

REGULAMIN PROMOCJI

„Flexuj z Empik Premium vol.2”

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy regulamin („Regulamin”), określa warunki i zasady akcji promocyjnej pod nazwą „Flexuj z Empik Premium vol. 2” („**Promocja**”).
2. Partnerem Promocji jest **Orange Polska S.A.** z siedzibą w Warszawie przy Aleje Jerozolimskie 160 wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, pod numerem KRS: 0000010681, REGON: 012100784, NIP: 5260250995, („**Partner**”).
3. Organizatorem Promocji jest Empik S.A. z siedzibą w Warszawie (00-017) przy ulicy Marszałkowskiej 104/122, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, Wydział XII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000636785, NIP: 526-020-74-27, kapitał zakładowy 97 027 362,00 złotych, opłacony w całości („**Organizator**” lub „**Empik**”).
4. Organizator jest odpowiedzialny za wykonanie czynności związanych z przekazaniem Klientowi Kodu Zniżkowego Partnera, w zakresie opisanym w niniejszym Regulaminie. Organizator będzie przyjmował i obsługiwał zgłoszenia reklamacyjne od Klientów zgodnie z Punktem „**Reklamacje**”.
5. Ilekroć w Regulaminie jest mowa o:
 - a. Kliencie – dotyczy to osoby fizycznej korzystającej z Promocji Organizatora, która jednocześnie jest klientem Empik Premium,
 - b. Kodzie Zniżkowym - dotyczy kodu od Partnera uprawniającego do zniżki na plan komórkowy dla nowych użytkowników w ofercie Orange Flex oferowanego przez Partnera, dostępnego w Okresie Obowiązkiwania Promocji.
 - c. Empik Premium – oznacza usługę Empik Premium, której regulamin jest pod adresem: https://media.empik.com/content/regulaminy/Regulamin_Uslugi_Empik_Premium_8102024r.pdf
6. Promocja obowiązuje od dnia 29.01.2025 do dnia 30.04.2025 („**Okres Obowiązkiwania Promocji**”).
7. Uczestnikiem uprawnionym do skorzystania z Promocji jest klient Empik korzystający z usługi Empik Premium, spełniający warunki określone w zasadach Promocji poniżej.

ZASADY OFERTY

1. Kod Zniżkowy Partnera będzie udostępniony przez Empik bazie Klientów Empik Premium poprzez aplikację Empik Premium.
2. Z Promocji Partnera może skorzystać Klient, który spełnił łącznie następujące warunki:
 - a. jest użytkownikiem usługi Empik Premium,
 - b. jest nowym użytkownikiem Orange Flex, tzn. nie korzystał wcześniej z usług w Orange Flex,
 - c. ukończył 13 lat,
 - d. pobrał najnowszą wersję aplikacji Orange Flex na urządzenie mobilne,
 - e. pozytywnie przeszedł weryfikację tożsamości przez Partnera w celu założenia konta i skorzystania z usług Orange Flex w aplikacji Orange Flex Partnera.
3. W przypadku, gdy Klient spełnił wszystkie warunki opisane w pkt 2 powyżej, otrzyma od Partnera promocyjne warunki korzystania z usługi tj. dowolny plan komórkowy w rozliczeniu miesięcznym dostępny w ofercie Orange Flex przez pierwsze 6 miesięcy z rabatem 50%, jeśli w Okresie Obowiązkiwania Promocji Klient pobierze aplikację Orange Flex, akceptując regulamin korzystania z aplikacji Orange Flex, oraz wpisze w Aplikacji Orange Flex ważny Kod Promocyjny, a w kolejnym kroku aktywuje usługę Orange Flex. Promocja nie łączy się z innymi promocjami i rabatami.
4. Kod Zniżkowy należy wpisać i aktywować podczas zakładania konta w aplikacji Orange Flex, przed zawarciem Umowy, czyli przed aktywacją usługi.
5. Aby skorzystać z Promocji w ramach przeniesienia numeru, data przeniesienia nie może przypadać później niż na ostatni dzień obowiązywania tej Promocji.
6. Promocja nie dotyczy Planu komórkowego w wariacie subskrypcji rocznej.
7. Promocja wyklucza się z innymi promocjami dla nowych Klientów Orange Flex, którzy nie korzystali wcześniej z usług Orange Flex. Kody Zniżkowe nie łączą się ze sobą, a rabaty w ramach Kodu Zniżkowego nie sumują się.
8. W sytuacji, gdy w trakcie trwania Promocji, Klient nie dokona opłaty za Plan lub zleci wyłączenie Planu, Promocja zostanie anulowana i nie będzie mógł z niej ponownie skorzystać.
9. W czasie trwania Promocji Klient może zmienić swój Plan na wyższy lub niższy z gwarancją zachowania warunków promocyjnych.

REKLAMACJE

1. Reklamacje dotyczące Promocji można przesyłać pisemnie do Organizatora Oferty na adres: EMPIK S.A., ul. Marszałkowska 104/122, 00-017 Warszawa z dopiskiem „Flexuj z Empik Premium vol. 2” lub telefonicznie za pośrednictwem Centrum Wsparcia Klienta (dane kontaktowe dostępne na stronie <https://www.empik.com/> lub poprzez wysłanie wiadomości e-mail drogą elektroniczną na adres obsługa.klienta@empik.com (z zalecanym tematem wiadomości: „Reklamacja – Flexuj z Empik Premium vol. 2”).
2. Zgłoszenie reklamacji powinno zawierać dokładny opis reklamacji oraz dane adresowe Klienta niezbędne do udzielenia mu odpowiedzi przez Organizatora (tj. imię, nazwisko, adres fizyczny lub adres email).
3. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie do 14 (słownie: czternastu) dni od daty ich otrzymania. Odpowiedź Organizatora na reklamację Klient otrzyma na podany przez siebie adres e-mail lub w formie listu poleconego na wskazany adres fizyczny.
4. Jeżeli reklamacja dotyczy działania dostarczonego przez Empik kodu po rejestracji konta u Partnera, reklamacja powinna być składana bezpośrednio u Partnera poprzez czat w aplikacji Orange Flex.
5. Organizator zastrzega sobie prawo odesłania reklamującego bezpośrednio do Partnera.
6. Możliwość skorzystania z procedury reklamacyjnej opisanej w Regulaminie pozostaje bez uszczerbku dla uprawnień Uczestnika do kierowania roszczeń na podstawie i w granicach przepisów obowiązującego prawa i dochodzenia ich przed sądami powszechnymi. Termin na zgłoszenie reklamacji wskazany powyżej w żaden sposób nie wyłącza ani nie ogranicza praw przysługujących Uczestnikowi na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa.

DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Empik S.A. (Empik) z siedzibą w Warszawie (00-017) przy ul. Marszałkowskiej 104/122.
2. Administrator wyznaczył inspektora ochrony danych, z którym Uczestnik może się skontaktować poprzez email daneosobowe@empik.com lub pisemnie na adres siedziby administratora Empik S.A., ul. Marszałkowska 104/122, 00-017 Warszawa. Z inspektorem ochrony danych można się kontaktować we wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych oraz korzystania z praw związanych z przetwarzaniem danych.
3. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane w celu obsługi i rozpatrzenia reklamacji związanych z przeprowadzeniem niniejszej Oferty. Podstawą prawną przetwarzania jest niezbędność do wykonania umowy (art. 6 ust. 1 lit b RODO).
4. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez czas potrzebny do obsługi i rozpatrzenia reklamacji. Okres przetwarzania może zostać przedłużony o okres przedawnienia roszczeń, jeżeli przetwarzanie danych osobowych Uczestników będzie niezbędne dla ustalenia lub dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez administratora.
5. Uczestnikom przysługuje prawo: dostępu do treści danych oraz żądania ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania oraz do sprzeciwu wobec przetwarzania danych Uczestników. Jako że dane Uczestników przetwarzane są w sposób zautomatyzowany na podstawie umowy – przysługuje im także prawo do przenoszenia danych osobowych, które dostarczyli administratorowi tj. do otrzymania od administratora danych osobowych, w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego. Uczestnicy mogą przesłać te dane innemu administratorowi danych.
6. Uczestnikom przysługuje również prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych w państwie członkowskim zwykłego pobytu, miejsca pracy lub miejsca popełnienia domniemanego naruszenia.
7. Więcej informacji dotyczących przetwarzania danych osobowych przez Administratora znajduje się w Polityce prywatności oraz Polityce Prywatności empik.com dostępnych na stronie www.empik.com oraz w salonach Empik.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin Promocji jest dostępny w aplikacji [empik](http://empik.com) lub na stronie empik.com oraz na stronie Partnera.
2. Klient przystępuje do Promocji po zapoznaniu się z niniejszym Regulaminem, a udział w Promocji wymaga od Klienta przestrzegania warunków opisanych w Regulaminie.
3. Biorąc udział w Promocji Klient potwierdza, że akceptuje warunki niniejszego Regulaminu.