

REGULAMIN KONKURSU

„Wakacje z Mazurskimi”

§ 1

ORGANIZATOR I CZAS TRWANIA

1. Organizatorem i fundatorem nagród w konkursie pod nazwą „Wakacje z Mazurskimi” (zwanego dalej „Konkursem”) jest Grupa Wydawnicza Foksal Sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie, ul. Domaniewska 48, NIP 525-12-20-747, REGON 011982807, kapitał zakładowy 6.088.449,92 zł, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Sądu Rejonowego dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000037625, zwana dalej „Organizatorem”. zwana dalej **Organizatorem**.
2. Konkurs jest prowadzony przez Organizatora i odbywa się od dnia **30.06.2019 do 01.09.2019 do godz. 23:59**.
3. Rozstrzygnięcie konkursu nastąpi w dniu **8.09.2019**.

§ 2

UCZESTNICTWO W KONKURSIE

1. Konkurs ma charakter otwarty, a udział w nim jest bezpłatny.
2. Uczestnikiem konkursu może być osoba fizyczna, pełnoletnia, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, zwana dalej „Uczestnikiem”. W Konkursie może wziąć udział także osoba niepełnoletnia lub nieposiadająca pełnej zdolności do czynności prawnych, jednak warunkiem niezbędnym do wzięcia udziału w Konkursie jest przedstawienie przez taką osobę, pisemnej zgody jej opiekuna prawnego.
3. W konkursie nie mogą uczestniczyć reprezentanci i pracownicy Organizatora Konkursu, ani ich osoby bliskie.
4. Uczestnik Konkursu zobowiązany jest do zapoznania się z Regulaminem Konkursu. Przystąpienie do Konkursu oznacza akceptację wszystkich punktów Regulaminu Konkursu.

§ 3

KONKURS

1. W celu uczestnictwa w konkursie należy zabrać książkę Agnieszki Stelmazyk „Mazurscy w podróży” na wakacje i zrobić jej/z nią zdjęcie. Zdjęcie należy przesłać pocztą elektroniczną na [adres mailowy Wydawnictwa Wilga mazurscywpodrozy@gwfoksal.pl](mailto:adres_mailowy_Wydawnictwa_Wilga_mazurscywpodrozy@gwfoksal.pl), (z dopiskiem „Konkurs Wakacje z Mazurskimi EMPIK”), wraz z **czytelnym skanem lub zdjęciem dowodu zakupu** książki

Mazurscy w podróży w jednym z salonów Empik lub numerem zrealizowanego zamówienia w empik.com.

2. Termin nadsyłania zgłoszeń konkursowych mija z dniem **01.09.2019 o godz. 23:59**. Wiadomość mailowa, oprócz zdjęcia oraz potwierdzenia zakupu książki w salonach Empik, powinna zawierać:
 - imię i nazwisko twórcy pracy, wiek twórcy pracy,
 - adres korespondencyjny, adres e-mail lub telefon kontaktowy,
 - pisemną zgodę opiekuna prawnego.
1. Do Konkursu mogą być zgłaszane tylko prace wykonane osobiście przez Uczestnika Konkursu, do których przysługują Uczestnikowi nieograniczone autorskie prawa osobiste i majątkowe.
2. Zgłoszenie pracy do Konkursu jest równoznaczne z oświadczeniem Uczestnika, że przysługują mu nieograniczone autorskie prawa osobiste i majątkowe do zgłoszonej pracy i że ponosi on wszelką odpowiedzialność za złamanie tych praw.
3. Uczestnik ma prawo wycofać pracę z Konkursu w każdym czasie, jednak nie później niż do dnia rozstrzygnięcia Konkursu.
4. **Konkurs jest moderowany przez Organizatora. Moderacja** w Konkursie polega na prawie Organizatora do niedopuszczenia do konkursu, bez konieczności poinformowania o tym Uczestnika, pracy, która:
 - narusza prawo obowiązujące w Polsce,
 - narusza prawa i uczucia osób trzecich,
 - zawiera treści powszechnie uznane za społecznie niewłaściwe i naganne moralnie (np. prace zawierające treści obraźliwe, wulgarne, obsceniczne, nawołujące do nienawiści i przemocy),
 - zawiera treści o charakterze komercyjnym (reklamy).

§ 4

ROZSTRZYGNIĘCIE KONKURSU

1. Ocena nadesłanych prac dokonywana będzie przez **Jury powołane przez Organizatora**.
2. Jury biorąc pod uwagę wartość artystyczną oraz inwencję twórczą w wykonaniu nadesłanych prac przyzna nagrody.
3. Organizator ma prawo do nie przyznania lub przyznania mniejszej ilości nagród w konkursie.
4. Nagrodami w konkursie ufundowanymi przez Organizatora są:
 - **3x Nagroda główna I stopnia:** plecak i książki od Wydawnictwa Wilga o wartości 200 zł
 - **3x Nagroda II stopnia:** książki od Wydawnictwa Wilga o wartości 100 zł
 - **3x Nagroda III stopnia:** plecak

5. Nagrody w Konkursie nie można zamienić na inną nagrodę, ani na ekwiwalent pieniężny. Organizator nie ponosi odpowiedzialności z tytułu rękojmi za wady nagrody ani nie udziela gwarancji jej jakości.
6. Zwycięzcy Konkursu nie mogą przenieść prawa do otrzymania nagrody na osoby trzecie.
7. Rozstrzygnięcie konkursu zostanie ogłoszone w dniu 08.09.2019 r. na Facebooku organizatora <https://www.facebook.com/WydawnictwoWilga/>. Niezależnie od powyższego, zwycięzcy Konkursu zostaną bezzwłocznie powiadomieni przez Organizatora o przyznaniu im nagród pocztą elektroniczną (e-mail).
8. Nagrody zostaną przesłane indywidualnie do każdego ze Zwycięzców drogą pocztową lub przesyłką kurierską.
9. W przypadku braku możliwości skontaktowania się ze zwycięzcą nagroda przepada. Nagroda przepada jeśli dwie próby jej dostarczenia za pośrednictwem przesyłki pocztowej lub kurierskiej okażą się nieskuteczne.
10. Uczestnik konkursu udziela Organizatorowi nieodpłatnej licencji z prawem do udzielania sublicencji do wykorzystania zgłoszonych do konkursu prac bez ograniczeń czasowych, terytorialnych ani ilościowych na następujących polach eksploatacji:
 - Utrwalenie dowolną techniką
 - publikacja w środkach masowego przekazu tj. prasa, radio, TV, portale społecznościowe, strony internetowe,
 - zwielokrotnianie dowolną techniką oraz kopiowanie, rozpowszechnianie
 - wprowadzanie do obrotu, użyczenie
 - wprowadzanie do pamięci komputera,
 - nagrywanie na nośniki CD, DVD i inne nośniki elektroniczne,
 - publiczne wykonanie albo publiczne odtworzenie,
 - wykorzystanie w całości lub części oraz wykonanie albo zezwalenie na wykonanie praw zależnych (dokonywanie skrótów, poprawek, modyfikacji itp.)
 - rozpowszechnienie w taki sposób aby każdy miał do pracy dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym
 - wykorzystanie w celach reklamowych związanych z Konkursem
11. Uczestnik konkursu zrzeka się wykonywania autorskich praw osobistych do prac w zakresie umożliwiającym nieograniczone korzystanie z nich na potrzeby przeprowadzenia, promowania Konkursu oraz Organizatora

§ 5

OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych osobowych Uczestnika jest Organizator tj. Grupa Wydawnicza Foksal Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie ul. Domaniewska 48, 02-672 Warszawa.
2. Kontakt z Organizatorem jest możliwy poprzez adres e-mail biuro@gwfoksal.pl lub pisemnie na adres Grupa Wydawnicza Foksal Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie ul. Domaniewska 48, 02-672 Warszawa.
3. Organizator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych, z którym można skontaktować się poprzez e-mail daneosobowe@gwfoksal.pl w każdej sprawie dotyczącej przetwarzania danych osobowych Uczestników.

4. Organizator przetwarza dane osobowe Uczestnika oraz przedstawiciela ustawowego (w przypadku Uczestnika, który nie ukończył 18 roku życia) tj. imię i nazwisko, data urodzenia, adres zamieszkania, adres e-mail, telefon w ramach Konkursu na podstawie prawnie uzasadnionego interesu, którym jest umożliwienie Uczestnikom wzięcia w niej udziału i umożliwienie Organizatorowi przeprowadzenia Konkursu oraz w celu marketingu bezpośredniego własnych produktów Organizatora.
5. Dane osobowe Uczestników przekazane w formularzu będą przetwarzane przez okres trwania Konkursu oraz przez okres potrzebny do obsługi i rozpatrzenia reklamacji. Okres przetwarzania może zostać każdorazowo przedłużony o okres przedawnienia roszczeń, jeżeli przetwarzanie danych osobowych Uczestników będzie niezbędne dla ustalenia lub dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez Organizatora - podstawą prawną jest realizacja umowy, której stroną jest podmiot danych (art. 6 ust. 1 lit b Rozporządzenia ogólnego o ochronie danych osobowych 2016/679 – RODO) oraz prawnie uzasadniony interes Administratora tj. umożliwienie ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami.
6. Dane osobowe Uczestników mogą być przekazywane podmiotom świadczącym usługi na rzecz Organizatora związane z wykonywaniem umowy takie jak dostawcy systemów informatycznych i usług IT, operatorzy pocztowi i kurierzy.
7. Przysługuje Uczestnikowi prawo dostępu do treści danych oraz żądania ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych oraz prawo wniesienia sprzeciwu względem przetwarzania danych.
8. Przysługuje Uczestnikowi także prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych, gdy Uczestnik uzna, że przetwarzanie jego danych osobowych narusza przepisy RODO.
9. Uczestnikowi przysługuje ponadto prawo wniesienia sprzeciwu względem przetwarzania danych dla celów związaną z realizacją Konkursu.
10. Dane osobowe Uczestników nie będą podlegały profilowaniu.
11. Podanie danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne, ale konieczne do umożliwienia Organizatorowi przeprowadzenia Konkursu.

§ 6

POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Uczestnik może składać Organizatorowi reklamacje dotyczące uczestnictwa w Konkursie, jednakże nie później niż w terminie 14 dni od dnia opublikowania wyników Konkursu.
 - a) Reklamację należy składać w formie pisemnej na adres Organizatora. Poprawnie złożona reklamacja powinna zawierać co najmniej:
 - b) imię, nazwisko, adres, adres e-mail Uczestnika,
 - c) przedmiot reklamacji, ze wskazaniem żądania Uczestnika,
 - d) wszelkie okoliczności uzasadniające reklamację.
2. Reklamacja zostanie rozpatrzona w terminie 14 dni od dnia otrzymania przez Organizatora poprawnie złożonej reklamacji.
3. O rozstrzygnięciu reklamacji Uczestnik zostanie poinformowany drogą poczty elektronicznej.

§ 7
POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do zmiany treści niniejszego Regulaminu. O zmianach Regulaminu Organizator informuje przez zamieszczenie go w zmienionej wersji na Stronie Konkursu tj www.facebook.com/WydawnictwoWilga. Zmiana wchodzi w życie w terminie 2 dni od dnia zamieszczenia zmienionej wersji Regulaminu na stronie internetowej www.facebook.com/WydawnictwoWilga.
2. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie stosuje się powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego.
3. Wszelkie informacje o Konkursie zawarte w materiałach promocyjnych i reklamowych mają jedynie charakter informacyjny. Wiążącą moc prawną mają jedynie postanowienia niniejszego Regulaminu.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do odwołania Konkursu w dowolnym momencie, z zachowaniem odpowiednich przepisów prawa.