

WARUNKI OFERTY
„Empik Premium: SkyShowtime”

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin („**Regulamin**”) określa warunki akcji promocyjnej pod nazwą „Empik Premium: SkyShowtime” („**Akcja promocyjna**”).
2. Dostawcą promocyjnej usługi streamingowej ‘SkyShowtime’ w ramach Akcji promocyjnej jest SkyShowtime z siedzibą w Grant Way, Isleworth, Middlesex, TW7 5QD, Zjednoczone Królestwo o numerze rejestracyjnym spółki: 13770900 („**Partner**”).
3. Organizatorem Akcji promocyjnej jest Empik S.A. z siedzibą w Warszawie (00-017) przy ul. Marszałkowskiej 104/122, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000636785, NIP: 526-020-74-27, kapitał zakładowy: 97 028 362,00 wpłacony w całości („**Organizator**”).
4. Organizator jest odpowiedzialny za przygotowanie i zapewnienie właściwego przebiegu Akcji promocyjnej zgodnie z niniejszym Regulaminem.
5. Organizator jest odpowiedzialny za prowadzenie działań związanych z dostarczeniem Kodu Kuponu Klientowi zgodnie z opisem w niniejszym Regulaminie. Organizator będzie akceptował i przetwarzał reklamacje od Klientów zgodnie z ustępem „**Reklamacje**”.
6. Za każdym razem, gdy Regulamin odnosi się do:
 - a. **Klienta** - rozumie się to jako pełnoletnią osobę fizyczną dołączającą do usługi ‘SkyShowtime’ oraz będącą jednocześnie jest klientem Empiku który jest użytkownikiem programu lojalnościowego Empik Premium lub Empik Premium Free i posiada aplikację mobilną Empik. Regulamin programu lojalnościowego Empik Premium Free dostępny jest w Salonach oraz pod adresem: [https://media.empik.com/content/regulaminy/Regulamin Usługi Empik Premium 8102024r.pdf](https://media.empik.com/content/regulaminy/Regulamin%20Uslugi%20Empik%20Premium%208102024r.pdf)
 - b. **Kodzie Kuponu** - oznacza to kod uprawniający do zniżki na SkyShowtime dostępnej w trakcie Okresu Akcji promocyjnej.
7. Akcja promocyjna ważna jest w okresie 30.09.24 – 20.01.2025 („**Okres Akcji promocyjnej**”).
8. Akcja promocyjna odbywa się na stronie internetowej Organizatora pod adresem www.empik.com oraz w aplikacji mobilnej.
9. Uczestnikiem korzystającym z Akcji promocyjnej jest Klient będący użytkownikiem programu lojalnościowego Empik Premium lub Empik Premium Free. Kody Kuponu wystawione zgodnie z Akcją promocyjną są wyłącznie na użytek osobisty. Jakikolwiek komercyjny użytek usługi SkyShowtime za pośrednictwem niniejszej Akcji promocyjnej może prowadzić do anulowania subskrypcji SkyShowtime.
10. Akcja promocyjna nie dotyczy osób wykupujących promocyjną usługę SkyShowtime w związku z prowadzoną działalnością gospodarczą. W przypadku prośby o wystawienie faktury Klient utraci prawo do uczestniczenia w Akcji promocyjnej.

ZASADY OFERTY

1. Akcja promocyjna składa się z Kodu Kuponu wystawionego Klientowi przez Organizatora i uprawniającego Klienta do zakupu miesięcznego planu SkyShowtime Standard Plus zgodnie z następującymi zasadami:

- a. Kwota rabatu: (i) Empik Premium: 50% rabatu przez 6 miesięcy oraz (ii) Empik Premium Free: 33% rabatu przez 3 miesiące;
 - b. Kwota płatności: (i) Empik Premium: 12,49 zł za 6 miesięcy przy automatycznym odnowieniu za kwotę 24,99 zł w przypadku braku rezygnacji oraz (ii) Empik Premium Free: 16,74 zł za 3 miesiące przy automatycznym odnowieniu za kwotę 24,99 zł w przypadku braku rezygnacji.
2. Kod Kuponu może zostać wykorzystany jednorazowo wyłącznie przez nowych użytkowników SkyShowtime, którzy ukończyli 18 rok życia i mieszkają w Polsce.
3. Kod Kuponu ważny jest do 30.12.24 r. („Okres Ważności Kodu Kuponu”).
4. Organizator udostępni Klientom Kod Kuponu za pośrednictwem Aplikacji mobilnej Empik.
5. Kodu Kuponu nie można wymienić na gotówkę, dokonać jego zwrotu lub odsprzedać.
 6. Akcja promocyjna objęta niniejszym Regulaminem nie może być łączona z innymi promocjami, rabatami lub wyprzedażami SkyShowtime i Organizatora.
7. Kody Kuponów nie łączą się ze sobą, a zniżki z Kodów Kuponów nie sumują się.

REKLAMACJE

1. Reklamacje dotyczące Akcji promocyjnej można przysyłać Organizatorowi w formie pisemnej na adres: EMPIK S.A., ul. Marszałkowska 104/122, 00-017 Warszawa z adnotacją „Empik Premium: SkyShowtime”, telefonicznie za pośrednictwem Centrum Obsługi Klienta (dane kontaktowe dostępne na stronie <https://www.empik.com/>) lub na adres e-mail: obsługa.klienta@empik.com (zalecany temat wiadomości: „Reklamacja - Empik Premium: SkyShowtime”).
2. Reklamacja powinna zawierać szczegółowy opis reklamacji oraz dane adresowe Klienta potrzebne Organizatorowi do przesłania mu odpowiedzi (tj. imię, nazwisko, adres fizyczny lub adres e-mail).
3. Organizator odniesie się do Reklamacji w ciągu 14 (czternastu) dni od daty jej otrzymania. Odpowiedź Organizatora na reklamację Klienta zostanie wysłana na adres e-mail wskazany przez Klienta lub w formie listu poleconego na określony adres fizyczny.
4. Możliwość wykorzystania procedury reklamacyjnej opisanej w Regulaminie nie pozbawia Uczestnika prawa do zgłaszania roszczeń zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa oraz do dochodzenia takich roszczeń przed sądem powszechnym. Termin złożenia reklamacji opisanej powyżej w żaden sposób nie wyklucza ani nie ogranicza praw Uczestnika wynikających z ogólnie obowiązujących przepisów prawa.

DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Empik S.A. (Empik) z siedzibą w Warszawie (00-017) przy ul. Marszałkowskiej 104/122.
2. Administrator wyznaczył inspektora ochrony danych, z którym Uczestnik może się skontaktować poprzez email daneosobowe@empik.com lub pisemnie na adres siedziby administratora Empik S.A., ul. Marszałkowska 104/122, 00-017 Warszawa. Z inspektorem ochrony danych można się kontaktować we wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych oraz korzystania z praw związanych z przetwarzaniem danych.
3. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane w celu obsługi i rozpatrzenia reklamacji związanych z przeprowadzeniem niniejszej Oferty. Podstawą prawną przetwarzania jest niezbędność do wykonania umowy (art. 6 ust. 1 lit b RODO).

4. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez czas potrzebny do obsługi i rozpatrzenia reklamacji. Okres przetwarzania może zostać przedłużony o okres przedawnienia roszczeń, jeżeli przetwarzanie danych osobowych Uczestników będzie niezbędne dla ustalenia lub dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez administratora.
5. Uczestnikom przysługuje prawo: dostępu do treści danych oraz żądania ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania oraz do sprzeciwu wobec przetwarzania danych Uczestników. Jako że dane Uczestników przetwarzane są w sposób zautomatyzowany na podstawie umowy – przysługuje im także prawo do przenoszenia danych osobowych, które dostarczyli administratorowi tj. do otrzymania od administratora danych osobowych, w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego. Uczestnicy mogą przesłać te dane innemu administratorowi danych.
6. Uczestnikom przysługuje również prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych w państwie członkowskim zwykłego pobytu, miejsca pracy lub miejsca popełnienia domniemanego naruszenia.
7. Więcej informacji dotyczących przetwarzania danych osobowych przez Administratora znajduje się w Polityce prywatności oraz Polityce Prywatności empik.com dostępnych na stronie www.empik.com oraz w salonach Empik.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin Akcji promocyjnej jest dostępny w aplikacji mobilnej Empik lub na stronie internetowej Organizatora na stronie www.empik.com.
 - a. Klient przystępuje do Akcji promocyjnej po zapoznaniu się z niniejszym Regulaminem, a uczestnictwo w Akcji promocyjnej wymaga od Klienta zaakceptowania warunków Regulaminu.
 - b. Biorąc udział w Akcji promocyjnej, Klient potwierdza swoją akceptację warunków niniejszego Regulaminu.