

Regulamin sprzedaży promocyjnej „DUO” dla uczestników programu lojalnościowego „mój empik”

Niniejszy Regulamin określa zasady i zakres sprzedaży promocyjnej pod nazwą „Duo” (dalej „Promocja”) skierowanej do Uczestników Programu dokonujących zakupów w Salonach Empik lub na Portalu empik.com lub za pomocą Aplikacji Mobilnej.

I. PODSTAWOWE POJĘCIA

- a) **Aplikacja Mobilna** - aplikacja Portalu empik.com działająca pod nazwą „empik”, dostępna do nieodpłatnego pobrania z platformy dystrybucji cyfrowej App Store i Google Play na urządzenia przenośne pracujące pod kontrolą systemów operacyjnych iOS i Android; zasady i warunki korzystania z Aplikacji Mobilnej określone są w odrębnym Regulaminie Portalu empik.com;
- b) **Karta** - karta plastikowa wydawana Uczestnikowi Programu przez Empik zgodnie z Regulaminem Programu, identyfikowana przez numer umieszczony na Karcie (kod kreskowy EAN-13);
- c) **Karta Wirtualna** - numer EAN-13, który otrzymuje Uczestnik Programu po zapisaniu się do Programu poprzez Portal empik.com lub Aplikację Mobilną;
- d) **Konto** - konto utworzone w Portalu empik.com lub poprzez Aplikację Mobilną, które wymaga podania imienia i nazwiska lub nicka oraz adresu e-mail. Do Konta może być przypisana Karta Wirtualna lub Karty wydane Uczestnikowi Programu;
- e) **Organizator** lub równoważnie „**Empik**” - Empik S.A. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Marszałkowskiej 116/122, 00-017 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000636785, NIP: 5260207427, REGON: 011518197, kapitał zakładowy w wysokości 275 388 578,00 zł wpłacony w całości, numer infolinii: +48 22 462 72 50, e-mail kontaktowy: obsluga.klienta@empik.com;
- f) **Portal empik.com** - prowadzony przez Empik sklep internetowy, dostępny pod domeną internetową empik.com;
- g) **Produkt** - nośnik fizyczny muzyki, tj. płyta CD, w sposób wyraźny oznaczony, iż podlega Promocji, oferowany do sprzedaży przez Organizatora;
- h) **Produkt cyfrowy** - wersja zdigitalizowana Produktu udostępniana w formacie mp3. Produkt cyfrowy udostępniany Uczestnikowi Programu w ramach Promocji może różnić się od tradycyjnej wersji Produktu;
- i) **Program** - program lojalnościowy „Mój Empik” organizowany przez Organizatora;
- j) **Regulamin Portalu empik.com** - regulamin określający zasady korzystania z Portalu empik.com, zasady składania zamówień na produkty dostępne na Portalu empik.com, dostarczania zamówionych produktów klientowi, uiszczania przez klienta ceny sprzedaży produktów, uprawnienia klienta do anulowania zamówienia i odstąpienia od umowy oraz zasady składania i rozpatrywania reklamacji, dostępny na Portalu empik.com oraz w Aplikacji Mobilnej;
- k) **Regulamin Programu** - regulamin programu lojalnościowego „Mój Empik” dostępny w Salonach Empik oraz na Portalu empik.com;
- l) **Regulamin** - regulamin sprzedaży Promocji;
- m) **Salon Empik** - detaliczny punkt sprzedaży prowadzony przez Empik lub przez podmioty związane z Empik umowami o współpracy;
- n) **Uczestnik Programu** - osoba fizyczna zamieszkująca terytorium Polski, pełnoletnia, posiadająca pełną lub ograniczoną zdolność do czynności prawnych lub osoba niepełnoletnia, która skończyła co najmniej 13 lat i posiada co najmniej ograniczoną zdolność do czynności prawnych, która bierze udział w Programie.

II. WSTĘP

1. Sprzedaż w ramach Promocji jest prowadzona na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
2. Współorganizatorem Promocji jest **Universal Music Polska Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie, przy ul. Włodarzewskiej 69, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000074457, kapitał zakładowy w wysokości 100 000 PLN („**Współorganizator**”).
3. W ramach Promocji, w zamian za dokonanie w Salonach Empik lub na Portalu empik.com lub w Aplikacji Mobilnej zakupu Produktu, Uczestnikowi Programu przyznawany jest dostęp do Produktu cyfrowego.
4. Promocja obowiązuje od dnia **18 kwietnia 2018** do odwołania Promocji. Informacja o odwołaniu Promocji będzie podana na stronie www.empik.com oraz zostanie wysłana Uczestnikom Programu na adres e-mail przypisany do ich Konta. Informacja, o której mowa w zdaniu poprzedzającym,

zostanie zakomunikowana z odpowiednim wyprzedzeniem wraz ze wskazaniem terminu zakończenia Promocji. Odwołanie Promocji nie będzie miało wpływu na prawa nabyte przez Uczestników przed jej zakończeniem.

5. Dostęp do Produktu cyfrowego w ramach Promocji uzyskuje Uczestnik Programu po spełnieniu warunków określonych w punkcie III.2 bez dodatkowych opłat.

III. KORZYSTANIE Z PROMOCJI

1. Przed skorzystaniem z Promocji, Uczestnik Programu zobowiązany jest do zapoznania się z treścią Regulaminu, który jest dostępny na Portalu empik.com oraz w każdym Salonie Empik (w punktach informacyjnych).
2. Warunkiem skorzystania z Promocji jest:
 - okazanie przy dokonaniu zakupu Produktu w Salonie Empik plastikowej Karty lub Karty Wirtualnej i zeskanowanie jej przez pracownika Salonu Empik oraz posiadanie aktywnego Konta w Portalu empik.com oraz przypisanie do niego Karty;
 - lub
 - dokonania zakupu Produktu przez Portal empik.com lub w Aplikację Mobilną, z aktywnego Konta w Portalu empik.com, do którego przypisana jest Karta ;
3. Produkt cyfrowy będzie dostępny dla Uczestnika Programu po zalogowaniu się w Portalu empik.com w zakładce „Mój Empik” w sekcji „Moja biblioteka” oraz w zakładce „Moje konto” w sekcji „Produkty cyfrowe”. Maksymalna liczba pobrań Produktu cyfrowego to 5 (pięć) razy.
4. Udostępnienie Produktu cyfrowego w ww. sposób nastąpi w ciągu 48 godzin od momentu zakupu Produktu w Salonie Empik albo odebrania przesyłki Produktu zamówionego na Portalu empik.com lub w Aplikacji Mobilnej.
5. W celu pobrania Produktu cyfrowego należy kliknąć w link bądź przycisk „Pobierz”, który zamieszczony będzie pod zdjęciem Produktu. Produkt cyfrowy zostanie udostępniony do pobrania w formacie mp3 lub zip. Format Produktu cyfrowego uzależniony będzie od urządzenia, z którego Produkt cyfrowy zostanie pobrany. Produkt cyfrowy będzie możliwy do pobrania jedynie z poziomu Portalu empik.com.
6. W przypadku wygaśnięcia przysługującej Empik zgody Współorganizatora na udostępnianie danego Produktu cyfrowego, zostanie on usunięty z sekcji „Moja biblioteka” w zakładce „Mój Empik” oraz z sekcji „Produkty cyfrowe” w zakładce „Moje konto” bez możliwości dalszego pobierania. W związku z powyższym zaleca się zapisywanie Produktu cyfrowego na nośniku pamięci Uczestnika Programu. Empik nie świadczy usługi przechowywania Produktu cyfrowego na Portalu empik.com, zatem Uczestnik Programu ponosi ryzyko niezapisania Produktu cyfrowego na nośniku pamięci Uczestnika Programu po udostępnieniu go przez Empik.
7. Uczestnik Programu ma prawo korzystać z Produktu cyfrowego wyłącznie na własny użytek i nie może udostępniać Produktu cyfrowego innym osobom, z zastrzeżeniem bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.
8. Uczestnik Programu w szczególności nie jest uprawniony do:
 - a. rozpowszechniania Produktu cyfrowego lub jej opracowań w całości lub we fragmentach, zarówno w celu zarobkowym, jak i niezarobkowym, chyba że przepis prawa wyraźnie zezwala na takie rozpowszechnianie;
 - b. zwielokrotniania Produktu cyfrowego w innym celu niż dla potrzeb własnego użytku osobistego lub zgodnego z prawem korzystania z Produktu cyfrowego, chyba że przepis prawa wyraźnie zezwala na takie zwielokrotnianie.
9. Empik zastrzega sobie prawo do ograniczenia możliwości korzystania z Promocji, w stosunku do Uczestnika Programu, który:
 - a. co najmniej trzykrotnie zwrócił Produkt;
 - b. co najmniej trzykrotnie odstąpił od umowy sprzedaży Produktu zamówionego na Portalu empik.com lub poprzez Aplikację Mobilną. Nie dotyczy to zwrotu w wykonaniu uprawnień przysługujących Uczestnikowi Programu z powodu wady zakupionego Produktu.

10. Uczestnik Programu ma prawo do zwrotu pełnowartościowego Produktu zakupionego w Salonach Empik w terminie 30 dni od daty zakupu. W takim wypadku Empik usunie odpowiedni Produkt cyfrowy z sekcji „Produkty cyfrowe” oraz z sekcji „Moja biblioteka” dostępnej na Portalu empik.com, a rozliczenie za zwrócony Produkt nastąpi przez uzupełnienie karty prezentowej Empik, o wartość należności, którą Uczestnik programu zapłacił za zwracany Produkt zgodnie z zasadami zwrotu lub wymiany towarów, zamieszczonymi na stronie www.empik.com/regulaminy-empiku.
11. Uczestnik Programu ma prawo do odstąpienia od umowy sprzedaży Produktu zamówionego na Portalu empik.com lub poprzez Aplikację Mobilną zgodnie z zasadami Regulaminu Programu. W takim wypadku Empik usunie odpowiedni Produkt cyfrowy z sekcji „Produkty cyfrowe” oraz z sekcji „Moja biblioteka” dostępnej na Portalu empik.com, a rozliczenie za zwrócony Produkt nastąpi zgodnie z zasadami Regulaminu Portalu empik.com.
12. Empik zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego Regulaminu z ważnej przyczyny, jaką jest:
 - a) konieczność dostosowania Regulaminu do przepisów prawa mających bezpośredni wpływ na niniejszy Regulamin i skutkujących koniecznością zmodyfikowania Regulaminu w celu zachowania zgodności z prawem;
 - b) konieczność dostosowania Regulaminu do zaleceń, nakazów, orzeczeń, postanowień, interpretacji, wytycznych lub decyzji uprawnionych władz publicznych;
 - c) rozbudowa lub zmiana funkcjonalności Promocji;
 - d) zmiana warunków technicznych świadczenia usług świadczonych drogą elektroniczną;
 - e) konieczność usunięcia niejasności, błędów lub omyłek pisarskich, które ewentualnie wystąpiłyby w Regulaminie;
 - f) zmiana danych teleadresowych, nazw, numerów identyfikacyjnych, adresów elektronicznych lub linków zamieszczonych w Regulaminie;
 - g) przeciwdziałanie nadużyciom.
13. O zmianie Regulaminu Organizator powiadomi Uczestników Programu mailowo (na adres e-mail podany w związku z udziałem w Programie), załączając zmieniony Regulamin oraz podając termin wejścia zmiany Regulaminu w życie, przy czym termin ten będzie wynosić co najmniej 14 (czternaście) dni od daty przesłania powiadomienia o zmianie Regulaminu. Stosowna informacja o zmianie Regulaminu będzie również z odpowiednim wyprzedzeniem zamieszczona w Portalu empik.com.
14. Zmieniony Regulamin wiąże Uczestnika Programu, który przed wejściem zmiany w życie nie zrezygnuje z udziału w Programie lub – jeżeli zostanie udostępniona taka możliwość – zaakceptuje zmieniony Regulamin przed wejściem zmiany w życie.

IV. REKLAMACJE

1. Wszelkie reklamacje dotyczące Promocji mogą być zgłaszane do Empik:
 - a) pisemnie na adres siedziby Empik (z zalecanym dopiskiem „Reklamacja - DUO”, przy czym dopisek ten nie jest obowiązkowy),
 - b) za pośrednictwem e-maila na adres: obsługa.klienta@empik.com (z zalecanym tematem wiadomości: „Reklamacja - DUO”), przy czym powyższy temat wiadomości nie jest obowiązkowy),
 - c) za pośrednictwem Centrum Wsparcia Klienta (dane kontaktowe są dostępne na stronie www.empik.com).
2. Reklamacja powinna zawierać dane osoby składającej reklamację (imię i nazwisko, dokładny adres lub adres e-mail) jak również wskazanie przyczyny reklamacji oraz treść żądania.
3. Empik rozpatrywać będzie reklamacje na podstawie niniejszego Regulaminu oraz przepisów prawa powszechnie obowiązującego w Rzeczypospolitej Polskiej.
4. Odpowiedź na reklamację udzielana jest w sposób odpowiadający sposobowi przesłania reklamacji, tj. listem poleconym na podany w reklamacji adres albo za pomocą wiadomości e-mail, na adres e-mailowy podany w reklamacji lub z którego została przesłana reklamacja, w terminie do 30 dni od dnia otrzymania reklamacji, chyba, że bezwzględnie obowiązujący przepis prawa przewiduje krótszy termin na udzielenie odpowiedzi na reklamację.
5. Skorzystanie przez Uczestnika Programu z procedury reklamacyjnej jest dobrowolne.

V. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. O ile obowiązek taki nie wynika z bezwzględnie obowiązującego prawa, Organizator nie korzysta z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń, w tym nie korzysta z pozasądowego rozwiązywania sporów konsumenckich.
2. Konsument może uzyskać bezpłatną pomoc w sprawie swoich uprawnień oraz w sprawie sporu między nim, a Organizatorem, między innymi zwracając się do powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów lub organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona konsumentów (m.in. Federacja Konsumentów, Stowarzyszenie Konsumentów Polskich). Informacje dla konsumentów, w tym informacje na temat możliwości uzyskania pomocy, dostępne są również na stronie internetowej Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów (www.uokik.gov.pl).
3. W ramach Promocji komunikacja z Organizatorem następuje w języku polskim.
4. Niniejszy Regulamin podlega przepisom prawa powszechnie obowiązującego w Rzeczypospolitej Polskiej.
5. Do Promocji ma zastosowanie regulamin programu lojalnościowego „Mój Empik” zamieszczony na stronie https://media.empik.com/content/cwk/regulaminy/300817%20-%20Empik%20-%20Regulamin%20programu_final_30.08.2017.pdf. Wyrażenia rozpoczynające się wielką literą, a niezdefiniowane w niniejszym Regulaminie, mają znaczenie określone w regulaminie programu lojalnościowego „Mój Empik” zamieszczonym na stronie https://media.empik.com/content/cwk/regulaminy/300817%20-%20Empik%20-%20Regulamin%20programu_final_30.08.2017.pdf.