

REGULAMIN KONKURSU „Płyta Roksany Węgiel z autografem”

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1.1. Niniejszy regulamin (**“Regulamin”**) określa ogólne warunki uczestnictwa w konkursie pod nazwą **„Płyta Roksany Węgiel z autografem” („Konkurs”)**.

1.2. Organizatorem Konkursu jest **Empik S.A.** z siedzibą w Warszawie (00-017) przy ulicy Marszałkowskiej 116/122, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, Wydział XII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000636785, kapitał zakładowy 275 388 578,00 złotych, opłacony w całości (**„Organizator”**).

1.3. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

1.4. **Czas trwania Konkursu: 10.12.2019 (wtorek) do 15.12.2019 (niedziela) do godz. 23:59.**

1.5. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym ani loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy o grach hazardowych z dnia 19 listopada 2009r.

1.6. Każdy z Uczestników przystępując do Konkursu oświadcza, że zapoznał się i akceptuje warunki Regulaminu Konkursu.

1.7. Celem Konkursu jest promowanie i rozwój kulturoznawstwa w Polsce oraz zachęcenie użytkowników do aktywności w obszarze marki Empik.

1.8. Konkurs jest konkursem z dziedziny kultury.

2. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

2.1. Uczestnikiem Konkursu mogą być wyłącznie osoby fizyczne, pełnoletnie, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, będące uczestnikami programu lojalnościowego **„Mój Empik”**, którego szczegółowe warunki określa regulamin dostępny pod adresem: <https://www.empik.com/moj-empik/regulamin>. Osoby, które zgłosiły swój udział w Konkursie na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie zwane są dalej **„Uczestnikami”**.

2.2. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy Organizatora oraz najbliżsi członkowie ich rodzin, tj. wstępni, zstępni, małżonkowie, rodzeństwo i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

2.3. W Konkursie można brać udział wyłącznie osobiście, tj. niedopuszczalne jest dokonywanie Zgłoszeń Konkursowych w imieniu osób trzecich.

2.4. Uczestnik Konkursu może dokonać jednego Zgłoszenia Konkursowego. W przypadku dokonania przez Uczestnika Konkursu więcej niż jednego Zgłoszenia Konkursowego, Komisja weźmie pod uwagę tylko Zgłoszenie Konkursowe, które otrzymała jako pierwsze od danego Uczestnika.

2.5. Udział w Konkursie jest bezpłatny oraz dobrowolny. Związane z nim udostępnienie danych jest całkowicie dobrowolne.

2.6. Warunkami udziału w Konkursie są:

- zamieszkiwanie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;

- uczestnictwo w programie lojalnościowym Organizatora „Mój Empik”;
- przesłanie Zgłoszenia Konkursowego według wskazówek zawartych w Regulaminie,
- działanie zgodnie z prawem i dobrymi obyczajami, w szczególności Uczestnicy powinni dbać, by Zgłoszenie Konkursowe nie zawierało treści sprzecznych z prawem, dobrymi obyczajami, naruszających prawa osób trzecich, jak również przedstawiających lub opisujących sytuacje lub zdarzenia, które mogą powodować zagrożenie dla zdrowia lub życia ludzi lub zwierząt;
- niepodjęmowanie działań, które w sposób niezgodny z prawem, Regulaminem lub dobrymi obyczajami mogłyby zapewnić przewagę nad innymi Uczestnikami;
- udostępnienie danych niezbędnych do wydania nagrody oraz rozliczenia Konkursu, w przypadku uzyskania nagrody (imię, nazwisko, adres zamieszkania, adres e-mail, telefon)
- **dokonanie przez Uczestnika zakupu z Mój Empik dowolnej płyty CD z kategorii Polski Pop&Rock w sieci salonów Empik lub w sklepie internetowym empik.com (składając zamówienie Klient musi być zalogowany do swojego konta na empik.com/moj-empik) w czasie trwania Konkursu, zachowanie paragonu potwierdzającego zakup lub maila potwierdzającego złożenie zamówienia oraz wysłanie wiadomości email – na zasadach określonych w punkcie 3.1 poniżej.**

Lista salonów Empik dostępna jest pod adresem: <https://www.empik.com/salony-empik>

Lista produktów, których zakup upoważnia do wzięcia udziału w konkursie znajduje się pod linkiem: <https://www.empik.com/muzyka/pop-rock/polska,320901,s?sort=scoreDesc>

3. ZGŁOSZENIE KONKURSOWE

3.1. Przedmiotem zadania konkursowego jest przesłanie w trakcie trwania Konkursu na adres e-mail mojempik@empik.com **krótkiej formy tekstowej (do 150 znaków ze spacjami), przedstawiającej w kreatywny sposób korzyści płynące z bycia klientem Empiku („Hasło Konkursowe”)**.

Do Hasła Konkursowego należy dołączyć następujące dane: imię, nazwisko, numer karty uczestnika programu lojalnościowego „Mój Empik”, numer telefonu oraz zdjęcie lub skan, na którym w widoczny i czytelny sposób uwieczniony zostanie dowód zakupu produktu uprawniającego do wzięcia udziału w Konkursie, dokonanego w sklepie sieci Salonów Empik lub w sklepie internetowym empik.com.

3.2. Laureatami Konkursu zostanie **5 osób**, które wyślą Zgłoszenie Konkursowe według wskazówek zawartych w pkt 3.1. niniejszego Regulaminu.

3.3. Do Konkursu zostaną zakwalifikowane wyłącznie Zgłoszenia Konkursowe wysłane na podany powyżej adres e-mail.

3.4. Wyłączona od udziału w Konkursie będzie osoba, co do której zachodzi uzasadnione podejrzenie, że podejmowała działania lub zaniechania, jakie w sposób niezgodny z prawem lub dobrymi obyczajami, mogły zapewnić tej osobie przewagę nad innymi Uczestnikami.

3.5. Każdy Uczestnik może przesłać maksymalnie jedno „Zgłoszenie Konkursowe”.

3.6. Uczestnik oświadcza, że zgłoszone Hasło Konkursowe nie będzie naruszać prawa ani praw wyłącznych osób trzecich, w szczególności praw autorskich lub prawa ochronnego do znaków towarowych. Uczestnik oświadcza ponadto, że Hasło Konkursowe zostało wymyślone przez niego na potrzeby niniejszego Konkursu oraz nie było wcześniej wykorzystywane w sposób, który ograniczałby możliwość przeniesienia praw do niego w zakresie wskazanym w pkt. 5 Regulaminu. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność w stosunku do Organizatora, jak i osób trzecich za ewentualne szkody związane ze zgłoszeniem Hasła Konkursowego, spowodowane nieprawdziwością powyższych oświadczeń.

3.7. Poprzez dokonanie zgłoszenia polegającego na wystaniu Zgłoszenia Konkursowego z Hasłem Konkursowym zgodnie z pkt. 3.1. Regulaminu, Uczestnik udziela Organizatorowi nieodwołalnej, nieodpłatnej oraz nieograniczonej terytorialnie oraz czasowo licencji wyłącznej na korzystanie z Hasła Konkursowego oraz zezwala Organizatorowi na wykonywanie praw zależnych do Hasła Konkursowego, wraz z prawem udzielania zgody na wykonywanie praw zależnych – w całości lub we fragmentach, z modyfikacjami lub bez, na wszystkich polach eksploatacji wskazanych w pkt. 5 Regulaminu.

4. OCENA ZGŁOSZENIA KONKURSOWEGO I NAGRODY

4.1. Komisja powołana przez Organizatora Konkursu, wybierze 5 laureatów Konkursu, którzy spełnią warunki opisane w niniejszym Regulaminie.

4.2. Nagrodą w Konkursie jest płyta CD zatytułowana „Roksana Węgiel” z autografem wykonawczynie.

4.3. Uczestnik Konkursu, który spełnił wszystkie warunki formalne uczestnictwa w Konkursie oraz został laureatem Konkursu zgodnie z postanowieniami powyżej, może otrzymać tylko jedną nagrodę spośród nagród wskazanych w pkt 4.2. niniejszego Regulaminu. W Konkursie zostanie nagrodzonych łącznie 5 (pięciu) laureatów Konkursu.

4.4. Kryterium wyłonienia laureatów przez komisję jest nieszablonowość i kreatywność wykonania zadania konkursowego przez Uczestnika Konkursu.

4.5. Laureat zostanie poinformowany o wygranej poprzez wiadomość e-mail do dnia **17.12.2019**.

4.6. W przypadku braku możliwości kontaktu z Laureatem w terminie wymienionym w pkt 4.5. powyżej lub gdy nie odpowie on przed **godz. 14:00 dn. 18.12.2019** lub gdy zrezygnuje z nagrody, Organizator zastrzega sobie prawo przyznania nagrody Uczestnikowi, którego Zgłoszenie Konkursowe zajmie kolejne miejsce w rankingu przygotowanym przez komisję.

4.7. Na Organizatorze Konkursu spoczywa obowiązek wydania nagród laureatom Konkursu. Nagrody będą wydane w terminie **do 24.12.2019 roku**.

4.8. Nagrody w Konkursie nie można zamienić na inną nagrodę, ani na ekwiwalent pieniężny.

5. PRZENIESIENIE PRAW

5.1. Z dniem wydania nagrody, Organizator nabywa autorskie prawa majątkowe do Hasła Konkursowego. Nabycie praw następuje na wszystkich polach eksploatacji znanych w chwili wydania nagrody, w szczególności wymienionych w art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, bez jakichkolwiek ograniczeń, w tym czasowych, ilościowych i terytorialnych. W szczególności przeniesienie autorskich prawa majątkowych do Hasła Konkursowego następuje na poniższych polach eksploatacji:

- a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania – wytwarzanie wszelkimi technikami, w tym, techniką zapisu magnetycznego, światłoczułą, cyfrową, optyczną, drukarską, komputerową, niezależnie od formatu zapisu i nośnika, rozmiaru, formy, techniki, oprawy, rodzaju i sposobu dystrybucji lub upubliczniania;
- b) wprowadzanie do pamięci komputera, zapis czasowy i trwały i kopia takich zapisów; archiwizacja zapisów;

- c) w zakresie obrotu egzemplarzami w/na których utrwalono Hasło Konkursowe – wprowadzanie do obrotu; najem, dzierżawa, użyczenie, wymiana z osobami trzecimi w kraju i za granicą;
- d) nadawanie za pomocą wizji lub fonii przewodowej oraz bezprzewodowej przez stacje naziemne, za pośrednictwem satelity (sygnał kodowany i nie kodowany) wraz z prawem do retransmisji w ramach platform cyfrowych oraz/lub w sieciach kablowych, nadawanie internetowe;
- e) równoczesne integralne nadawanie (reemitowanie) przez inną organizację radiową lub telewizyjną;
- f) publiczne wykonywanie lub odtwarzanie, wyświetlanie na pokazach otwartych i zamkniętych, biletowanych i niebiletowanych, w tym na szkoleniach, konferencjach, seminariach, kinach, na pokładach samolotów, statków, w autobusach, w hotelach, festiwalach, konkursach, wystawach - niezależnie od rodzaju i wielkości widowni;
- g) w zakresie rozpowszechniania Hasła Konkursowego lub egzemplarzy w/na których utrwalono Hasło Konkursowe w sposób inny niż mowa powyżej – publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym; w sieci internetowej, w innych sieciach telefonicznych, teleinformatycznych, multimedialnych i komputerowych; WiFi, WiMax, wykorzystanie interaktywne; udostępnianie za pomocą mediów strumieniowych lub w celu zapisu;
- h) wykorzystywanie w całości lub we fragmentach, w tym w ramach kompilacji lub połączeń, w różnych wersjach zmienionych i skróconych, rozłożonych na części, w wersjach ze zmianą sekwencji oraz w wersjach zsynchronizowanych ze zmienioną z warstwą dźwiękową, ilustracyjną lub informacyjną;
- i) zgłaszanie i rejestracja w całości lub jako fragmentów, elementów w warstwie słownej, dźwiękowej, wizualnej, graficznej i innych lub ich połączeniach jako dowolnego znaku towarowego lub firmowego, domeny lub innego oznaczenia odróżniającego w polskich, międzynarodowych lub unijnych urzędach lub instytucjach, niezależnie od procedury, trybu, klas – dla wszystkich towarów lub usług lub oznaczeń podmiotów i korzystania z takich oznaczeń w pełnym zakresie;
- j) wykorzystanie w celu promocji Organizatora – w przekazach reklamowych i promocyjnych każdego rodzaju, w tym w reklamie telewizyjnej, radiowej, prasowej, ulicznej, mobilnej, internetowej, POS, materiałach drukowanych, książkach, broszurach, prasie, katalogach, informacje lub materiałach dotyczących prenumeraty, prezentacjach, portfolio, emailach, korespondencji, newsletterach, e-magazynach, w filmach i innych utworach audiowizualnych, programach telewizyjnych i radiowych, formatach, widowiskach, konkursach, loteriach, teleturniejach, podczas festiwali, targów, wystaw, imprez, spotkań autorskich i innych oraz w każdy inny sposób.

5.2. Przeniesienie praw zgodnie z Regulaminem i na polach wskazanych w pkt. 5.1. powyżej obejmuje również przeniesienie wyłącznego prawa do wykonywania oraz udzielania zgody na wykonywanie praw zależnych do Hasła Konkursowego i nimi dysponowania i z nich korzystania - prawa do dokonywania i wyrażania zezwoleń na dokonywanie dowolnych opracowań, w tym tłumaczenia, zmian, przeróbek, skrótów, modyfikacji, dekompilacji, animacji, 3D i wymiany poszczególnych warstw lub elementów i innych zmian oraz do korzystania i rozporządzania tymi opracowaniami w pełnym zakresie, a także prawo do zgłoszenia i rejestracji Hasła Konkursowego jako znaku towarowego. Organizator jest uprawniony w szczególności do uzupełniania Hasła Konkursowego o inne hasła i slogany reklamowe, znaki towarowe, informacje handlowe, opisy i wizerunki itp. i do korzystania z tak powstałych modyfikacji w pełnym zakresie.

5.3. Rozporządzanie i korzystanie z opracowania Hasła Konkursowego przez Organizatora nie wymaga odrębnej zgody Laureata. Laureatowi nie przysługuje wynagrodzenie za korzystanie z Hasła Konkursowego na każdym odrębnym polu eksploatacji.

5.4. Laureat zobowiązuje się do niewykonywania swoich praw osobistych, w tym do nadzoru autorskiego, oraz upoważnia Organizatora do wykonywania ich w swoim imieniu twórcy.

6. DANE OSOBOWE

6.1. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w niniejszym Konkursie jest Organizator.

6.2. Kontakt z administratorem możliwy jest poprzez adres e-mail: daneosobowe@empik.com lub pisemnie na adres: Empik S.A., ul. Marszałkowska 104/122, 00-017 Warszawa.

6.3. Administrator wyznaczył inspektora ochrony danych, z którym można skontaktować się poprzez e-mail: daneosobowe@empik.com lub pisemnie na adres siedziby administratora. Z inspektorem ochrony danych możesz się kontaktować we wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych oraz korzystania z praw związanych z przetwarzaniem danych.

6.4. Dane osobowe Uczestników przetwarzane będą w następującym zakresie: imię, nazwisko, adres email, adres zamieszkania, numer telefonu, numer karty programu lojalnościowego „Mój Empik”. Dane Uczestników będą przetwarzane w celu:

- realizacji Konkursu – podstawą prawną przetwarzania danych jest niezbędność do wykonania umowy,
- wykonania obowiązków z przepisów podatkowych – podstawą prawną przetwarzania danych jest wykonanie obowiązku prawnego, jeżeli zostaniesz Zwycięzcą Konkursu,
- ewentualnego ustalenia lub dochodzenia roszczeń lub obrony przed roszczeniami – podstawą prawną przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony interes administratora.

6.5. Dane osobowe Uczestników będą przekazywane: dostawcom usług i systemów informatycznych oraz firmie kurierskiej (w przypadku Zwycięzcy Konkursu w celu wysyłki Nagrody).

6.6. Dane osobowe Uczestników będą przechowywane przez okres trwania konkursu oraz okres, w którym jesteś uprawniony do złożenia reklamacji. W przypadku Zwycięzców dane osobowe będą przechowywane przed okresy wymagane przez prawo podatkowe. Okres przechowywania danych osobowych może zostać każdorazowo przedłużony o okres przedawnienia roszczeń, jeżeli przetwarzanie danych osobowych będzie niezbędne dla dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez administratora.

6.7. Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do swoich danych oraz prawo żądania ich sprostowania, ich usunięcia, ograniczenia ich przetwarzania oraz prawo do wniesienia sprzeciwu. Przysługuje mu również prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, zajmującego się ochroną danych osobowych.

6.8. Podanie danych osobowych jest dobrowolne ale niezbędne w celu uczestnictwa w Konkursie – bez podania danych osobowych zgłoszenie nie zostanie przyjęte.

7. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

7.1. Regulamin niniejszego Konkursu dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej www.empik.com.

7.2. Regulamin obowiązuje od dnia **10.12.2019** do dnia zakończenia Konkursu z zastrzeżeniem, że jego postanowienia – w odpowiednim zakresie – będą stosowane do przeprowadzenia ewentualnych postępowań reklamacyjnych.

7.3. Reklamacje dotyczące ogłoszonych wyników Konkursu oraz przyznanych nagród można składać listem na adres Organizatora z dopiskiem „Płyta Roksany Węgiel z autografem” lub za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: mojempik@empik.com nie później niż w terminie 14 dni od zakończenia Konkursu (dla reklamacji przesłanej listem poleconym decydująca jest data stempla pocztowego). Niedochowanie ww. terminu nie wstrzymuje możliwości dochodzenia stosownych roszczeń na drodze postępowania sądowego lub pozasądowego.

7.4. Reklamacja powinna zawierać dane osoby wnoszącej reklamację (tj. imię, nazwisko i adres korespondencyjny w przypadku reklamacji listownej lub adres e-mail), powód reklamacji oraz żądanie określonego zachowania się przez Organizatora.

7.5. Organizator rozpatrzy reklamację w ciągu 14 dni od momentu wpłynięcia jej do Organizatora i powiadomi Uczestnika o sposobie jej rozpatrzenia za pośrednictwem poczty na adres podany w liście lub za pośrednictwem e-maila (w zależności od tego w jaki sposób reklamacja wpłynęła do Organizatora).

7.6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieotrzymanie lub opóźnione otrzymanie od Uczestnika Zgłoszenia Konkursowego z przyczyn od niego niezależnych, w szczególności z przyczyn leżących po stronie administratora serwera.

7.7. Osoby, które nie spełniają któregokolwiek z wymogów określonych w niniejszym Regulaminie lub umieszczają nieprawdziwe informacje lub dane, zostaną automatycznie wykluczone z udziału w Konkursie.