



empik ads

Skuteczny sposób na wzrost sprzedaży

**Optymalizacja
kampanii**



Dostępność

- natychmiast - cyfrowe (259)
- do 24h (3280)
- do 48h (3574)
- do 72h (3724)
- do tygodnia (3749)

więcej >

Ocena produktu

- ★★★★★ 5 gwiazdek (2656)
- ★★★★☆ 4 gwiazdki (298)
- ★★★☆☆ 3 gwiazdki (36)
- ★★☆☆☆ 2 gwiazdki (13)
- ★☆☆☆☆ 1 gwiazdka (12)

Sprzedawca

Szukaj...

- Empik (1130)
- PiasecznoZabawki (1217)
- Planeta Klocków Sklep z klockami LEGO (1091)
- Świat Dziecka - Warszawa Falenica (1053)
- WrapUp (680)

więcej >

Filtry z proponowanej kategorii:

Zabawki - Klocki plastikowe

Marka

Szukaj...

- lego (2618)
- universal (76)
- room copenhagen (67)
- warner bros games (52)
- warner (47)

więcej >

SPONSOROWANE

150,02 zł ★ 5

LEGO DOTS, Disney Myszka Miki i M...

LEGO
Zabawki

Wysyłamy w 24h ●

PREMIUM dostawa i odbiór 0 zł

TOP

192,19 zł ★ 4.9

LEGO Icons, klocki Bukiet kwiatów, 1...

LEGO
Zabawki

Wysyłamy w 24h ●
Odbiór w salonie 0 zł

PREMIUM dostawa i odbiór 0 zł

TOP

192,18 zł ★ 4.9

LEGO Icons, klocki Drzewko bonsai, 1...

LEGO
Zabawki

Wysyłamy w 24h ●
Odbiór w salonie 0 zł

PREMIUM dostawa i odbiór 0 zł

TOP

192,16 zł ★ 4.9

LEGO Creator, Orchidea, 10311

LEGO
Zabawki

TOP

73,61 zł ★ 4.9

LEGO Speed Champions, Lamborghi...

LEGO
Zabawki

TOP

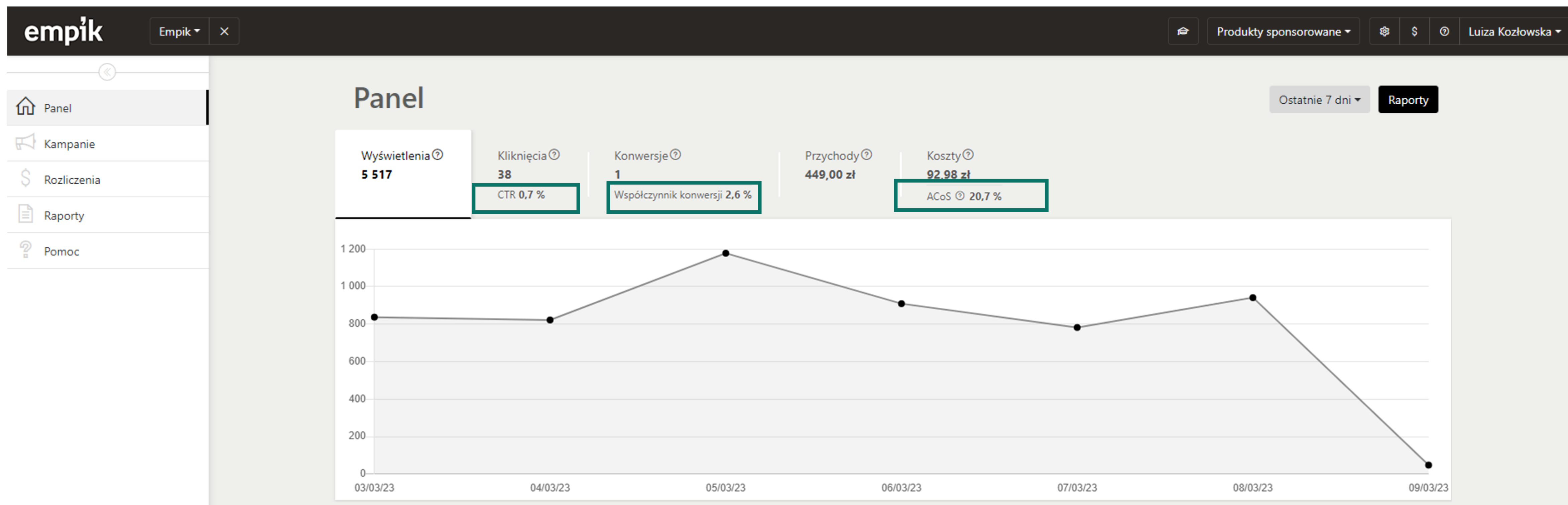
35,62 zł ★ 4.9

LEGO Technic, klocki Samolot Wyści...

LEGO
Zabawki



Monitoruj wyniki swojej kampanii w panelu EmpikAds



Monitoruj wyniki swojej kampanii w panelu EmpikAds

empik Empik × Produkty sponsorowane \$ Luiza Kozłowska

Panel

Ostatnie 7 dni Raporty

Wyświetlenia 5 517
Kliknięcia 38 CTR 0,7 %
Konwersje 1 Współczynnik konwersji 2,6 %
Przychody 449,00 zł
Koszty 92,98 zł ACoS 20,7 %

Data	Wyświetlenia	Kliknięcia	Konwersje	Przychody	Koszty
03/03/23	5 517	38	1	449,00 zł	92,98 zł
04/03/23	5 517	38	1	449,00 zł	92,98 zł
05/03/23	5 517	38	1	449,00 zł	92,98 zł
06/03/23	5 517	38	1	449,00 zł	92,98 zł
07/03/23	5 517	38	1	449,00 zł	92,98 zł

Wygeneruj raport

Nazwa raportu (wybierz własną nazwę raportu)

Rodzaj

- Skuteczność kampanii
- Skuteczność wg raportu MDM
- Skuteczność wg kategorii produktu
- Skuteczność wg marki
- Skuteczność w czasie
- Skuteczność kampanii**
- Wszystko

Okres

03/03/23 - 09/03/23

Należy pamiętać, że w niektórych przypadkach może to potrwać do 72 godzin, aby wszystkie dane zostały zagregowane i przedstawione w raporcie

Generuj Zamknij

Monitoruj wyniki swojej kampanii w panelu EmpikAds

Campaign Name	Nazwa kampanii
Campaign Id	Numer kampanii
Current Campaign Status	Status kampanii
Advertiser Name	Nazwa reklamodawcy
Advertiser ID	ID reklamodawcy
Advertiser Type	Typ reklamy
Start Date	Start
END Date	Koniec
Seller Type	Sprzedawca / Producent
Budget	Typ budżetu (dzienny/total)
Budget Amount	Ustawiona kwota
Keyword Targeting	Strategia słów kluczowych
Bid Strategy	Strategia ustawienia kampanii
Target Acos (%)	Ustawiony ACoS
Impressions	Wyświetlenia
Clicks	Kliknięcia
CTR (%)	CTR
Avg. CPC (zł)	Średni koszt za kliknięcie
Total Spend (zł)	Cały koszt
Acos (%)	Średni ACoS

Podstawowe parametry definiujące sukces kampanii

4 podstawowe parametry które należy monitorować:

- Wyświetlenia
- CTR (kliknięcia w wyświetlane reklamy)
- Konwersja (zakup wyświetlonych produktów)
- ACoS

Wartości optymalne parametrów

Bazując na największych graczech rynkowych wartości optymalne poniższych parametrów wynoszą:

~1,5% CTR

~ 3-5% Konwersja

~ >10% ACoS



**Reklama wyświetla się,
ale produkty notują niską klikalność?**

**Sprawdź powody, które mogą osłabić
Twój współczynnik CTR.**

Za niski CTR? Reklama się wyświetla, ale klienci w niego nie klikają?

1. Sprawdź słowa kluczowe

Na początku zachęcamy do ustawienia różnych konfiguracji słów kluczowych i weryfikacje, które z nich wpływają na wyższy współczynnik CTR. Sprawdź, jakie słowa kluczowe są przypisane do kampanii i pozostaw aktywne, tylko te, które są ściśle dopasowane do wyrażenia - wówczas Twoja reklama zostanie zawężona i wyświetli się tym użytkownikom, którzy poszukują dokładnie tego produktu. Dodaj wykluczające słowa kluczowe do kampanii - w ten sposób obniżysz liczbę wyświetleń.

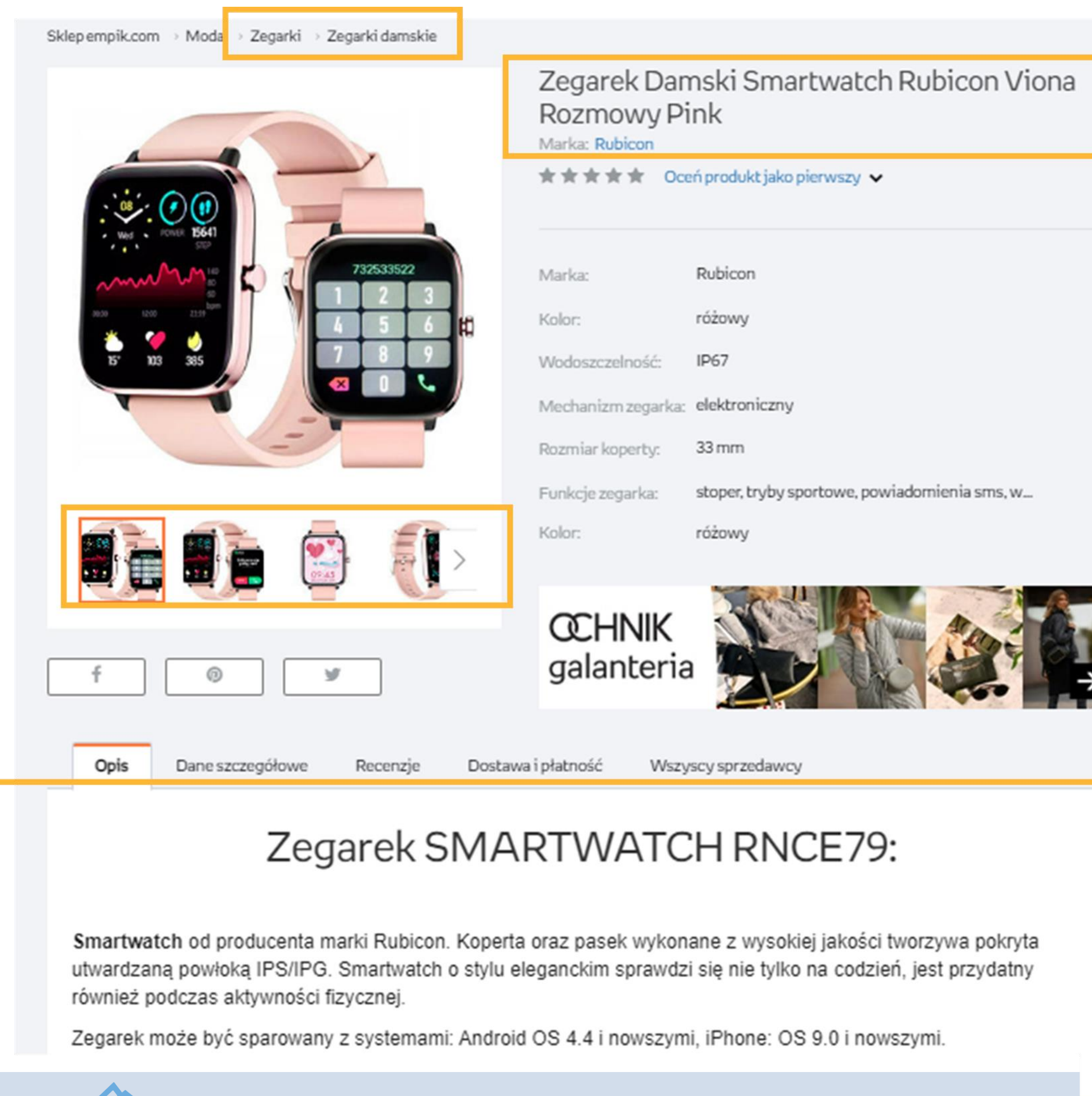
<input type="checkbox"/>	Status	Słowa kluczowe	◄ Konkurencja ◄	Wyświetlenia ▾	Kliknięcia ◄	Konwersje ◄	ACoS ◄	Przychody ◄
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	smartfony	Niski	7 098	62	0	0%	0,00 zł
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	iphone	Niski	1 527	49	1	1%	5 449,00 zł
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	xiaomi	Niski	1 454	43	0	0%	0,00 zł
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	apple	Niski	1 063	14	0	0%	0,00 zł
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	iphone 14	Niski	1 050	38	0	0%	0,00 zł
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	telefon	Niski	458	15	0	0%	0,00 zł

Za niski CTR? Reklama się wyświetla, ale klienci w niego nie klikają?

2. Sprawdź nazwę swojego produktu

Nazwa powinna być zbieżna z:

- kategorią np. zegarek,
- podkategorią, którą reprezentują np. damski zegarek,
- preferencją klientów np. sportowy zegarek damski smartwatch.



Sklepempik.com > Moda > Zegarki > Zegarki damskie

Zegarek Damski Smartwatch Rubicon Viona Rozmowy Pink

Marka: Rubicon

★★★★★ Oceń produkt jako pierwszy

Marka: Rubicon

Kolor: różowy

Wodoszczelność: IP67

Mechanizm zegarka: elektroniczny

Rozmiar koperty: 33 mm

Funkcje zegarka: stoper, tryby sportowe, powiadomienia sms, w...

Kolor: różowy

Zegarek SMARTWATCH RNCE79:

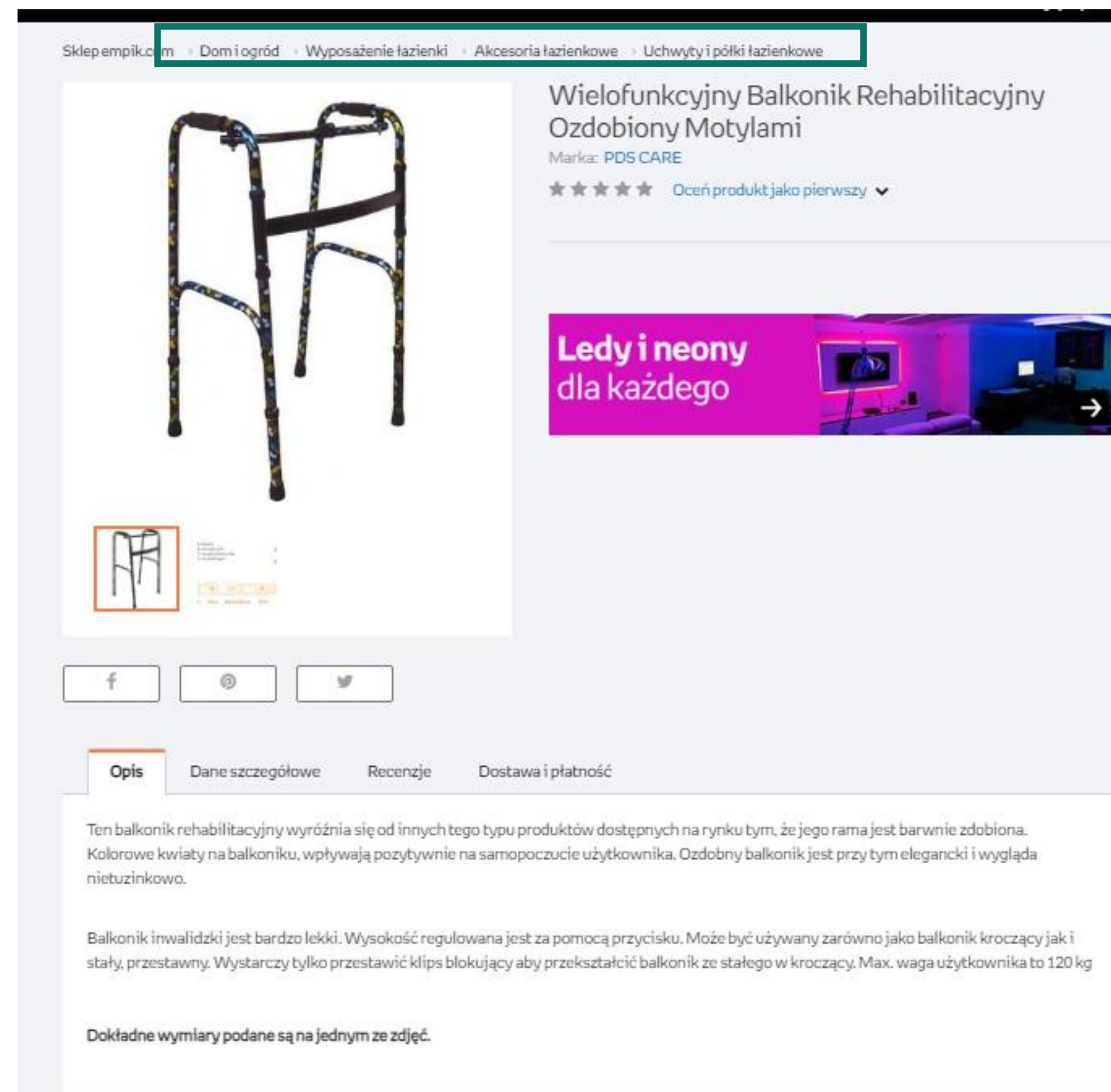
Smartwatch od producenta marki Rubicon. Koperta oraz pasek wykonane z wysokiej jakości tworzywa pokryta utwardzaną powłoką IPS/IPG. Smartwatch o stylu eleganckim sprawdzi się nie tylko na codzień, jest przydatny również podczas aktywności fizycznej.

Zegarek może być sparowany z systemami: Android OS 4.4 i nowszymi, iPhone: OS 9.0 i nowszymi.

Za niski CTR? Reklama się wyświetla, ale klienci w niego nie klikają?

3. Sprawdź przypisanie do odpowiedniej kategorii

Produkt, który jest przypisany do właściwej kategorii umożliwia dotarcie do odpowiedniej grupy odbiorców zainteresowanych Twoim produktem. Jeżeli zauważysz błąd lub chciałbyś zgłosić poprawki w karcie produktowej to skontaktuj się z działem Supportu poprzez formularz kontaktowy.



The screenshot shows a product page for a 'Wielofunkcyjny Balkonik Rehabilitacyjny Ozdobiony Motylami' (Multi-functional decorative walker) by PDS CARE. The breadcrumb trail at the top indicates the product is categorized under 'Sklep empik.com > Dom i ogród > Wyposażenie łazienki > Akcesoria łazienkowe > Uchwyty i półki łazienkowe'. The product image shows a black walker with colorful butterfly patterns. Below the image are social media sharing icons for Facebook, Instagram, and Twitter. The product description is visible under the 'Opis' tab, highlighting the walker's decorative features and adjustability. A promotional banner for 'Ledy i neony dla każdego' is also present on the right side of the page.

Sklep empik.com > Dom i ogród > Wyposażenie łazienki > Akcesoria łazienkowe > Uchwyty i półki łazienkowe

Wielofunkcyjny Balkonik Rehabilitacyjny Ozdobiony Motylami
Marka: PDS CARE
★★★★★ Oceń produkt jako pierwszy

Ledy i neony dla każdego

Opis Dane szczegółowe Recenzje Dostawa i płatność

Ten balkonik rehabilitacyjny wyróżnia się od innych tego typu produktów dostępnych na rynku tym, że jego rama jest barwnie zdobiona. Kolorowe kwiaty na balkoniku, wpływają pozytywnie na samopoczucie użytkownika. Ozdobny balkonik jest przy tym elegancki i wygląda nietuzinkowo.

Balkonik inwalidzki jest bardzo lekki. Wysokość regulowana jest za pomocą przycisku. Może być używany zarówno jako balkonik krocący jak i stały, przestawny. Wystarczy tylko przestawić klips blokujący aby przekształcić balkonik ze stałego w krocący. Max. waga użytkownika to 120 kg

Dokładne wymiary podane są na jednym ze zdjęć.



Klienci oglądają promowany przez Ciebie produkt, ale nie realizują zamówienia?

Sprawdź powody wpływające na słabą konwersję.

Słaba konwersja? Klienci klikają w produkt, ale go nie kupują?

1. Sprawdź kartę produktu

W pierwszej kolejności sprawdź, czy promowane produkty mają:

- zdjęcia dobrej jakości, pokazujące wszystkie kluczowe cechy
- nazwę zbieżną z kategorią/podkategorią, którą reprezentują, np. sprzedając sportowe zegarki z kategorii smartwatche, zadbaj, aby w nazwie miały słowo „smartwatch”
- bogate w treści opisy – warto wprowadzić do opisu pogrubienia i akapity



Jeżeli zauważył błąd, albo element do poprawy zgłoś to przez Formularz Kontaktowy do naszego Supportu

Sklep empik.com > Moda > Zegarki > Zegarki damskie

Zegarek Damski Smartwatch Rubicon Viona Rozmowy Pink

Marka: Rubicon

★★★★★ Oceń produkt jako pierwszy

Marka: Rubicon
Kolor: różowy
Wodoszczelność: IP67
Mechanizm zegarka: elektroniczny
Rozmiar koperty: 33 mm
Funkcje zegarka: stoper, tryby sportowe, powiadomienia sms, w...
Kolor: różowy

Opis Dane szczegółowe Recenzje Dostawa i płatność Wszyscy sprzedawcy

Zegarek SMARTWATCH RNCE79:

Smartwatch od producenta marki Rubicon. Koperta oraz pasek wykonane z wysokiej jakości tworzywa pokryta utwardzaną powłoką IPS/IPG. Smartwatch o stylu eleganckim sprawdzi się nie tylko na codzień, jest przydatny również podczas aktywności fizycznej.

Zegarek może być sparowany z systemami: Android OS 4.4 i nowszymi, iPhone: OS 9.0 i nowszymi.

Słaba konwersja? Klienci klikają w produkt, ale go nie kupują?




















2.. Sprawdź pozycje cenowe Twojego produktu

Dla prawie 50% kupujących to cena jest najważniejszym czynnikiem wyboru. Nim zostanie dokonany zakup, sprawdzają oni na różnych platformach ceny tego samego produktu.

Pomimo, że jesteś nr 1 na karcie produktu na empik.com, nie oznacza to, że klient nie porówna ceny w porównywarce cenowej i kupi z najtańszego źródła.

Zadbaj, aby Twoja cena była konkurencyjna na rynku, zwiększając prawdopodobieństwo zakupu właśnie od Ciebie.

*

LEGO ICONS 10313 Bukiet z polnych kwiatów - Pozostałe oferty			
  28747 opinii 	Lego Icons 10313 Bukiet z polnych kwiatów  DARMOWA DOSTAWA ALLEGRO SMART!	187,90 zł szczegóły dostawy dostępny	
▼ Warianty (2)			
  48 opinii	LEGO 10313 Icons Bukiet z Polnych Kwiatów, Sztuczne Kwiaty dla Kobiet, Rękodzieło dla Dorosłych, Dekoracje do Domu i Pomysł na Prezent na Walentynki d	187,90 zł  DARMOWA WYSYLKA dostępny	
  379 opinii 	LEGO® - ICONS - BUKIET Z POLNYCH KWIATÓW - 10313 - Zamów do 15:00 - wyślemy dzisiaj* i 30 dni na zwrot.	188,90 zł Z wysyłką od 203,80 zł dostępny	
  1248 opinii	LEGO Icons Bukiet z polnych kwiatów (10313)  ZAKUPY ONLINE TO PESTKA	189,00 zł Z wysyłką od 197,90 zł dostępny	
  106 opinii	LEGO Icons, Bukiet z polnych kwiatów, 10313  DOSTAWA OZŁ DO SKLEPÓW SMYK	189,00 zł  DARMOWA WYSYLKA dostępny	
  9 opinii	LEGO Icons Bukiet z polnych kwiatów 10313	189,90 zł Z wysyłką od 198,90 zł dostępny	

Słaba konwersja? Klienci klikają w produkt, ale go nie kupują?

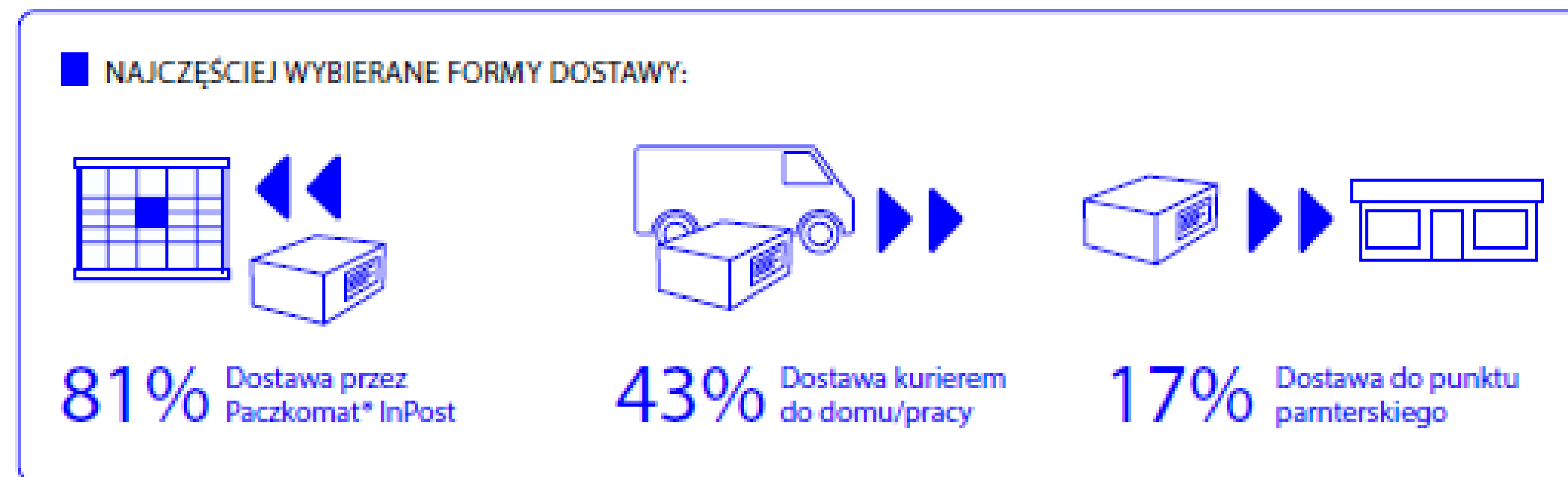
3. Sprawdź, czy masz dobrze ustawione dostawy

Dostawa to kluczowy czynnik przy wyborze Sprzedawcy.

Za wysokie koszty dostaw, zbyt długi czas oczekiwania na przesyłkę, bądź brak ulubionej formy odbioru powodują porzucenie koszyka zakupowego.

Sprawdź, czy:

- oferujesz konkurencyjne ceny dostaw
- darmową dostawę za zakupy od danej wartości zamówienia
- wiele opcji dostawy dopasowanych do preferencji klientów





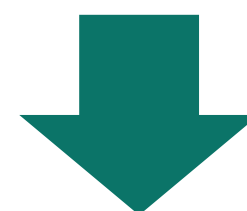
Za wysoki ACoS?

**Klienci klikają w produkt,
ale go nie kupują?**

Za wysoki ACoS? Klienci klikają w produkt, ale go nie kupują?

1. Sprawdź, czy kampania jest poprawnie ustawiona

Poprawnie ustawiona kampania pozwala automatowi EmpikAds na precyzyjne dopasowywanie słów kluczowych oraz na odpowiedni dobór poziomu ACoS. Zapoznaj się z materiałem „4 zasady dobrze ustawionej kampanii EmpikAds” i zweryfikuj swoje ustawienia.



Wybierz odpowiednie produkty.

- dobrze się u Ciebie sprzedają,
- są dobrze oceniane przez klientów,
- są numerem 1 na karcie produktu.

Podziel produkty na podkategorie.

- Promując zabawki, nie ustawiaj jednej kampanii, tylko ustaw oddzielne kampanie na podkategorie
- drewniane klocki
 - lalki
 - samochody elektryczne
 - puzzle

Dobierz produkty w podobnych cenach

- Dzięki temu system precyzyjniej dopasowuje koszt kliknięcia oraz wskaźnik ACoS.
- Jeżeli promujesz produkty, które znacznie odbiegają od siebie ceną, nie bój się ustawić kampanii na pojedynczy produkt.

Zacznij od kampanii automatycznej

- Dzięki temu poznasz działanie systemu i sprawdzisz, które słowa kluczowe najlepiej działają.

Za wysoki ACoS? Klienci klikają w produkt, ale go nie kupują?

2. Sprawdź kartę produktu

W pierwszej kolejności sprawdź, czy promowane produkty mają:

- zdjęcia dobrej jakości, pokazujące wszystkie kluczowe cechy
- nazwę zbieżną z kategorią/podkategorią, którą reprezentują, np. sprzedając sportowe zegarki z kategorii smartwatche, zadbaj, aby w nazwie miały słowo „smartwatch”
- bogate w treści opisy – warto wprowadzić do opisu pogrubienia i akapity



Jeżeli zauważył błąd, albo element do poprawy zgłoś to przez Formularz Kontaktowy do naszego Supportu

Sklep empik.com > Moda > Zegarki > Zegarki damskie

Zegarek Damski Smartwatch Rubicon Viona Rozmowy Pink

Marka: Rubicon

★★★★★ Oceń produkt jako pierwszy

Marka: Rubicon
Kolor: różowy
Wodoszczelność: IP67
Mechanizm zegarka: elektroniczny
Rozmiar koperty: 33 mm
Funkcje zegarka: stoper, tryby sportowe, powiadomienia sms, w...
Kolor: różowy

Opis Dane szczegółowe Recenzje Dostawa i płatność Wszyscy sprzedawcy

Zegarek SMARTWATCH RNCE79:

Smartwatch od producenta marki Rubicon. Koperta oraz pasek wykonane z wysokiej jakości tworzywa pokryta utwardzaną powłoką IPS/IPG. Smartwatch o stylu eleganckim sprawdzi się nie tylko na codzień, jest przydatny również podczas aktywności fizycznej.

Zegarek może być sparowany z systemami: Android OS 4.4 i nowszymi, iPhone: OS 9.0 i nowszymi.

Za wysoki ACoS? Klienci klikają w produkt, ale go nie kupują?

3. Sprawdź pozycje cenowe Twojego produktu

Dla prawie 50% kupujących to cena jest najważniejszym czynnikiem wyboru. Nim zostanie dokonany zakup, sprawdzają oni na różnych platformach ceny tego samego produktu.

Pomimo, że jesteś nr 1 na karcie produktu na empik.com, nie oznacza to, że klient nie porówna ceny w porównywarce cenowej i kupi z najtańszego źródła. Zadbaj, aby Twoja cena była konkurencyjna na rynku, zwiększając prawdopodobieństwo zakupu właśnie od Ciebie.

*

■ CZYNNIKI, KTÓRE SKŁONIŁYBY UŻYTKOWNIKÓW DO CZĘSTSZEGO ROBIENIA ZAKUPÓW ONLINE:

51% Niższe ceny niż w sklepach tradycyjnych

51% Niższe koszty dostawy

43% Kody rabatowe

Za wysoki ACoS? Klienci klikają w produkt, ale go nie kupują?

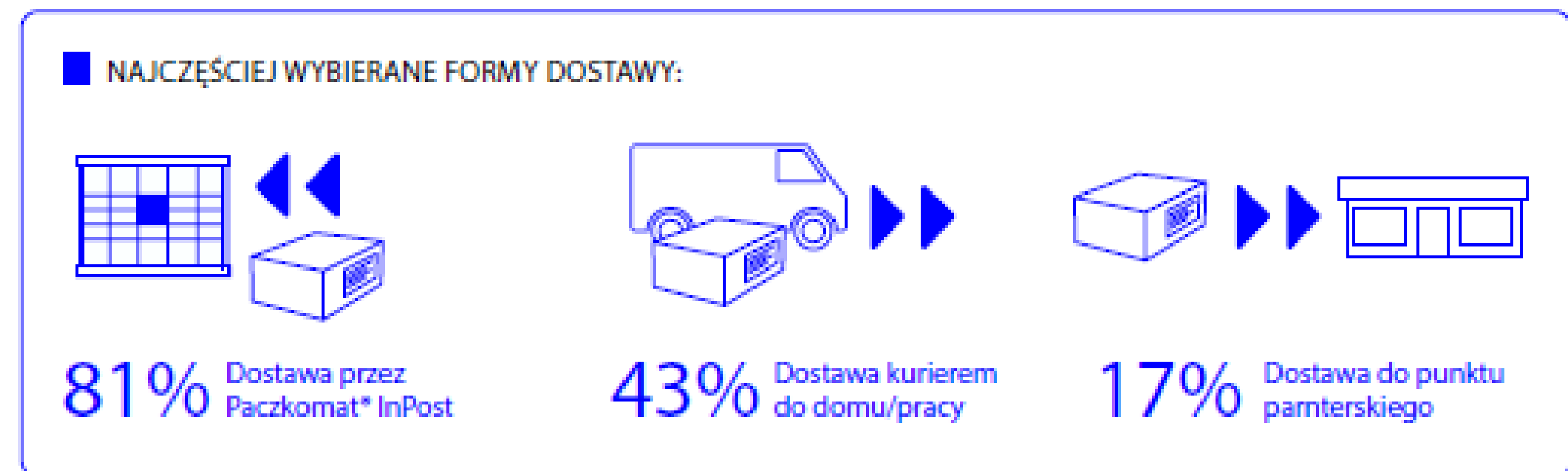
4. Sprawdź, czy masz dobrze ustawione dostawy

Dostawa to kluczowy czynnik przy wyborze Sprzedawcy.

Za wysokie koszty dostaw, zbyt długi czas oczekiwania na przesyłkę, bądź brak ulubionej formy odbioru powodują porzucenie koszyka zakupowego.

Sprawdź, czy:

- oferujesz konkurencyjne ceny dostaw
- darmową dostawę za zakupy od danej wartości zamówienia
- wiele opcji dostawy dopasowanych do preferencji klientów

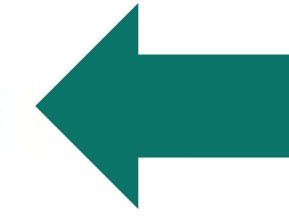


Podsumowując

PARAMETR	ODPOWIEDNIE PRODUKTY	KARTA PRODUKTU	NAZWA / KATEGORIA	SŁOWA KLUCZOWE	POZYCJE CENOWE	METODY DOSTAW
CTR			X	X		
KONWERSJA		X			X	X
ACOS	X	X			X	X



Strona www



Materiały instruktażowe

- Prezentacja "EmpikAds - skuteczny sposób na wzrost sprzedaży" [Pobierz](#)
- Filmy szkoleniowe na kanale YT [Zobacz](#)
- 4 wskazówki dobrze ustawionej kampanii znajdziesz [tutaj](#).
- 3 kroki doboru produktów do kampanii znajdziesz [tutaj](#).
- Jak znaleźć numer ID produktu wymagany przy założeniu kampanii? Sprawdź [tutaj](#).
- Jak optymalizować wskaźnik ACoS (% wydatków poniesionych na reklamę) znajdziesz [tutaj](#).
- Jak optymalizować wskaźnik CTR (kliknięcia w reklamę) znajdziesz [tutaj](#).
- Jak optymalizować konwersję reklam (sprzedaż) znajdziesz [tutaj](#).
- Centrum pomocy znajdziesz [tutaj](#).

Subskrybuj EmpikPlace na YouTube



Szukaj EmpikPlace



- Główna
- Odkrywaj
- Shorts
- Subskrypcje
- Biblioteka
- Historia
- Twoje filmy

MIEJSCE NA ROZWÓJ
TWOJEGO BIZNESU








EmpikPlace
131 subskrybentów






Subskrybujesz



Zarządzanie sprzedażą ▶ Odtwórz wszystkie

 <p>15:43</p>	 <p>10:38</p>	 <p>7:14</p>	 <p>15:05</p>	 <p>20:36</p>
<p>Parametry jakości obsługi klienta</p> <p>EmpikPlace 90 wyświetleń • 1 miesiąc temu</p>	<p>Modyfikacja i sprawdzenie cen vs konkurencja</p> <p>EmpikPlace 26 wyświetleń • 1 miesiąc temu</p>	<p>Cena Promocyjna</p> <p>EmpikPlace 109 wyświetleń • 1 miesiąc temu</p>	<p>Raporty i faktury</p> <p>EmpikPlace 61 wyświetleń • 1 miesiąc temu</p>	<p>Panel raportów i analiz w EmpikPlace</p> <p>EmpikPlace 59 wyświetleń • 1 miesiąc temu</p>

Empik Ads ▶ Odtwórz wszystkie

 <p>34:23</p>	 <p>7:21</p>	 <p>6:42</p>	 <p>9:04</p>	 <p>10:08</p>
<p>Empik Ads - Zobacz panel główny i dowiedz się jak...</p> <p>EmpikPlace 150 wyświetleń • 3 tygodnie temu</p>	<p>Empik Ads - Czym są Empik Ads?</p> <p>EmpikPlace 34 wyświetlenia • 3 tygodnie temu</p>	<p>Empik Ads - Panel główny</p> <p>EmpikPlace 15 wyświetleń • 3 tygodnie temu</p>	<p>Empik Ads - Tworzenie kampanii produktu...</p> <p>EmpikPlace 26 wyświetleń • 3 tygodnie temu</p>	<p>Empik Ads - Tworzenie kampanii marki...</p> <p>EmpikPlace 15 wyświetleń • 3 tygodnie temu</p>





Strefa Wiedzy

empikplace