

REGULAMIN PROMOCJI

"Do 3 miesięcy 0% prowizji na start"

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy regulamin (dalej zwany „**Regulaminem**”) określa warunki akcji promocyjnej (zwanej dalej „**Promocją**”) prowadzonej pod nazwą „do 3 miesięcy 0% prowizji na start”.
2. Promocja jest organizowana przez Empik S.A. z siedzibą w Warszawie (00-017), przy ul. Marszałkowskiej 104/122, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy pod numerem KRS 636785, NIP 5260207427, kapitał zakładowy 97.028.362,00 zł opłacony w całości (zwaną dalej „**Organizatorem**”). Organizator jest jednocześnie fundatorem świadczeń przyznanych w Promocji.
3. Promocja dedykowana jest dla nowych Sprzedawców EmpikPlace za nowego Sprzedawcę EmpikPlace uważa się podmiot spełniający wszystkie poniższe wymagania:
 - a. Pierwsza rejestracja Sprzedawcy na Platformie EmpikPlace nastąpiła po ogłoszeniu Promocji;
 - b. Sprzedawca nigdy wcześniej nie był zarejestrowany jako Sprzedawca na Platformie EmpikPlace;
 - c. Produkty Sprzedawcy nigdy wcześniej nie były sprzedawane w salonach stacjonarnych Empik S.A. lub na platformie empik.com;
 - d. Żaden z członków grupy kapitałowej (w rozumieniu art. 14 pkt 14 ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów) do jakiej należy Sprzedawca, bądź podmiotów powiązanych ze Sprzedawcą prawnie lub formalnie nie był lub nie jest i nie był zarejestrowany jako Sprzedawca na Platformie EmpikPlace.

Podmiot spełniający wszystkie ww. wymagania dalej będzie zwany „**Nowym Sprzedawcą**”

4. Promocja trwa od dnia 10.04.2024 do dnia 30.06.2024 lub do jej odwołania przez Empik w zależności, od tego które ze zdarzeń nastąpi wcześniej, okres obowiązywania Promocji dalej zwany będzie „**Czasem trwania Promocji**”.
5. W kwestiach nieuregulowanych zastosowanie ma regulamin korzystania z platformy empik.com (dla sprzedawców) dalej zwany „**Regulaminem Marketplace**”.
6. Pojęcia pisane dużą literą mają znaczenie przypisane im przez Regulamin lub Regulamin Marketplace.
7. Na potrzeby Regulaminu przez pojęcie:
 - miesiąc rozumie się 30 dni kalendarzowych
 - dwa miesiące rozumie się 60 dni kalendarzowych
 - trzy miesiące rozumie się 90 dni kalendarzowych

II ZASADY PROMOCJI

1. W ramach Promocji każdy Nowy Sprzedawca rejestrujący się na EmpikPlace otrzyma w Okresie trwania Promocji od Empik miesiąc zwolnienia z obowiązku uiszczania wobec Empik Wynagrodzenia prowizyjnego za sprzedaż Produktów na platformie EmpikPlace w zakresie

kategoriach wymienionych w Załączniku 5 do Regulaminu Marketplace (Stawki procentowe Wynagrodzenia prowizyjnego). Promocja nie dotyczy kategorii nieujętych w Załączniku 5 do Regulaminu Marketplace. Miesięczny okres zwolnienia z obowiązku uiszczania wobec Empik Wynagrodzenia prowizyjnego za sprzedaż Produktów na platformie EmpikPlace liczony jest od dnia zawarcia przez Nowego Sprzedawcę oraz Empik umowy o świadczenie drogą elektroniczną Usługi Marketplace. Celem uniknięcia wątpliwości ustala się, że rozpoczęcie miesięcznego okresu zwolnienia z obowiązku uiszczania wobec Empik Wynagrodzenia prowizyjnego za sprzedaż Produktów na platformie EmpikPlace jest niezależne od momentu rozpoczęcia sprzedaży Produktów przez Nowego Sprzedawcę na platformie EmpikPlace

2. Niezależnie od pkt. 1 powyżej w ramach Promocji każdy Nowy Sprzedawca może również otrzymać dodatkowe dwa miesiące zwolnienia z obowiązku uiszczania wobec Empik Wynagrodzenia prowizyjnego za sprzedaż Produktów na platformie EmpikPlace w zakresie kategorii wymienionych w Załączniku 5 do Regulaminu Marketplace (Promocja nie dotyczy kategorii nieujętych w Załączniku 5 do Regulaminu Marketplace) – w sytuacji gdy Nowy Sprzedawca spełni łącznie dwa z powyższych warunków:
 - a. rozpocznie na EmpikPlace sprzedaż co najmniej 66% rodzajów produktów jakie Nowy Sprzedawca ma dostępne w swojej sprzedaży internetowej kierowanej do odbiorców w Polsce. Spełnienie ww. warunku musi nastąpić w okresie pierwszego miesiąca od dnia zawarcia przez Nowego Sprzedawcę oraz Empik umowy o świadczenie drogą elektroniczną Usługi Marketplace.
 - b. utrzyma, w okresie dwóch miesięcy od zgłoszenia Empik spełnienia warunku wskazanego w pkt a, sprzedaż na EmpikPlace co najmniej 66% produktów jakie Nowy Sprzedawca ma dostępne w swojej sprzedaży internetowej kierowanej do odbiorców w Polsce.

Wskazany powyżej procent liczony jest od ilości rodzaju produktów posiadanych przez Nowego Sprzedawcę, a nie od nominalnej ilości sztuk produktów.

3. Nowy Sprzedawca zobowiązany jest zgłosić Empik mailowo na adres **support-marketplace@empik.com** w okresie pierwszego miesiąca od dnia zawarcia przez Nowego Sprzedawcę oraz Empik umowy o świadczenie drogą elektroniczną Usługi Marketplace, spełnienie warunku wskazanego w pkt 2.
4. Empik w terminie 14 dni od dnia otrzymania przez Empik zgłoszenia spełnienia warunku przez Nowego Sprzedawcę, dokona weryfikacji wszystkich produktów Nowego Sprzedawcy dostępnych w Internecie.
5. Empik poinformuje mailowo Nowego Sprzedawcę o wyniku weryfikacji spełniania przez niego warunku wskazanego w pkt 2 powyżej
6. Empik uprawniony jest do bieżącej weryfikacji spełniania przez Nowego Sprzedawcę warunku wskazanego w pkt 2 lit. b powyżej.
7. Promocja przypisana jest do konkretnego Konta Nowego Sprzedawcy i nie może zostać przeniesiona na inne konto Sprzedawcy.
8. Nowy Sprzedawca zobowiązany jest do:
 - a. współdziałania z Empik przy ustalaniu spełniania przez Nowego Sprzedawcę warunków Promocji
 - b. podawania Empik jedynie informacji rzetelnych oraz prawdziwych
9. Empik uprawniony jest do wykluczenia Nowego Sprzedawcy z Promocji w następujących sytuacjach:
 - a. naruszenia postanowień regulaminu;
 - b. niespełniania przez Sprzedawcę warunku promocji wskazanego w pkt 2 powyżej;
 - c. udostępniania Konta podmiotom trzecim z wyjątkiem udostępnienia Konta osobom należycie umocowanym przez Nowego Sprzedawcę do działania w jego imieniu;

- d. wykrycia przez Empik działania Nowego Sprzedawcy mającego na celu unikanie płatności Wynagrodzenia Empik;
 - e. naruszenia przez Nowego Sprzedawcę przepisów prawa w związku z jego udziałem w Promocji
 - f. podania przez Nowego Sprzedawcę nieprawdziwych danych.
10. Z dniem wykluczenia Nowego Sprzedawcy z Promocji traci on wszelkie uprawnienia wynikające z Promocji.
 11. Promocja nie łączy się z innymi promocjami organizowanymi przez Empik.
 12. Przyznany w ramach promocji rabat nie podlega wymianie na ekwiwalent pieniężny.
 13. Po upływie okresu promocyjnego wskazanego w pkt 1 i 2 wobec Nowego Sprzedawcy zastosowanie ma stawka wynagrodzenia prowizyjnego przewidzianego Regulaminem MarketPlace. Aktualna siatka prowizji znajduje się pod linkiem: <https://www.pomoc.empikplace.com/portal/pl/kb/articles/siatka-prowizji>

III POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Reklamacje dotyczące Promocji można składać elektronicznie na adres email support-marketplace@empik.com.
2. Zgłoszenie reklamacji powinno zawierać dokładny opis reklamacji oraz dane zgłaszającego.
3. Reklamacje będą rozpatrywane przez Empik w terminie do 30 dni od daty ich otrzymania.

IV POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Warunkiem skorzystania z Promocji jest zapoznanie się z treścią niniejszego Regulaminu i zaakceptowanie jego treści.
2. Organizator może zakończyć Promocję informując o tym z 12 godzinnym wyprzedzeniem. Informacja o zakończeniu promocji zostanie udostępniona na stronie Empik.com
3. Organizator uprawniony jest do dokonywania zmian Promocji, informując o wprowadzanych zmianach na stronie empik.com
4. Niniejszy Regulamin dostępny jest na stronie internetowej Empik.com
5. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie przepisy prawa polskiego.
6. Promocja nie stanowi gry losowej.
7. Regulamin wchodzi w życie w 10.04.2024.