

REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ
„Książki obyczajowe 3 za 2, Filmy 3 za 2 i Muzyka 3 za 2”

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy regulamin (**Regulamin**), określa warunki i zasady, na jakich odbywa się akcja promocyjna pod nazwą „Książki obyczajowe 3 za 2, Filmy 3 za 2 i Muzyka 3 za 2” (**Promocja**).

2. Organizatorem Promocji jest Empik Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie przy ul. Marszałkowskiej 116/122, 00-017 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000636785, NIP: 526-020-74-27, kapitał zakładowy 275 388 578,00 PLN opłacony w całości (**Organizator**).

3. Ilekroć w Regulaminie jest mowa o:

a) **Kliencie** – dotyczy to osoby fizycznej dokonującej zakupu Produktów w Salonie Empik, z wyłączeniem osób określonych w pkt. I.7 Regulaminu.

b) **Produktach** – dotyczy to wszystkich książek obyczajowych, filmów (DVD i Blu-ray) i wszystkich płyt CD. Promocja nie obejmuje winyli oraz gramofonów.

c) **Salonach** (lub **Salonie**) **Empik** – dotyczy to wszystkich (lub każdego) detalicznych punktów sprzedaży prowadzonych przez Organizatora lub osoby związane z Organizatorem na podstawie umów o współpracy.

4. **Okres Promocji**: Promocja trwa w dniach 28-31.03.2019 r. (włącznie).

5. Promocja odbywa się i dotyczy zakupów dokonanych w Salonach Empik na terenie Rzeczypospolitej Polskiej. Promocja nie dotyczy produktów objętych strefą outletową oraz zakupów za pośrednictwem Punktów Info. Promocja nie dotyczy sprzedaży dokonywanej przez sklep internetowy Organizatora.

6. **Uczestnikiem Promocji** jest **Klient**.

7. Promocja nie dotyczy osób fizycznych, nabywających promocyjne produkty w związku z prowadzoną działalnością gospodarczą (tj. na fakturę. W przypadku żądania wystawienia faktury, Klient traci uprawnienie do udziału w Promocji).

II. ZASADY UDZIAŁU W PROMOCJI

1. Klient, który w terminach wynikających z Okresu Promocji, zakupi w Salonie Empik jednocześnie trzy (3) książki lub trzy (3) filmy lub trzy (3) płyty muzyczne objęte Promocją, zapłaci za najtańszy Produkt 1 grosz. Ponadto Klient otrzyma rabat w wysokości 1 grosz od całkowitej wartości Produktów zakupionych w Promocji.
2. W ramach Promocji nie jest możliwe łączenie produktów pomiędzy kategoriami Książka, Film i Muzyka – tzn. Promocja nie obejmuje zakupu dwóch filmów i książki, ani dwóch płyt muzycznych i jednego filmu itd.
3. Promocja objęta niniejszym Regulaminem nie łączy się z innymi promocjami, przecenami oraz wyprzedażami dostępnymi w Salonach Empik.
4. Klient ma prawo do zwrotu pełnowartościowych Produktów zakupionych w ramach Promocji w terminie 30 dni od daty zakupu. Rozliczenie za zwracane Produkty następuje przez uzupełnienie karty prezentowej Empik o wartość należności, którą Klient faktycznie zapłacił za zwracany Produkt, tj. o cenę Produktu pomniejszoną o wartość udzielonego rabatu, zgodnie z zasadami zwrotu lub wymiany towarów, obowiązującymi w salonach Empik, dostępnymi na stronie www.empik.com/regulaminy-empiku.

III. REKLAMACJE

1. Reklamacje dotyczące Promocji można składać w salonie Empik w punkcie Info lub przysyłać do Organizatora na adres: Empik S.A. ul. Marszałkowska 104/122, 00-017 Warszawa z dopiskiem „Reklamacja – „Promocja Książki obyczajowe 3 za 2, Filmy 3 za 2 i Muzyka 3 za 2”.
2. Zgłoszenie reklamacji powinno zawierać dokładny opis reklamacji oraz dane adresowe Klienta niezbędne do udzielenia mu odpowiedzi przez Organizatora.
3. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie do 14 (czternastu) dni od daty ich otrzymania. Do rozpatrywania reklamacji zastosowanie mają postanowienia niniejszego Regulaminu. Klient otrzyma od Organizatora odpowiedź na reklamację na wskazany przez siebie adres e-mail lub w formie listu zwykłego wysłanego na adres wskazany przez Klienta.
4. Powyższe postanowienia pozostają bez wpływu na prawa Klienta wynikające z przepisów powszechnie obowiązujących, w szczególności Kodeksu cywilnego.
5. O ile obowiązek taki nie wynika z bezwzględnie obowiązującego prawa, Organizator nie korzysta z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń, w tym nie korzysta z pozasądowego rozwiązywania sporów konsumenckich.

IV. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin Promocji jest dostępny w salonach Empik w punktach Info oraz na stronie internetowej empik.com/regulaminy-empiku.