

Empik dla biznesu

**Jesteśmy jedną z najlepiej
rozpoznawalnych,
najsilniejszych oraz najbardziej
lubianych polskich marek
i jednocześnie liderem
sprzedaży wielokanałowej.**

Od ponad 70 lat stale towarzyszymy odbiorcom i aktywnie współtworzymy krajobraz kulturalny, rozrywkowy i lifestylowy w Polsce. Stawiamy na nowoczesne rozwiązania i inwestujemy w content digital, tworzymy rozbudowany ekosystem produktów i usług, rocznie obsługując w sumie 100 milionów klientów.

Dziś Empik to niemal 300 salonów stacjonarnych, sklep z grona TOP3 e-commerce w Polsce, oferta obejmująca ponad 2,5 mln produktów z 16 kategorii, aplikacje mobilne (Empik, Empik Go, Empik Music), powracający i lojalni klienci skupieni wokół Mój Empik, Empik Premium. To czyni nas jedną z niewielu na rynku wielokanałowych platform sprzedażowych i medialnych o ogromnych zasięgach i dotarciu.

Jako firma technologiczna nieprzerwanie inwestujemy w rozwiązania digitalowe i mobilne, dzięki temu możemy zaoferować naszym Partnerom rozbudowane portfolio możliwych działań obejmujących sprzedaż produktów, kampanie promocyjne szyte na miarę pod określone target grupy, a także wsparcie HR (benefity dla pracowników).

Zapraszamy Państwa do zapoznania się z załączoną ofertą i do współpracy. Dowiedzie się Państwo z niej kim jesteśmy, kto jest naszym klientem, jak się z nim komunikujemy i jak go przy sobie zatrzymujemy dzięki rozbudowanej platformie produktów i usług.

Z połączenia sił i zasięgów naszych dwóch marek może powstać duża dodatkowa wartość dla konsumenta – co jest kluczowe, zwłaszcza w obliczu aktualnej sytuacji i wyzwań, przed którymi stoimy.

Z poważaniem

W imieniu całego zespołu Empik

Ewa Szmidt-Belcarz – Prezes Zarządu

Dlaczego Empik?

Fakty i liczby

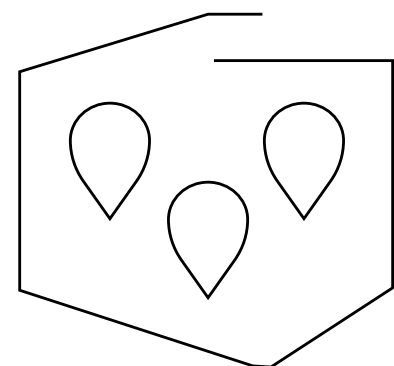
Będąc na rynku od pokoleń,
staliśmy się jedną z najbardziej
rozpoznawalnych marek
w Polsce.

70 lat
empik



empik

Sukcesywnie rozwijamy naszą sieć i ulepszamy doświadczenia zakupowe Klientów odwiedzających salony Empik.



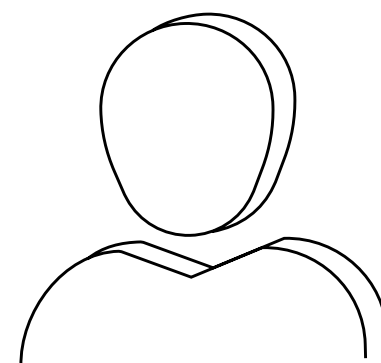
**LICZBA
SALONÓW
W POLSCE**

PRAWIE
300

18

nowoczesnych salonów
typu Future Store,
a to dopiero początek...

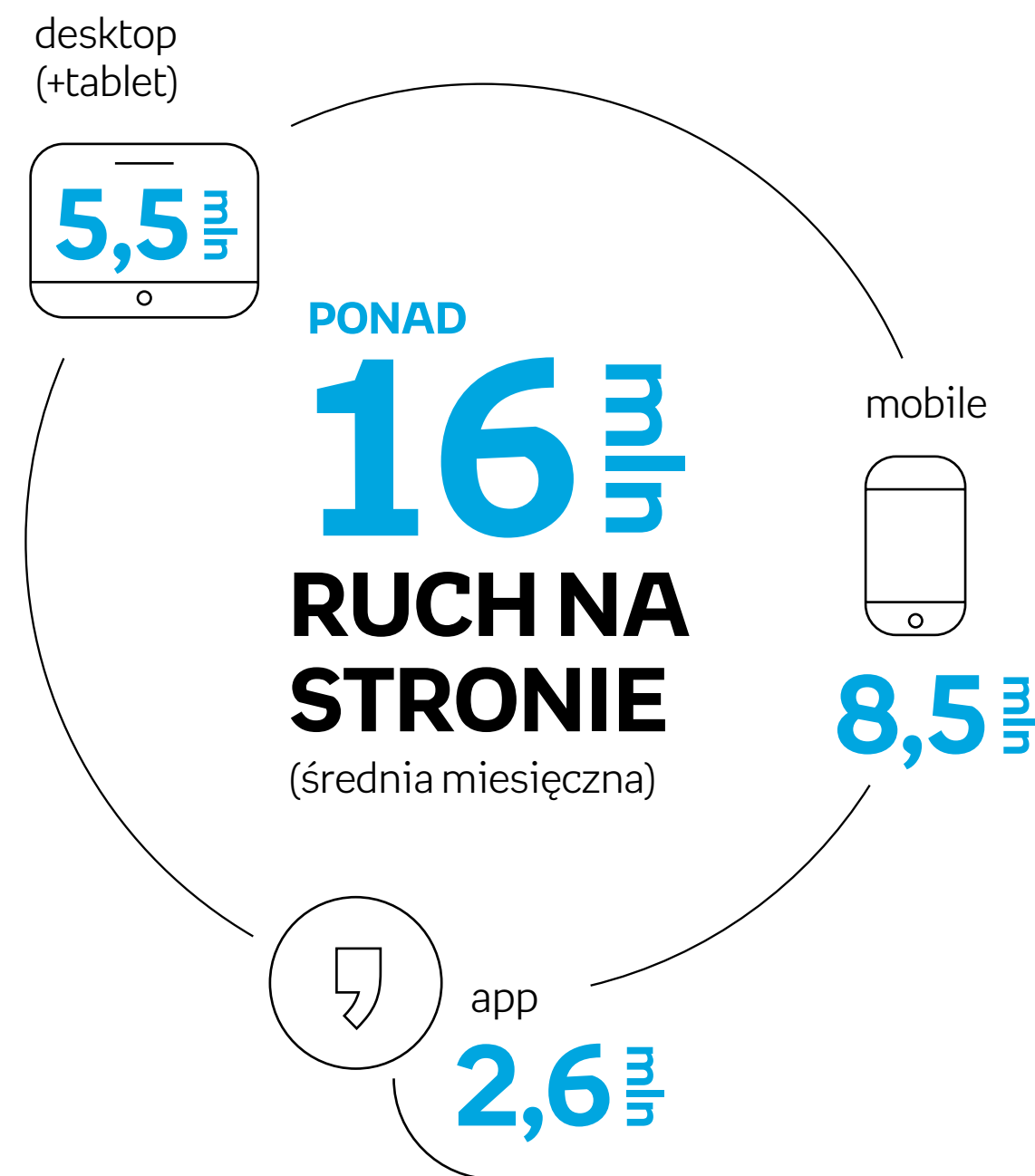
PRAWIE
100

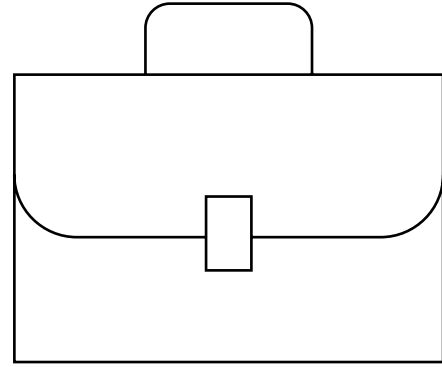


**OSÓB ODWIEDZIŁO
FIZYCZNE SKLEPY
EMPIK W ROKU 2019**



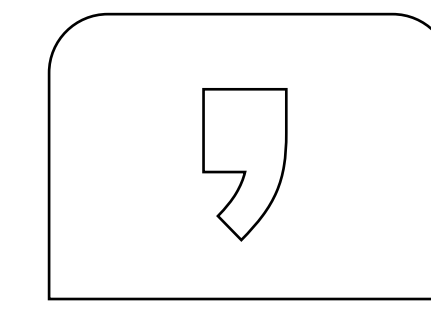
Jesteśmy w TOP3 największych platform e-commerce w Polsce, silnie budując pozycję lidera i specjaliści w obszarze kultury i lifestyle'u.



1000 

LICZBA AKTYWNYCH SPRZEDAWCÓW NA MARKETPLACE

LICZBA UŻYTKOWNIKÓW APP



LICZBA ODSŁON WEB

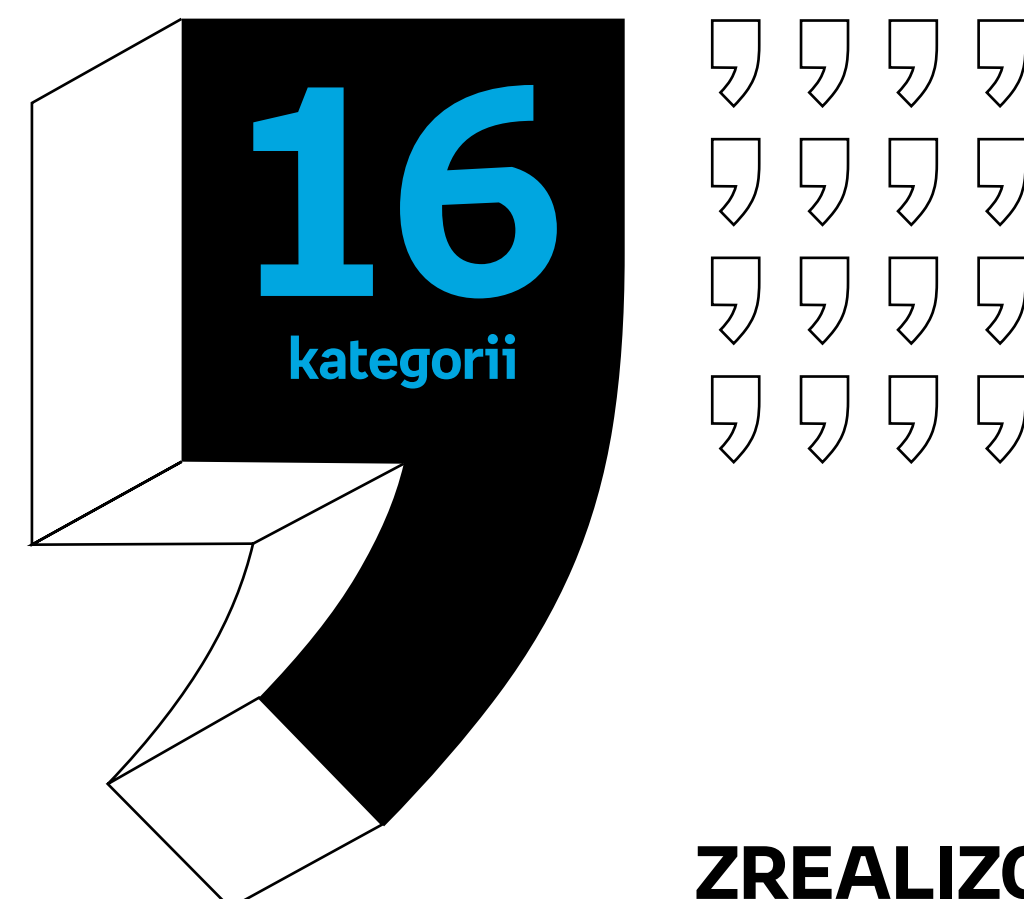
średnia dzienna

2,5 M

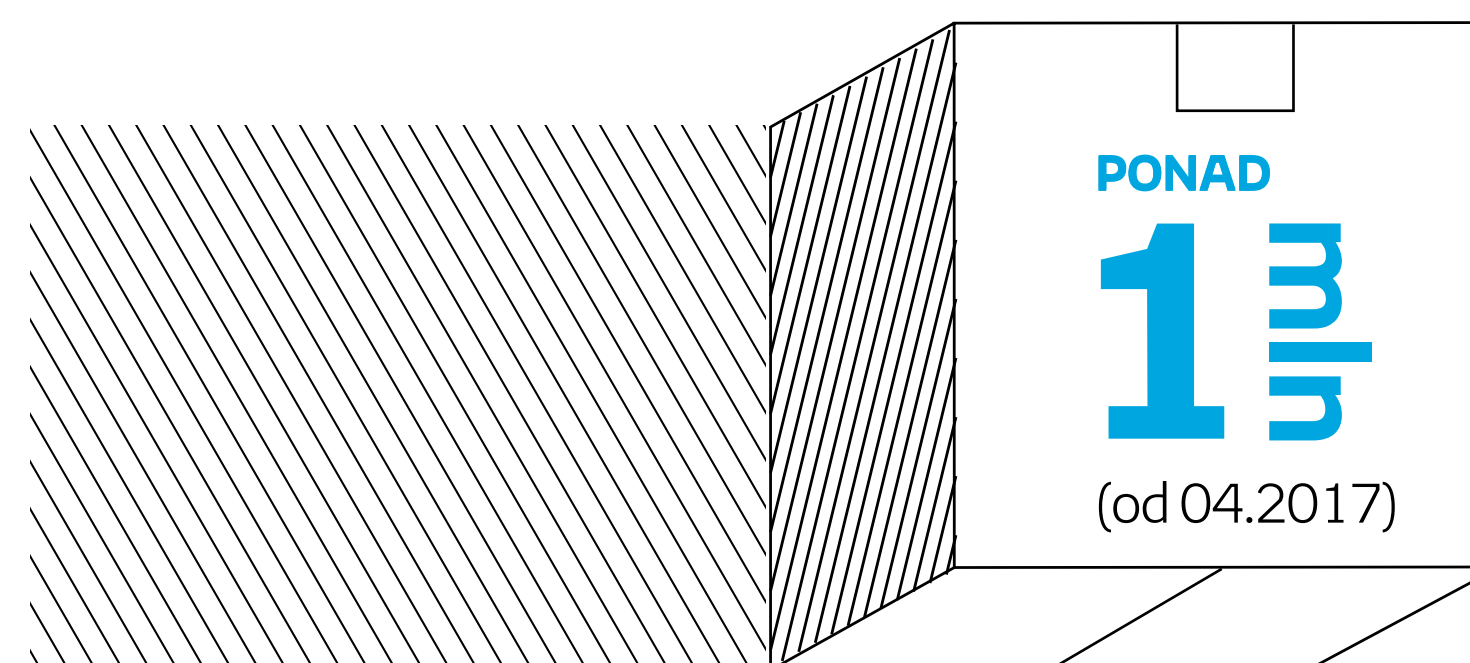
rocznie (ost. 12 mies.)

780 M

**Empik trafia do bardzo
wszechstronnych odbiorców.
Dzięki naszej zaawansowanej
analityce, jesteśmy w stanie
zaadresować potrzeby
zakupowe nawet najbardziej
zróżnicowanych demograficznie
i psychograficznie grup
Klientów.**



**ZREALIZOWANE
ZAMÓWIENIANA
MARKETPLACE**



**LICZBA
PRODUKTÓW
W OFERCIE**

2,5 **3**

stan na maj 2020

**LICZBA
UŻYTKOWNIKÓW
EMPIK.COM**

PONAD
55 **3**

rocznie (ost. 12 mies.)

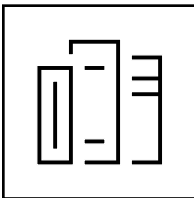
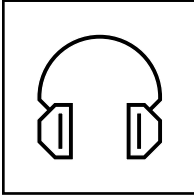
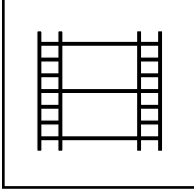
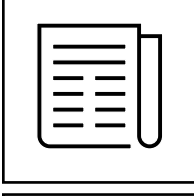
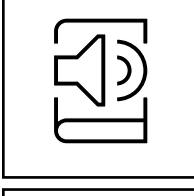
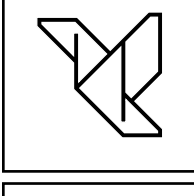
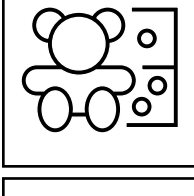
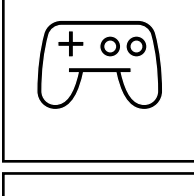
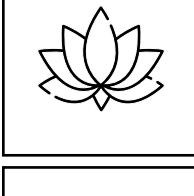
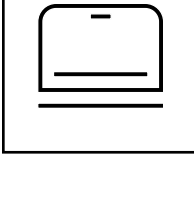
PRAWIE
6 **3**

mój empik

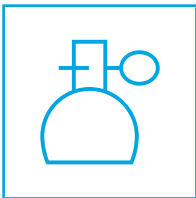
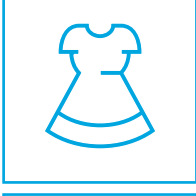
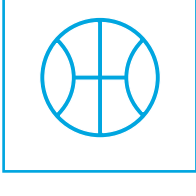
empik  premium

Umacniamy pozycję rynkową w kategoriach, z których Empik słynął od zawsze, a także budujemy naszą platformę skupiając się na różnorodnych kategoriach produktowych.

SPRZEDAŻ OMNIKANAŁOWA

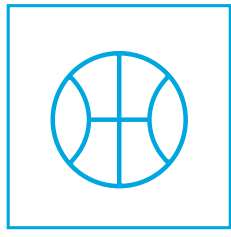
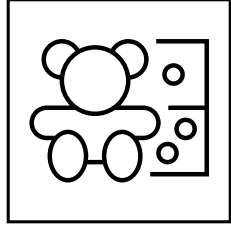
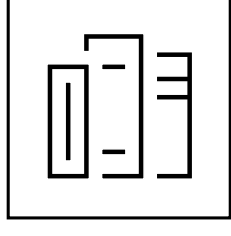
	Książka
	Muzyka
	Film
	Prasa
	Ebooki i audiobooki
	Artykuły papiernicze i kreatywne
	Zabawki i rozrywka rodzinna
	Gry i programy
	Lifestyle
	Elektronika

WYŁĄCZNIE SPRZEDAŻ ONLINE

	Zdrowie i uroda
	AGD
	Dziecko i mama
	Moda
	Dom i ogród
	Sport i rekreacja

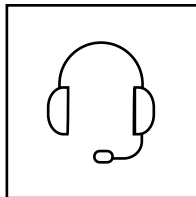
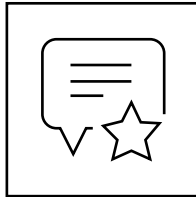
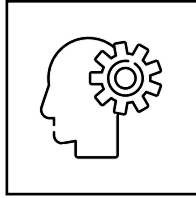
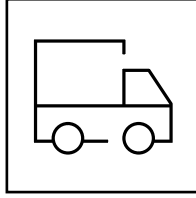
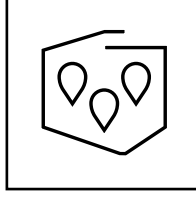
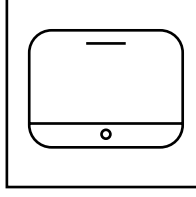
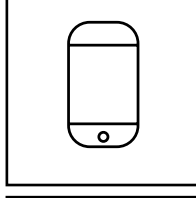
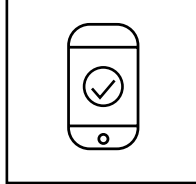
TOP ROSNĄCYCH KATEGORII

Dynamika sprzedaży
Wzrost %

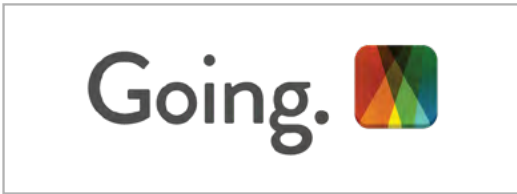
Dom i ogród	240 %	
Sport i rekreacja	140 %	
Zabawki	100 %	
Książka	84 %	

Poza platformą sprzedażową oraz sklepami, rozbudowujemy ekosystem serwisów konsumenckich pomagający nam budować lojalność i częstotliwość zakupów użytkowników.

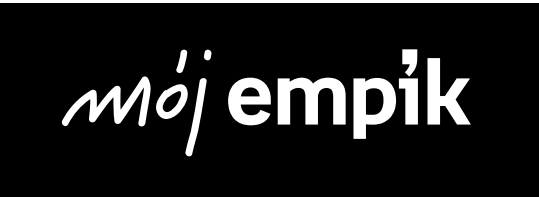
W PEŁNI
ZINTEGROWANY
MODEL
OMNIKANALOWY

-  Jakościowa obsługa klienta
-  Customer experience
-  Business Intelligence
-  Łańcuch dostaw
-  Fizyczna sieć salonów
-  Platforma e-commerce
-  Aplikacja mobilna
-  Ekspresowa rezerwacja

ROZBUDOWANE
PORTFOLIO
USŁUG
TECHNOLOGICZNYCH

- 
- 
- 
- 
- 

PROGRAMY
WSPIERAJĄCE
LOJALNOŚĆ
KLIENTÓW

- 
- 

mój empik

Jeden z największych w kraju programów lojalnościowych.

Członkostwo w programie lojalnościowym Mój Empik, daje naszym Klientom dostęp do wyjątkowych promocji, informacji o nowościach oraz udziału w specjalnych wydarzeniach.

Obeenie baza Klientów Mojego Empiku, to niemal 6 mln Polaków, którzy regularnie odwiedzają salony Empik oraz sklep empik.com.

Rozwiązania Business Intelligence dają nam możliwość precyzyjnego, ale szerokiego dotarcia do Klientów z ofertą, której oczekują.

empik





Najatrakcyjniejszy na rynku pod kątem oferowanych benefitów program usług dodatkowych dla klientów e-commerce i omnichannel.

Nowa, innowacyjna usługa subskrypcyjna dla klientów Empiku wprowadzana do oferty w sierpniu 2019.

Pierwszy na rynku program oferujący klientom korzyści w kanale online i offline.

W ramach akcji „60 dni za darmo”, zrealizowanej w odpowiedzi na sytuację COVID-19, do programu przystąpiło w ciągu 1 miesiąca ponad 600 tys. osób.



Oszczędności
przy każdych zakupach
Darmowa dostawa
Łatwiejszy dostęp
do kultury i rozrywki:
pakiet e-booków
i audiobooki

Empik Music przez
60 dni za darmo

empik

0 zł za dostawę przy zamówieniu od Empiku za min. 40 zł.
Cena średnio za miesiąc w okresie 12 mies.
Szczegóły w regulaminie na empik.com/premium





Największa baza audiobooków i e-booków, w tym szereg produkcji autorskich np. seriali audio.

Stały dostęp do ulubionych książek w telefonie lub tablecie – czytnik e-booków i odtwarzacz audiobooków w jednym.

Największa baza tytułów: 40 000 e-booków i 4 000 audiobooków na rynku, z możliwością korzystania w trybie offline i online.

Automatyczna synchronizacja: wszystkie e-książki zakupione w empik.com znajdują się w Twojej bibliotece Empik Go.

Stawiamy na gorące nowości wydawnicze i tytuły na wyłączność, a także autorskie superprodukcje audio w gwiazdorskiej obsadzie. Stawiamy na różnorodne formaty własnego kontentu; od słuchowisk skierowanych do młodszego targetu – „Kroniki Koronawirusowe” Malcolma XD, po wciągające seriale audio wyprodukowane z myślą o kobietach – „Fucking Bornholm”.





Empik Music – najnowsza usługa w naszym portfolio. Ulubiona muzyka zawsze przy Tobie.

Empik Music to cyfrowa usługa streamingu muzyki z Internetu, która daje Ci nieograniczony dostęp do katalogu milionów utworów muzycznych z całego świata.

Na przestrzeni dziesięcioleci, Empik zdobył autorytet na polskim rynku, jako promotor muzyki. Nasza wieloletnia, owocna współpraca z Wytwórniami i Artystami daje nam unikalne szanse dostarczania Klientom wyjątkowych treści jak playlisty stworzone przez znane postacie polskiego świata kultury, nowe odkrycia i najgorętsze premiery.

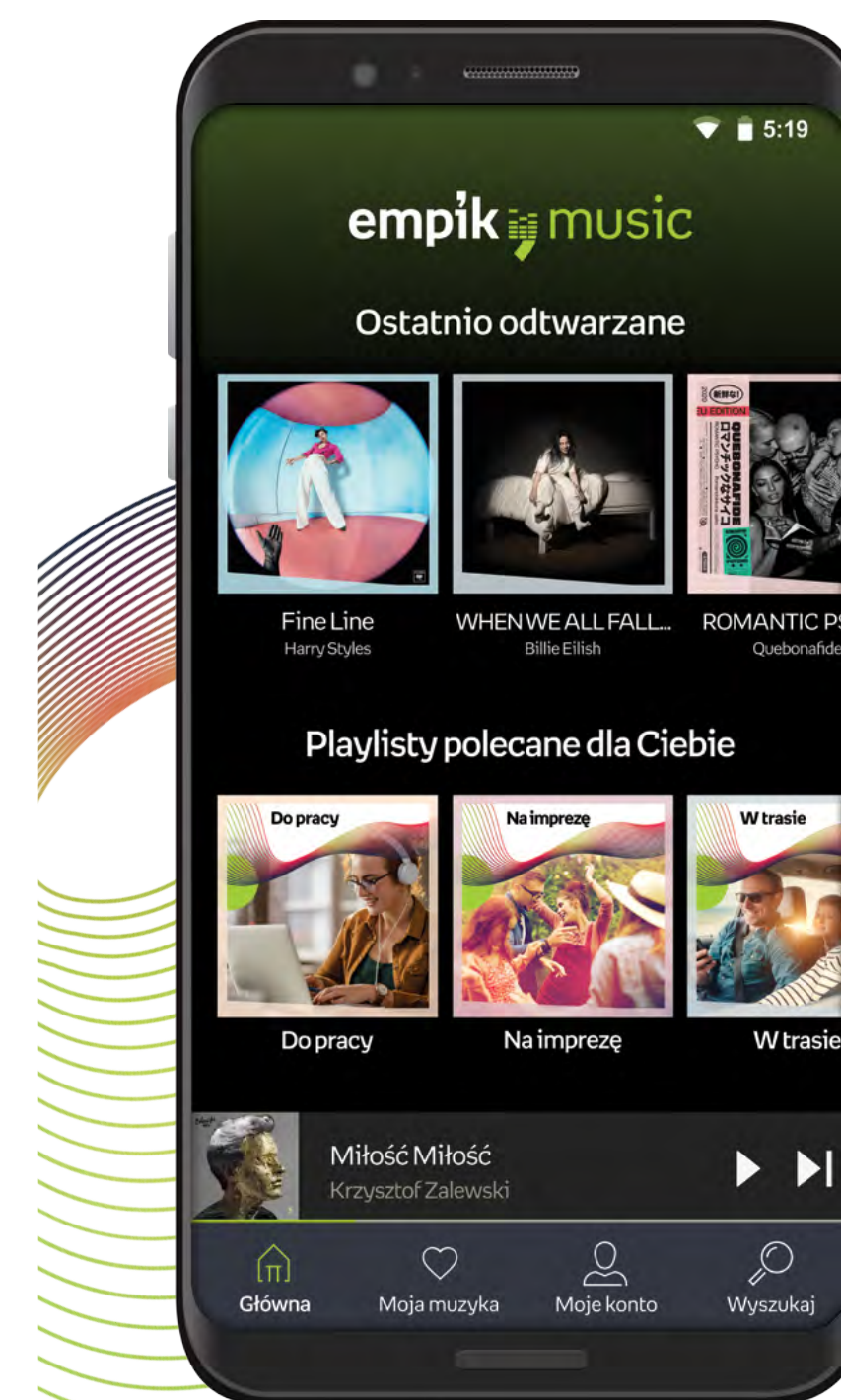
Empik Music jest w pełni zintegrowany z pozostałymi produktami działającymi pod szyldem marki – dostęp do płyt wcześniej zakupionych w wersji fizycznej, możliwość zakupu biletów na koncerty ulubionych Artystów.

empik

empik music

miliony utworów w Twoim telefonie

już od
16,67
zł / mies.



sprawdź na
empik.com/music
lub pobierz aplikację



Cena za miesiąc w planie na 12 mies. Szczegóły w regulaminie na empik.com/regulamin-music



Jest liderem i pierwszą platformą w Polsce specjalizującą się w usługach fotograficznych i jednocześnie największym portalem oferującym personalizowane prezenty.

W ciągu 15 lat działalności, Empik Foto wydrukował 220 milionów odbitek!

Stale rozwijamy naszą ofertę umożliwiając naszym Klientom wywołanie zdjęć w dowolnym formacie, przygotowanie fotoksiążki, a także wykonanie prawie nieograniczonej ilości fotoprezentów – kubków, koszulek, poduszek, maskotek, puzzli czy etui na telefon z nadrukiem wykonanym z dowolnego zdjęcia. Jesteśmy najpopularniejszym serwisem z odbitkami w Polsce, dbamy o najwyższą satysfakcję z jakości i szybkości naszych usług.

empik

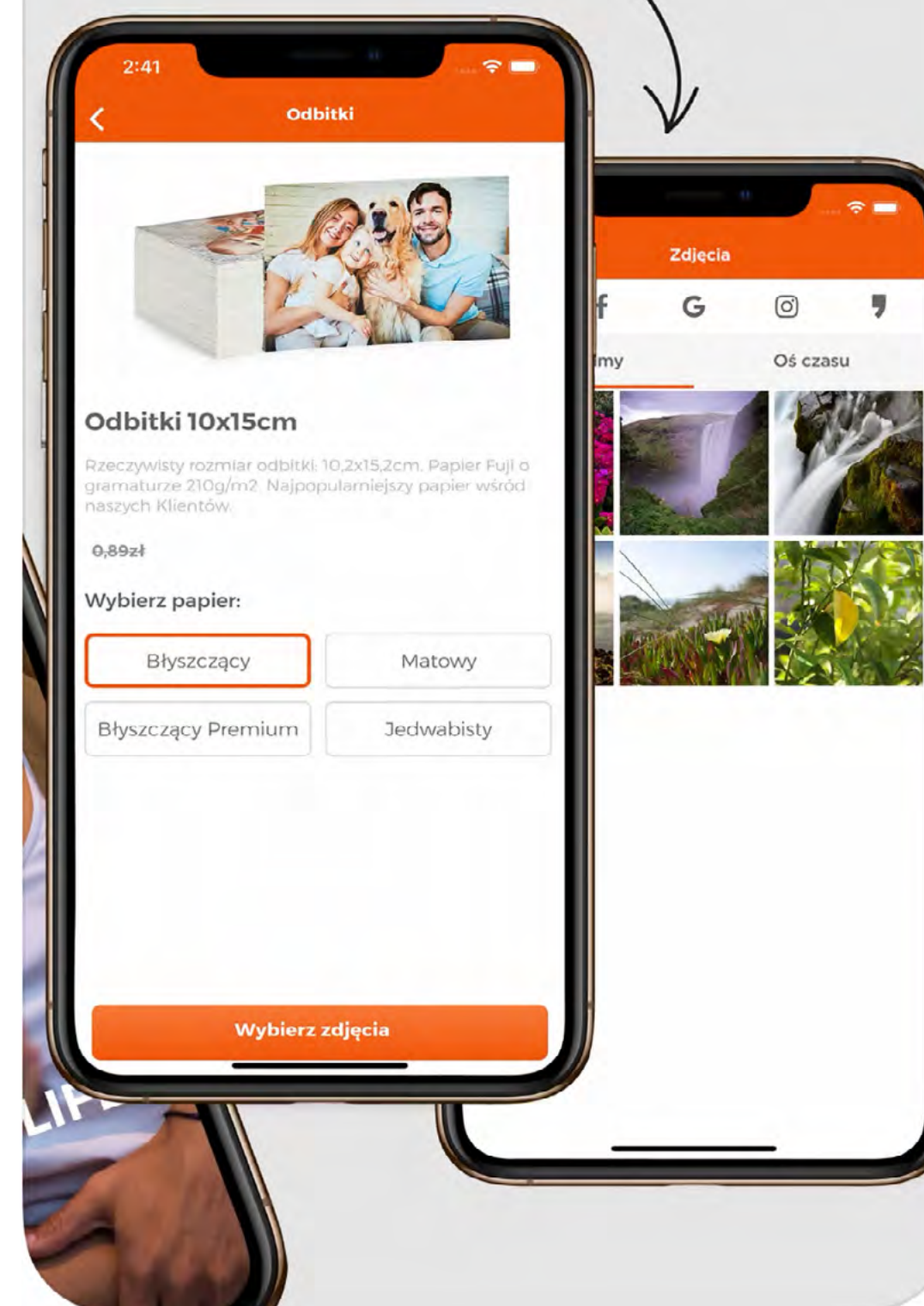
POZNAJ NASZĄ APLIKACJĘ!

empik[foto].pl

UWOLNIJ ZDJĘCIA.
WYWOŁAJ WSPOMNIENIA!



ZAMÓW ODBITKI
GDZIEKOLWIEK JESTEŚ
W 3 MINUTY!



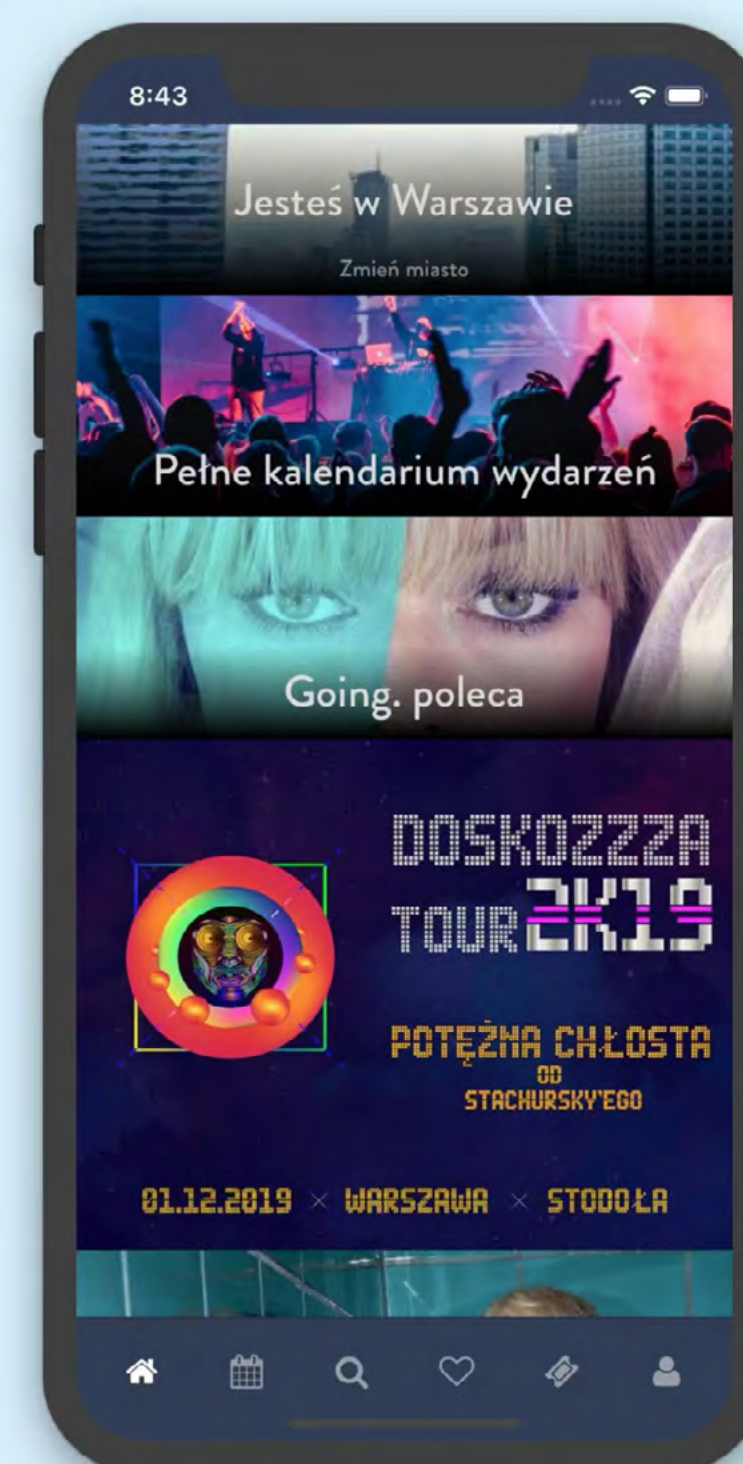
Going. oraz Empik Bilety to największa w Polsce, wielokanałowa platforma biletowa i informacyjna dotycząca wydarzeń kulturalnych i rozrywkowych (ostatnio również tych online!).

Multikanałowy charakter platformy zapewnia szeroka sieć dystrybucji, którą tworzą serwisy internetowe Empikbilety.pl i Goingapp.pl, aplikacja mobilna Going. oraz niemal 300 salonów Empik. Pozwala ona na dotarcie do różnych segmentów klientów, zarówno osób, które preferują tradycyjną formę zakupu biletu fizycznego, jak również użytkowników, którzy oczekują możliwości nabycia wejściówek przez internet – poprzez serwis www lub bezpośrednio w aplikacji mobilnej.

Elementem wyróżniającym projekt realizowany przez Empik Bilety i Going. jest silnie rozbudowana część kontentowa, na którą składają się m.in. informacje o wydarzeniach, sylwetki artystów, wywiady czy materiały specjalne z imprez. Portal i magazyn online Going. More, zawierające liczne artykuły, wywiady (w tym video i live) oraz debaty nt. najciekawszych wydarzeń i zjawisk online i offline.

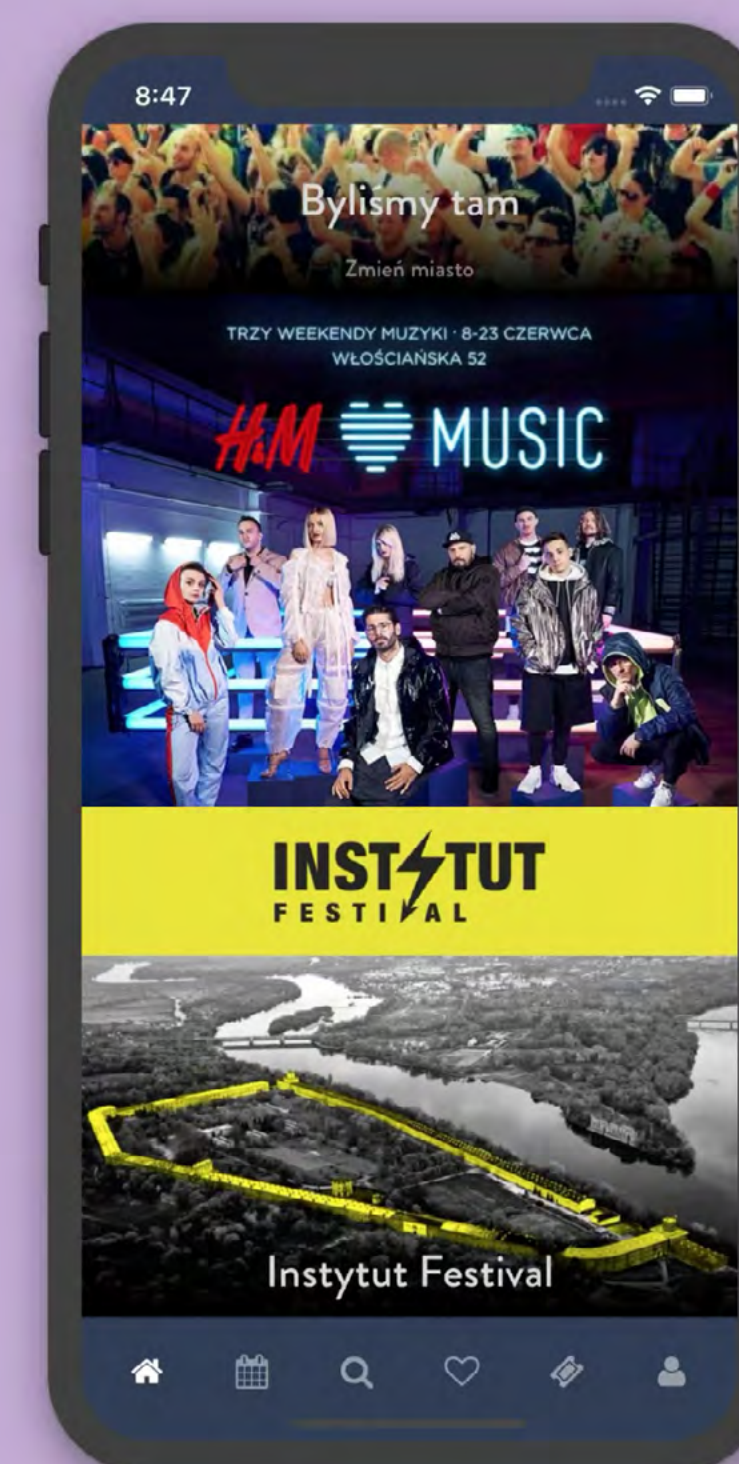
Ruszaj w miasto!

Koncerty, imprezy, filmy, teatr, wystawy, kabarety.



Sprawdź

nasze selekcje najciekawszych miejskich aktywności!



**Rozwiązania
wspierające
Twoją
sprzedaż**

**Jesteśmy przekonani,
iż współpraca mocnych marek,
stwarza szanse budowania
dla Klienta wyjątkowej oferty
oraz unikalnych korzyści.**

**Oferujemy atrakcyjny
i elastyczny model współpracy
skupiony na budowaniu
jakościowej, bliskiej
i długoterminowej relacji
z naszymi partnerami.**

Jesteśmy dumni z tego, że nasza konsekwentnie realizowana strategia, daje nam szeroki wachlarz możliwości współpracy z Partnerami biznesowymi.

Zanim przystąpimy do przygotowania dla Państwa propozycji współpracy, każdorazowo rozmawiamy o Państwa celach biznesowych, aby możliwie najskuteczniej dopasować nasze narzędzia aktywizujące sprzedaż do Państwa potrzeb.

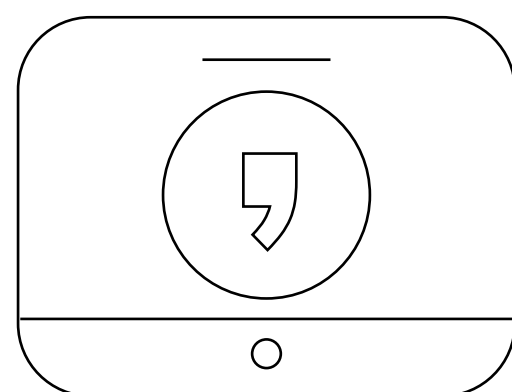
Nasza różnorodna platforma nośników promocyjnych, daje unikalne możliwości stworzenia omnikanałowych kampanii reklamowych, inspirujących wybory zakupowe Klientów Empiku.

Chcemy wspierać Państwa ofertę budując kompleksowe plany promocyjne wykorzystujące w pełni nasze wieloletnie doświadczenie oraz innowacyjne rozwiązania, którymi dysponujemy.

Zapraszamy do współpracy!

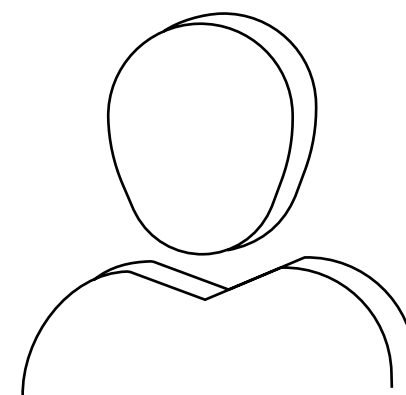
MODEL SPRZEDAŻY WŁASNEJ

Bezpośrednia
współpraca w zakresie
sprzedaży online lub
w salonach Empik



MODEL MARKETPLACE

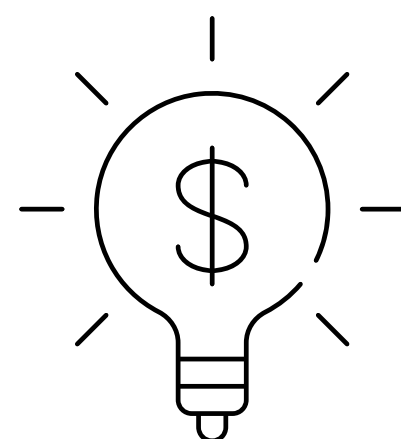
Dostęp do szerokiej bazy
Klientów Empiku, dzięki
włączeniu oferty do naszego
e-commerce



POTENCJALNE FORMY WSPÓŁPRACY

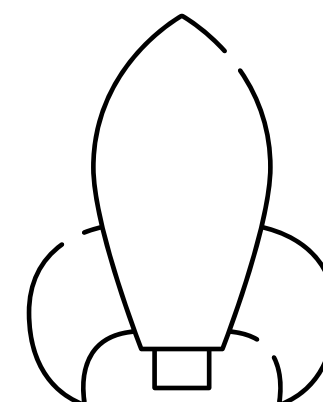
DZIAŁANIA NIESTANDARDOWE I INNOWACJE

Projekty specjalne /
wsparcie celów HR



KAMPAKIE MARKETINGOWE

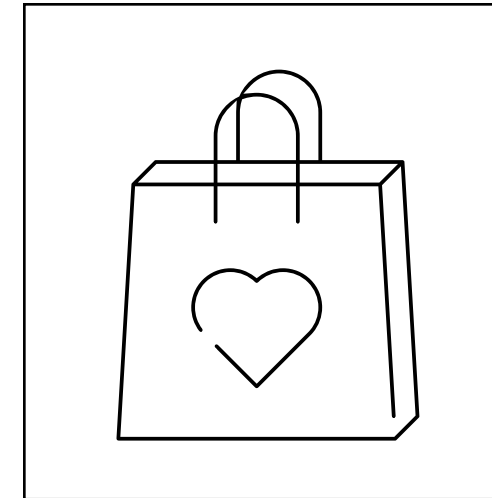
Aktywacja marek i działania
zasięgowe



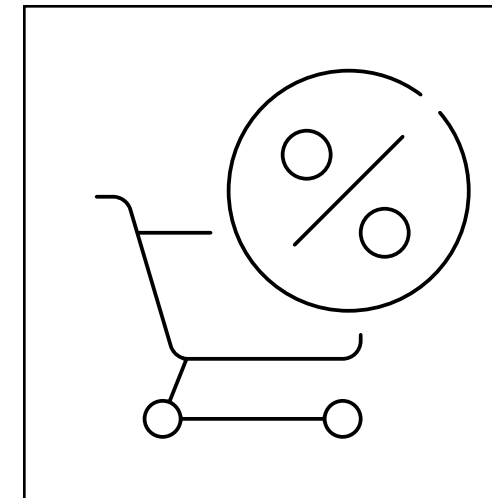
Model sprzedaży własnej

Możliwość nawiązania współpracy w ramach modelu sprzedaży własnej Empiku, to szansa dołączenia do grona starannie wyselekcjonowanych dostawców.

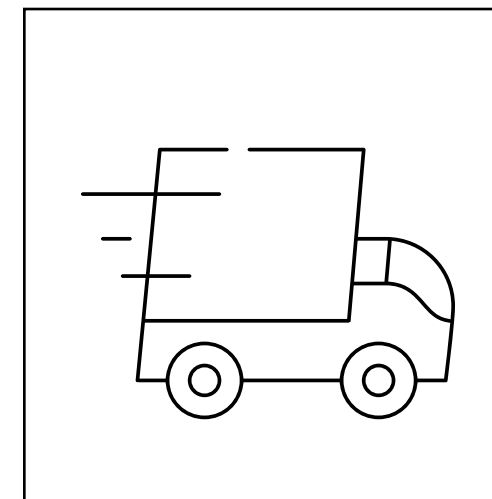
Opieka Zespołu Handlowego daje możliwość sprawnego zarządzania zapasem, indywidualnych warunków handlowych i przede wszystkim pełnej obsługi logistycznej, a w przypadku wybranych kategorii produktowych także dostęp do sieci dystrybucji w salonach Empik.



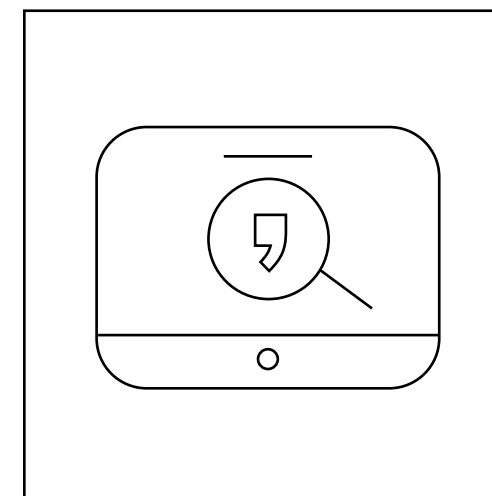
**WYSELEKCJONOWANA
OFERTA**



**SPÓJNA POLITYKA
PROMOCYJNA**



**ZARZĄDZANIE
WYSYŁKAMI
DO KLIENTÓW**



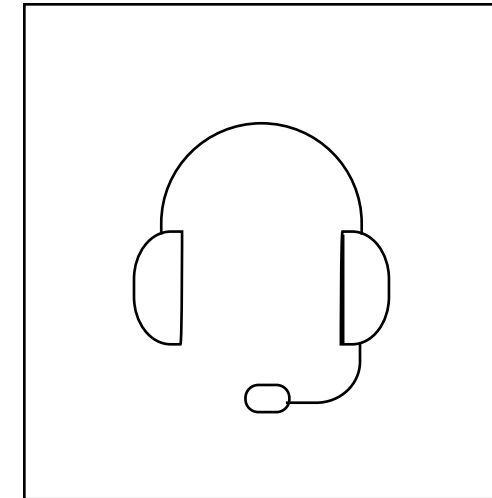
**SZEROKIE WSPARCIE
MARKETINGOWE**

Model Marketplace

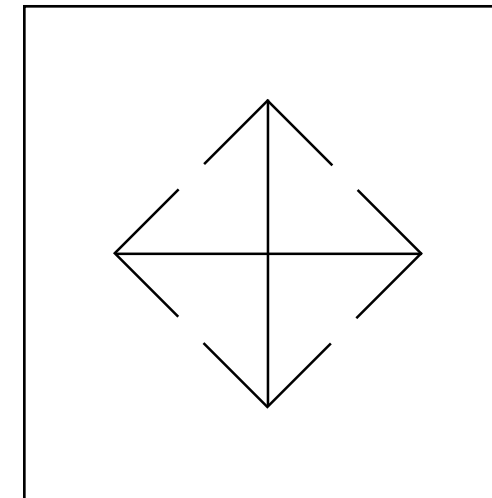
Przykładamy uwagę do doboru, jakości i uporządkowania naszej oferty. Dbamy o to, żeby Klienci mogli szybko, komfortowo oraz z poczuciem bezpieczeństwa znaleźć interesujące ich produkty, dlatego zapraszamy do współpracy Firmy z ugruntowaną pozycją na rynku, którym również jest bliska troska o jakościowe doświadczenia zakupowe Klientów.

Model Marketplace daje naszym Partnerom biznesowym elastyczność w zarządzaniu cenami oraz możliwość dotarcia z ofertą do milionów lojalnych Klientów Empik.

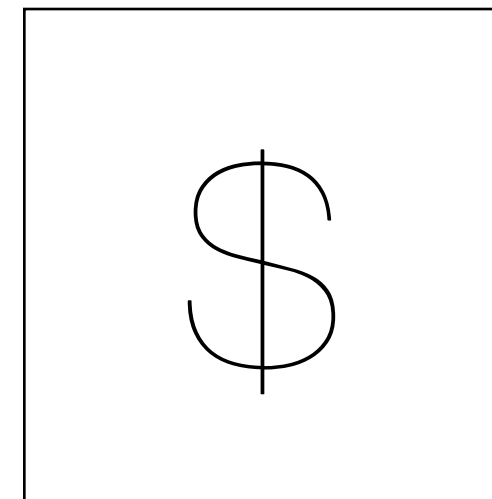
Proponujemy prosty model rozliczeń, w tym jasną prowizję i brak ukrytych dodatkowych opłat lub obowiązkowych abonamentów (koszty dopiero przy skutecznej transakcji).



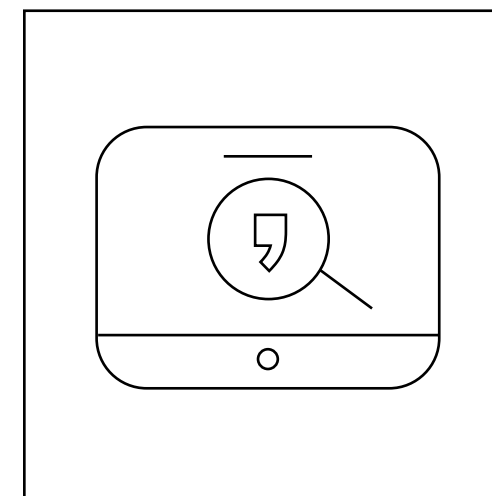
**JAKOŚĆ OFERTY
I OBSŁUGA KLIENTA**



**ELASTYCZNOŚĆ
I PROSTOTA**



**PROSTY MODEL
ROZLICZEŃ**



**SZEROKIE WSPARCIE
MARKETINGOWE**

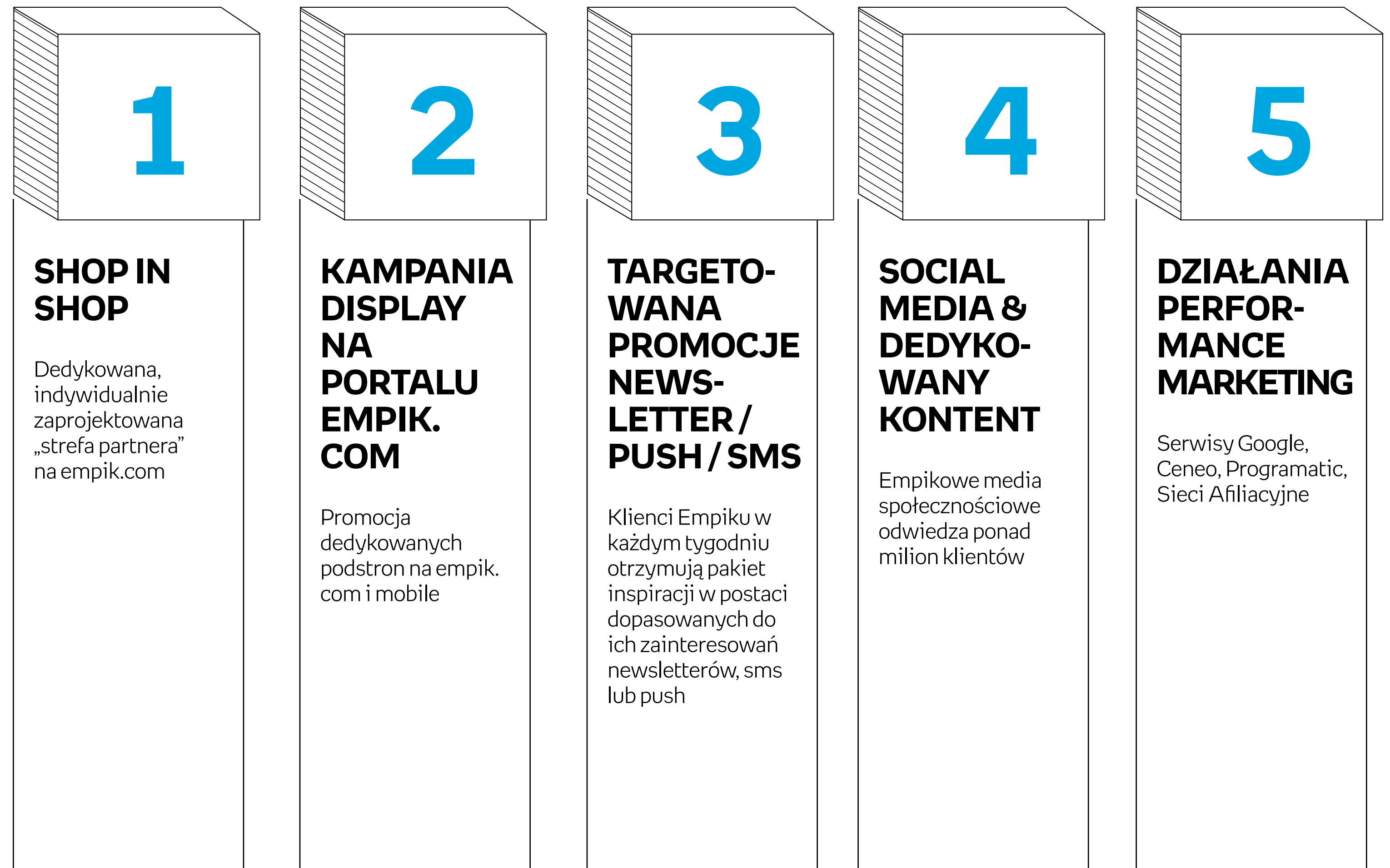
Rozbudowany, omnikanalowy ekosystem nośników marketingowych pozwala zapewnić szerokie dotarcie z komunikatem promocyjnym do Klientów zainteresowanych zakupem Państwa oferty.

Proponujemy kompleksowe działania promocyjne w mediach Empiku, a także możliwość organizowania efektywnych kampanii zewnętrznych.

empik



**Dla każdego Klienta
biznesowego opracowujemy
indywidualnie skrojone
kampanie sprzedażowo –
promocyjne oparte na 5 filarach
działań marketingowych.**



Przykładowe działania aktywacyjne

Polskie marki (case study Marketplace)

Kampania wspierająca sprzedaż produktów z oferty Marketplace:

- Intensywna kampania bannerowa w ramach portalu empik.com
- Dedykowane newslettery tematyczne
- Kampania direct – push/sms
- Promocja Partnerów Empik Premium
- Współpraca z influencerami



Polskie marki, które warto poznać

Świetne składniki, nowatorskie formuły i świeże spojrzenie na design opakowań. Wybraliśmy dziesięć brandów, które warto poznać, ale przede wszystkim sprawdzić na własnej skórze.

czytaj dalej →



IOSSI



BIOLAVEN



Lato w ogrodzie (case study Marketplace)

Kampania wspomagająca budowanie świadomości oraz sprzedaż produktów z asortymentu oferowanego przez naszych Partnerów Handlowych w ramach Empik Marketplace.

- Dedykowane newslettery tematyczne
- Kampania direct – push/ sms – cykliczne działania
- Promocja Partnerów Empik Premium
- Artykuły contentowe – inspiracje i tutoriale
- Kampania Google Display Network

empik



MEBLE NA BALKON →



SKRZYNIE →



DONICZKI →

Hasbro (case study sprzedaż własna)

Kampania omnikanałowa wspierająca sprzedaż i budowanie świadomości brandu Monopoly.

- Loteria z atrakcyjnymi nagrodami
- Ekspozycja i masowa komunikacja w salonach empik
- Kampania display na empik.com
- Kampania TV
- Działania direct (newsletter, push / sms)

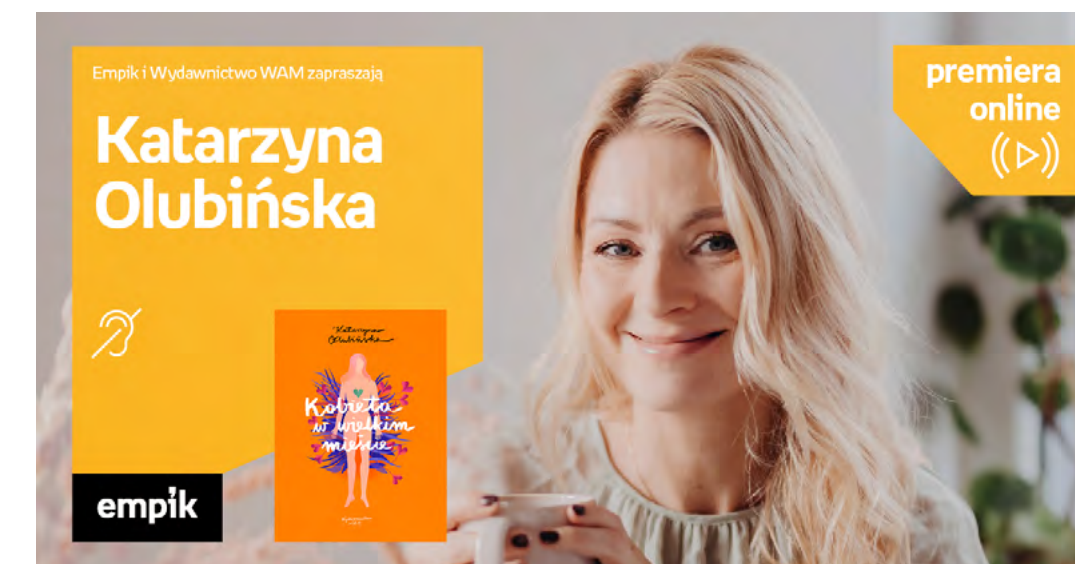
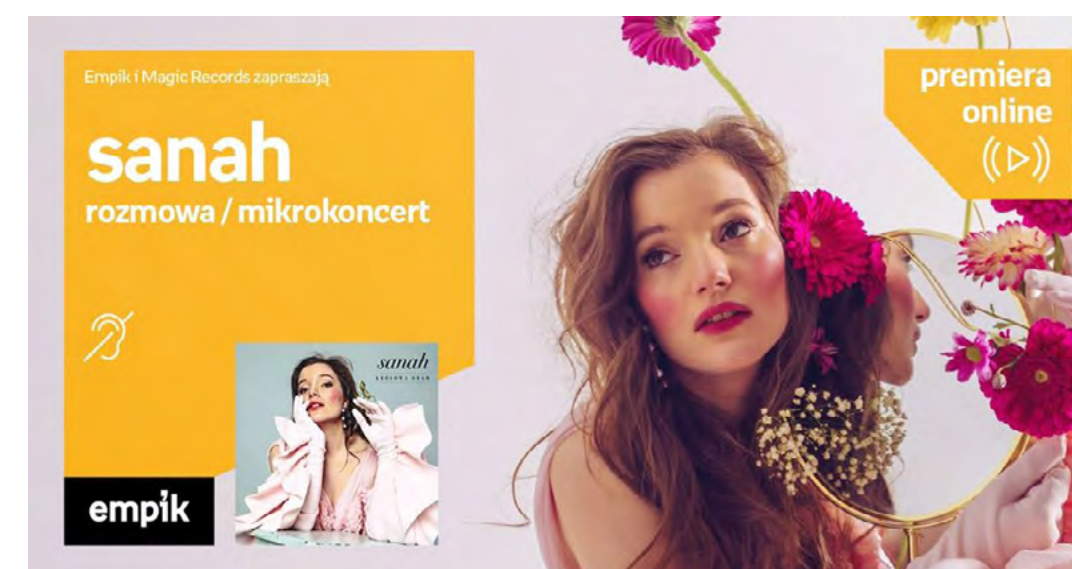


Eventy #premieraonline

Empik poza działalnością handlową to także jeden z największych w Polsce organizatorów wydarzeń, przede wszystkim spotkań z kluczowymi postaciami polskiej kultury wokół ich premier książkowych, muzycznych czy filmowych. Jeszcze w 2019 zorganizowaliśmy ponad 1000 tego typu wydarzeń. W obecnej sytuacji cała działalność eventowa Empiku realizowana jest w ramach projektów online, w tym przede wszystkim cyklu #premieraonline.

Już prawie 1 mln unikalnych użytkowników wzięło udział w 22 wydarzeniach z cyklu #premieraonline. W sumie to już ponad 1,1 mln minut obejrzanego przez fanów materiału wideo, który spotkał się z ponad 100 tys. aktywności (like'ów, serduszek, komentarzy, udostępnień). Posty ze streamingami osiągnęły już prawie 4 mln zasięgu, a informacje prasowe o #premieraonline osiągnęły ponad 4 mln dotarcia.

empik



Warsztaty online dla dzieci

W odpowiedzi na sytuację w kraju związaną z COVID-19, przeprowadziliśmy 20 rozwijających wiedzę i pasję zajęć online we współpracy ze Stowarzyszeniem Rzecznicy Nauki i 2 autorskie czytania.

Filmiki warsztatowe zostały wyświetlone w sumie ponad 3,7 mln razy!

Całkowity zasięg filmów wyniósł blisko 4 mln!

O naszej serii warsztatów pisały takie tytuły jak: Rzeczpospolita czy Onet. Temat pojawił się również m.in. w Dzień Dobry TVN, Pytaniu na Śniadanie, a także w Programie Trzecim Polskiego Radia czy TOK fm.



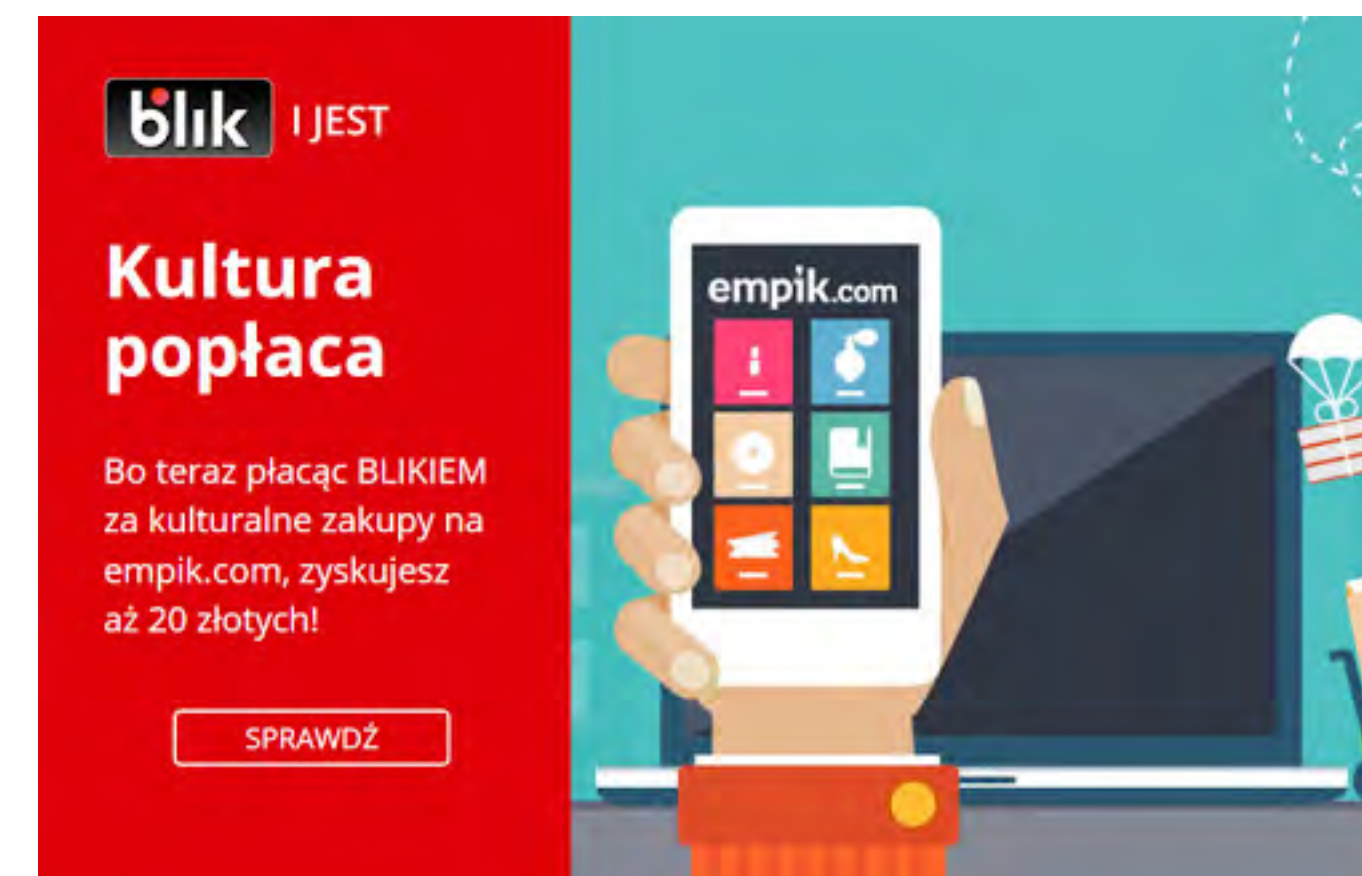
Blik (case study)

Kampania wspierająca wdrożenie metody płatności na platformie Empik.

W efekcie trzech kampanii na przestrzeni trzech lat Partner osiągnął wiodący udział w metodach płatności elektronicznych w naszym serwisie.

Zastosowane modele wsparcia:

- Widoczność na portalu – kampania display
- Dedykowane newslettery i pushe CTO
- Specjalna oferta Black Friday dla Klientów Empik Premium
- Cross Promocja – dodatkowe wsparcie kampanii poprzez kanały banków uczestników



Mastercard (case study)

Kampania wspierająca wdrożenie metody płatności na platformie Empik.

Kampanie wspierające program lojalnościowy Bezcenne Chwile, którego empik jest uczestnikiem.

Kampania wspierająca działania CSR (World Food Program).

Kampania Multimerchant wspierająca portfel Masterpass.

Kampanie oparte o benefity oczekiwane przez Klientów Empiku.

Zastosowane modele wsparcia:

- Działania w salonach Empik
- Bezcenne niespodzianki w salonach empik
- Widoczność na portalu – kampania display
- Dedykowane newslettery i pushe CTO
- Specjalna oferta Black Friday dla Klientów Empik Premium
- Projekt „Żyj z pasją” – wspólny projekt wydawniczy



Zakochaj się w zaskakujących momentach z Mastercard®.

Odbierz walentynkową niespodziankę od Mastercard robiąc zakupy na empik.com.

Dowiedz się jak ją zdobyć.

sprawdź →



Zacznij dobrze Nowy Rok, zapłać kartą Mastercard® za zakupy na empik.com i oczekuj niespodzianki.

sprawdź →

Niespodzianka przewidziana za zakupy od 100 zł w okresie 22-24/12/2019. tylko na empik.com.



Daj się zaskoczyć mikołajkowym upominkiem.

Poczuj magię Świąt, zapłać kartą Mastercard® za zakupy na empik.com i oczekuj niespodzianki.

sprawdź →

Niespodzianka przewidziana za zakupy od 100 zł w okresie 2/12-4/12. tylko na empik.com.

empik

wszystkie pasje, zajawki, ikonki



salony / online / aplikacja