów, orzeczeń, postanowień, interpretacji, wytycznych lub decyzji uprawnionych władz publicznych;
  - c. rozbudowa lub zmiana funkcjonalności Promocji;
  - d. zmiana warunków technicznych świadczenia usług świadczonych drogą elektroniczną;
  - e. konieczność usunięcia niejasności, błędów lub omyłek pisarskich, które ewentualnie wystąpiłyby w Regulaminie;
  - f. zmiana danych teleadresowych, nazw, numerów identyfikacyjnych, adresów elektronicznych lub linków zamieszczonych w Regulaminie;
  - g. przeciwdziałanie nadużyciom.
13. O zmianie Regulaminu Organizator powiadomi mailowo (na adres e-mail podany w związku z udziałem w Empik Premium), załączając zmieniony Regulamin oraz podając termin wejścia zmiany Regulaminu w życie, przy czym termin ten będzie wynosił co najmniej 14 (czternaście) dni od daty przesłania powiadomienia o zmianie Regulaminu.
14. Zmieniony Regulamin wiąże Klienta, który przed wejściem zmiany w życie nie zrezygnuje z udziału w Programie lub – jeżeli zostanie udostępniona taka możliwość – zaakceptuje zmieniony Regulamin przed wejściem zmiany w życie.

#### IV. REKLAMACJE

1. Reklamacje dotyczące Promocji mogą być zgłaszane do Empik:
  - a. pisemnie na adres siedziby Empik (z zalecanym dopiskiem „Reklamacja - DUO”, przy czym dopisek ten nie jest obowiązkowy),
  - b. za pośrednictwem e-maila na adres: [obsługa.klienta@empik.com](mailto:obsługa.klienta@empik.com) (z zalecanym tematem wiadomości: „Reklamacja - DUO”), przy czym powyższy temat wiadomości nie jest obowiązkowy),
  - c. za pośrednictwem Centrum Wsparcia Klienta (dane kontaktowe są dostępne na stronie [www.empik.com](http://www.empik.com)).
2. Reklamacja powinna zawierać dane osoby składającej reklamację (imię i nazwisko, dokładny adres lub adres e-mail) jak również wskazanie przyczyny reklamacji oraz treść żądania