

Trendbook by empik Targi Design – Święta

+
Święta na empik.com

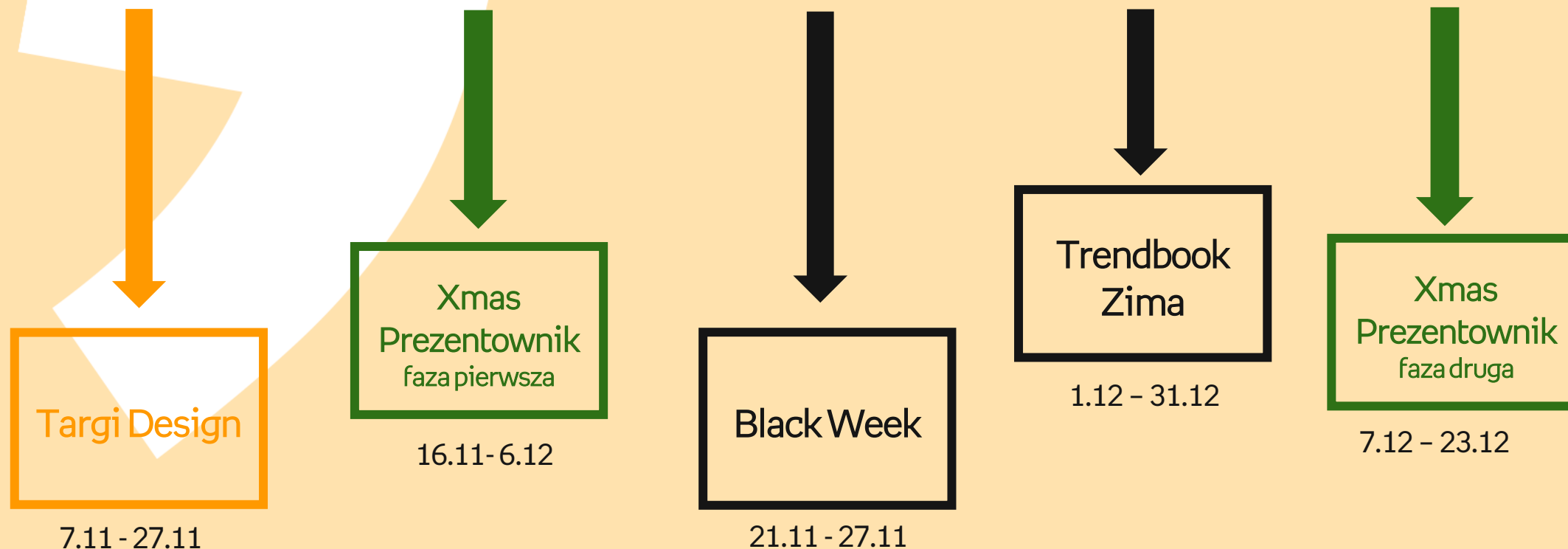
Pakiet Q4 2022 dla Partnera

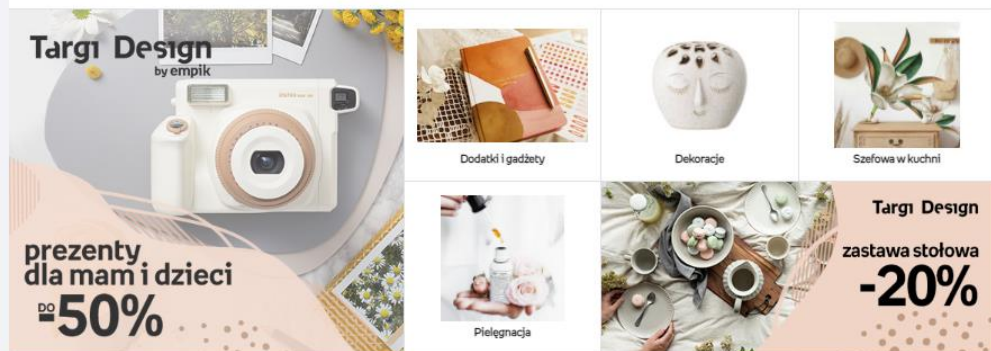
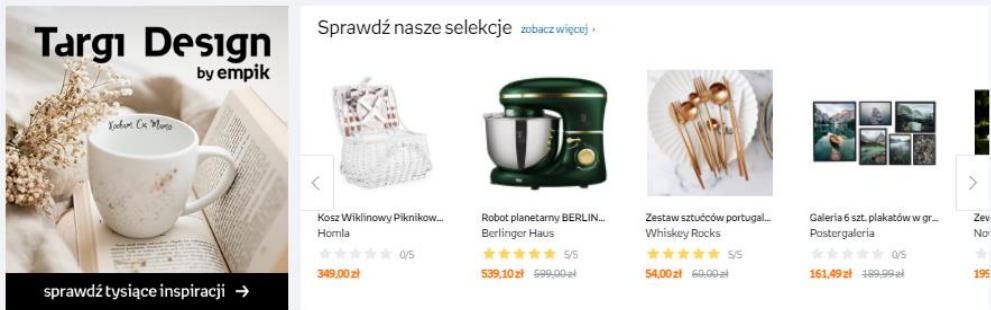
The screenshot displays the empik website interface. At the top, there is a navigation bar with the empik logo, a search bar, and various menu items like 'WSZYSTKIE KATEGORIE', 'Mega rabaty', 'TOP 100', 'Nowości', 'Zapowiedzi', 'Tom Kultury', 'Witaj, Agnieszko! Moje konto', 'Empik Premium', and 'Pusty koszyk'. Below the navigation bar is a large promotional banner for 'Targi Design 12.11 - 29.11 by empik'. The banner features a red circular graphic with the text 'NOWA KOLEKCJA Nadzwyczajnie Rabaty do -20%' and a 'sprawdź →' button. Below the banner is a section titled 'TRENDY: PRZYGOTOWANIA DO ŚWIĄT W DOMU'. This section contains a grid of images showing various home decor items, including Christmas tables, wreaths, and ornaments. Below the grid is a section titled 'Znajdź wymarzony prezent' with three images of people in Christmas attire, labeled 'DLA NIEJ', 'DLA NIEGO', and 'DLA PAR'.

Akcje handlowe Q4 - Harmonogram

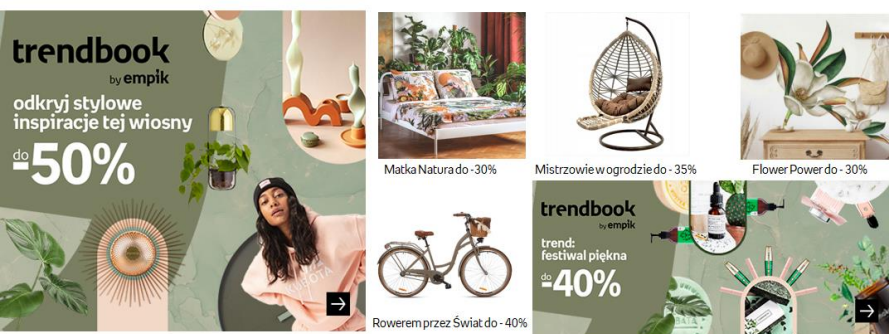
Listopad

Grudzień





Odkryj trendy i bestsellery sezonu [zobacz więcej](#)



Co 3 Polak! kupuje prezenty na Święta w Empiku

Zaprezentuj swoją ofertę w akcjach na empik.com, podczas których kupujący:

- ✓ **szukają prezentów** dla najbliższych w gorącym okresie przedświątecznym; **(Targi Design + Presentownik Xmas)**
- ✓ podpatrują, **jak urządzić i przyozdobić dom i ogród** na poszczególne sezony w roku; **(Trendbook + Targi Design)**
- ✓ **szukają inspiracji i śledzą trendy sezonu** w temacie: nowinek technologicznych, rekreacji, pielęgnacji, zabawy i dbania o siebie i bliskich; **(Trendbook + Targi Design + Presentownik Xmas)**

Zapewniamy naszym partnerom narzędzia podkreślając różnorodność oferty i kategorii. Dodatkowo dajemy elastyczność i dopasowujemy styl komunikacji do kanału i odbiorcy.

Wsparcie komunikacyjne

empik



- ✓ W okresie Q4, a w szczególności w miesiącach listopad-grudzień ruch na stronie wzrasta o ok. **13%**.
- ✓ W tym czasie stronę oraz aplikację empik odwiedza ponad **14 mln użytkowników**.
- ✓ Działania online w tym okresie, zostaną zaplanowane tak, aby dotrzeć do konsumenta na każdym etapie jego ścieżki zakupowej.
- ✓ Główne cele komunikacji online to maksymalizacja zasięgu i ruchu przez kanały takie jak m.in.: YouTube, Facebook, Google Ads.

Jak wygląda komunikacja Akcji?

Portal empik.com

- ✓ baner + moduł reklamowy na stronie głównej empik.com
- ✓ baner + moduł reklamowy na stronach kategorii non Edito biorących udział w akcji
- ✓ fiszka reklamowa na kartach produktów biorących udział w akcji
- ✓ Landing Page Strefa Design
- ✓ Artykuły na empik Pasje; SEO marketing

Social Media

- ✓ promocja marki i produktów na kanałach dedykowanych empik i Strefa Design by empik:
- ✓ karuzele i galerie produktowe
- ✓ Dark posty reklamowe na [Fb](#)
- ✓ IG stories linkujące do pełnej oferty sklepu i wybranych SKU
- ✓ angażujące video na Tik Tok

Direct marketing

- ✓ reklama marki w Newsletterze wysyłanym do szerokiej bazy naszych klientów
- ✓ dedykowana galeria i moduł reklamowy w NL akcji Strefy Design
- ✓ Push na aplikacji + SMS

Performance Marketing

- ✓ działania sprzedażowe oparte na PLA/Search w trakcie trwania kampanii
- ✓ produkt w karuzeli na FB – kampania płatna
- ✓ produkt na banerze dedykowanym dla kampanii bannerowej Google Ads



Odkryj trendy i bestsellery sezonu [zobacz więcej](#)

trendbook
by empik
odkryj stylowe inspiracje tej wiosny
do **-50%**

Matka Natura do -30%
Mistrzowie ogrodozie do -35%
Flower Power do -30%

Rowerem przez Świat do -40%
trend: festiwal piękna do **-40%**

Strefa Domu Promocje do -45%
Strefa Ruchu Promocje do -50%
Strefa Ogródo Promocje do -35%
Strefa Dziecka Promocje do -40%
Strefa Relaksu Promocje do -40%

Targi Design
by empik
9.05-31.05

Nadzwyczajnie
do **20%**

sprawdź →

Porcelana
Tekstylia
Kuchnia i jadalnia
Dom i ogród

NADZWYCAJNIE do -20%
POONKA do -15%
GERLACH do -55%
HOME DESIGN -15%

Trendbook:

przewodnik po najgorętszych trendach sezonu, oparty na inspiracjach, pasjach, planowaniu życiowych aktywności oraz wynikających z nich trendach zakupowych;

OPIS:

- Dedykowany Landing Page, zbudowany na promowanych pulach z selekcjami produktowymi opartymi na ofercie Partnerów MKTPL;
- Komunikacja dedykowana dla Partnera w ramach wybranego pakietu reklamowego;
- budowanie świadomości wśród powracających i nowych klientów, na temat szerokiej, atrakcyjnej oferty kategorii NON EDITO na empik.com

Trendbook Lato 2022: <https://www.empik.com/design/trendbook>

Trendbook Wiosna 2022: <https://www.empik.com/design/trendbook-2022-wiosna1>

CZAS TRWANIA: 4 tygodnie podzielone na 2 fazy

Targi Design:

zbiór i portfolio przecenionych produktów Partnerów empik Marketplace – strona dedykowana wyłącznie dla marek z ustawionymi na czas akcji przecenami.

OPIS:

- Dedykowany Landing Page poświęcony prezentacji kafli reklamowych dedykowanych dla marek i przecenionych produktów w ramach akcji promocyjnej;
- Komunikacja dedykowana dla Partnera w ramach wybranego pakietu reklamowego;
- budowanie świadomości wśród powracających i nowych klientów, na temat szerokiej, atrakcyjnej oferty kategorii NON EDITO na empik.com

Targi Design: <https://www.empik.com/design/targi-design>

CZAS TRWANIA: 2 tygodnie

wizualizacje

Produkt Producenta widoczny na Stronie Głównej empik.com w ramach sekcji dedykowanej akcji

- Produkt musi pasować do tematyki akcji
- Produkt zostanie wyeksponowany w ramach pozycji na "suwaku", "Polecane" lub inny sposób pasujący do budowy Landing

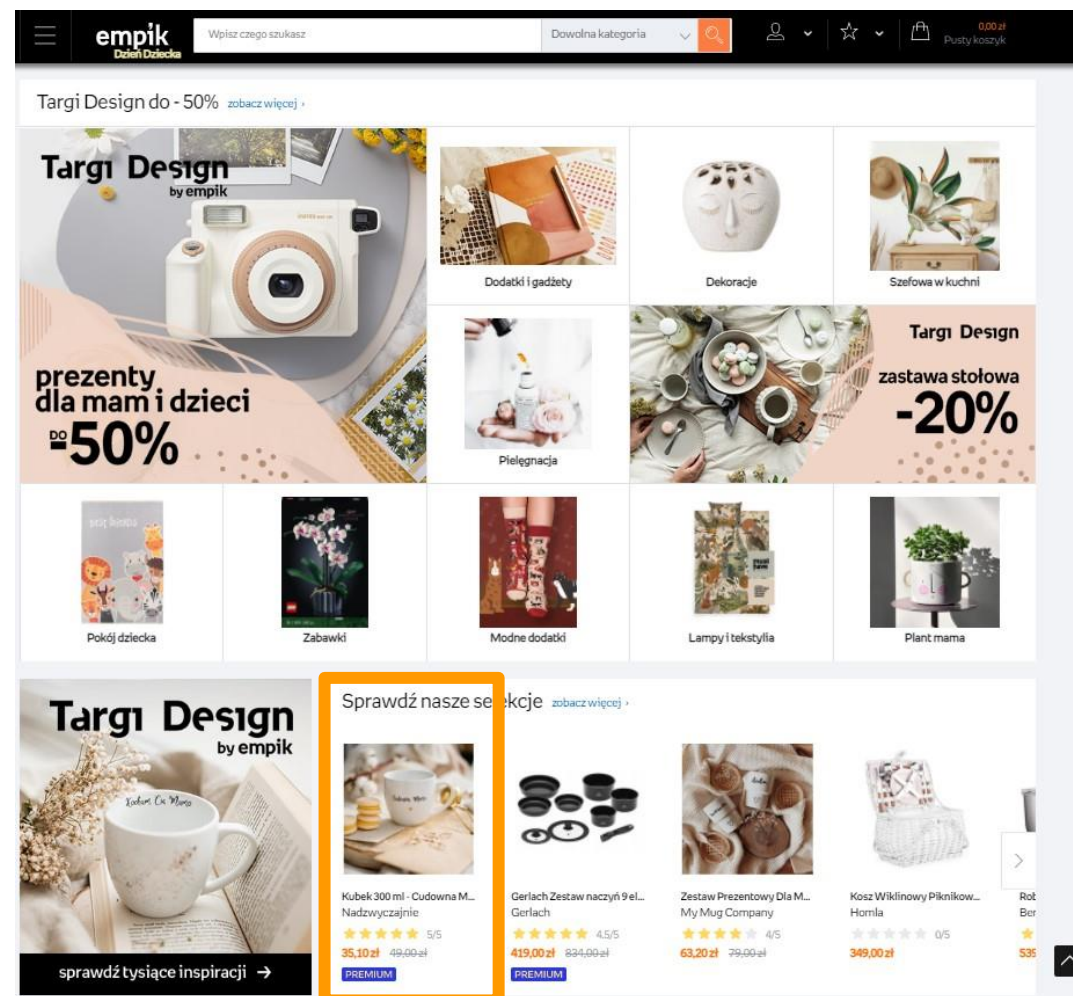
Czego potrzebujemy do tej aktywności?

- Link do produktu (musi być dostępny u nas)

Termin: 1 tydzień w trakcie trwania akcji



Przykładowa wizualizacja



*Wizualizacje przedstawiają tylko miejsce i sposób jak +/- będzie to wyglądać w praktyce



wizualizacje



Banner dedykowany na Landing Page akcji Trendbook/Targi Design/Pula Prezentowa

- Grafika widoczna na LP, promująca dedykowaną ofertę Producenta
- Linkowanie z grafiki do oferty i sklepu Producenta
- Emisja w rotacji



Czego potrzebujemy do tej aktywności?

- Grafika w rozmiarze 1170x300, 900x367, 825x300
- Lista SKU do którego ma kierować kliknięcie z grafiki

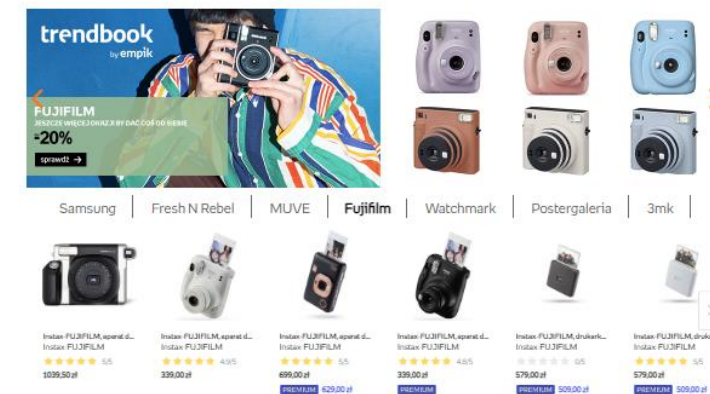
Termin: 2 tygodnie w trakcie trwania akcji

Przykładowa wizualizacja



Prezentujemy Trendbook Wiosna '22 - selekcję najciekawszych bestsellerów nadchodzącego sezonu. Urządź z nami dom i ogród, zadbaj o urodę i ruch, relaksuj się lub spędzaj aktywnie czas z dzieckiem. Przekonaj się, jak wyjątkowy i piękny może być każdy dzień tej wiosny!

Strefa lifestyle: modne prezenty i akcesoria



Polecane marki



Strefa domu i ogrodu



*Wizualizacje przedstawiają tylko miejsce i sposób jak +/- będzie to wyglądać w praktyce



wizualizacje

Obecność w brand sliderze na Stronie Głównej akcji w ramach sekcji dedykowanej akcji

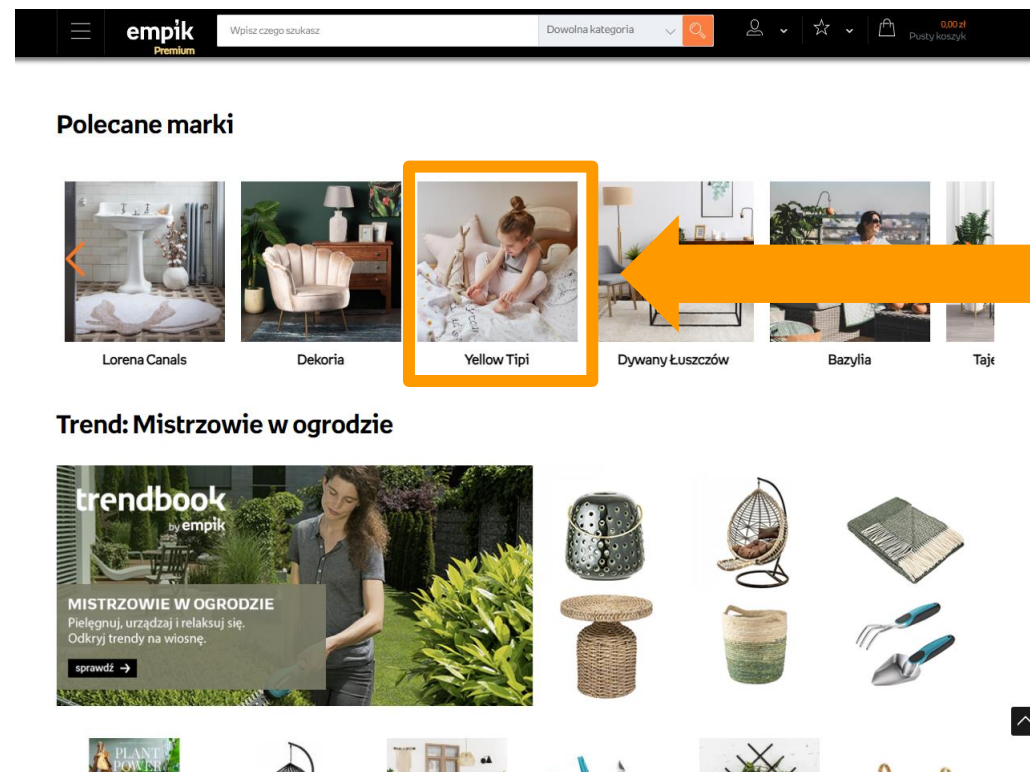
- Obecność w postaci kafla w formie packshota lub lifestylowej z nazwą marki
- Slider umieszczony w strefie akcji na Stronie Głównej empik.com przez cały okres trwania akcji

Czego potrzebujemy do tej aktywności?

2 x Zdjęcie wizerunkowe /packshot – do ustalenia w bieżącej komunikacji

Termin: przez cały okres trwania akcji

Przykładowa wizualizacja



*Wizualizacje przedstawiają tylko miejsce i sposób jak +/- będzie to wyglądać w praktyce

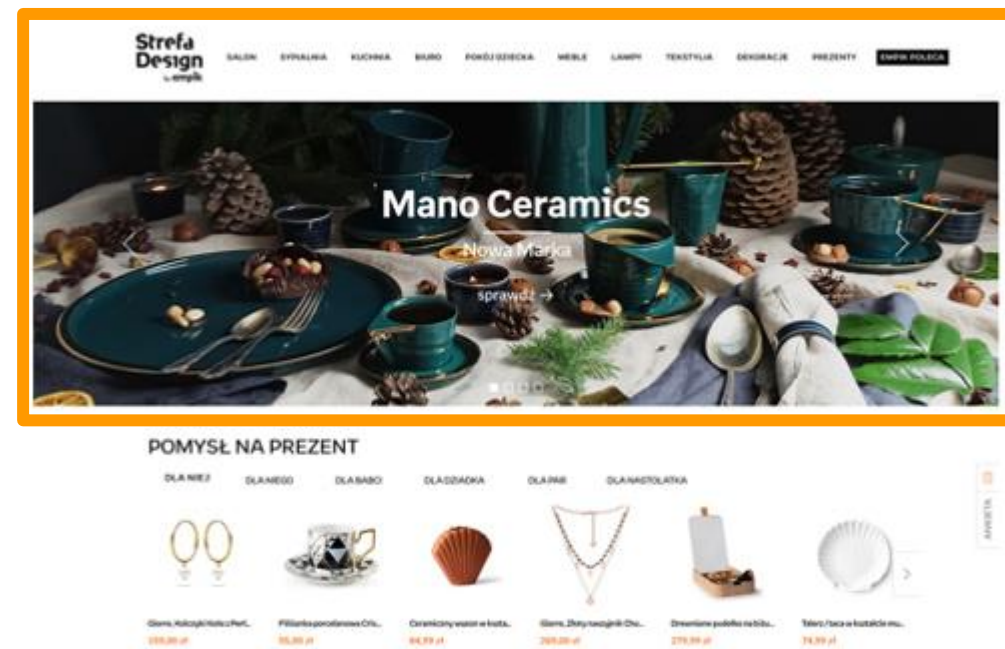


wizualizacje

„ **Banner dedykowany na Landing Page Strefa Design w trakcie trwania akcji**
<https://www.empik.com/design>



Przykładowa wizualizacja



Czego potrzebujemy do tej aktywności?

- Grafika w rozmiarze 1863x536, 900x367, 825x300
- Lista SKU do którego ma kierować kliknięcie z grafiki

Termin: 2 tygodnie w trakcie trwania akcji

*Wizualizacje przedstawiają tylko miejsce i sposób jak +/- będzie to wyglądać w praktyce



wizualizacje

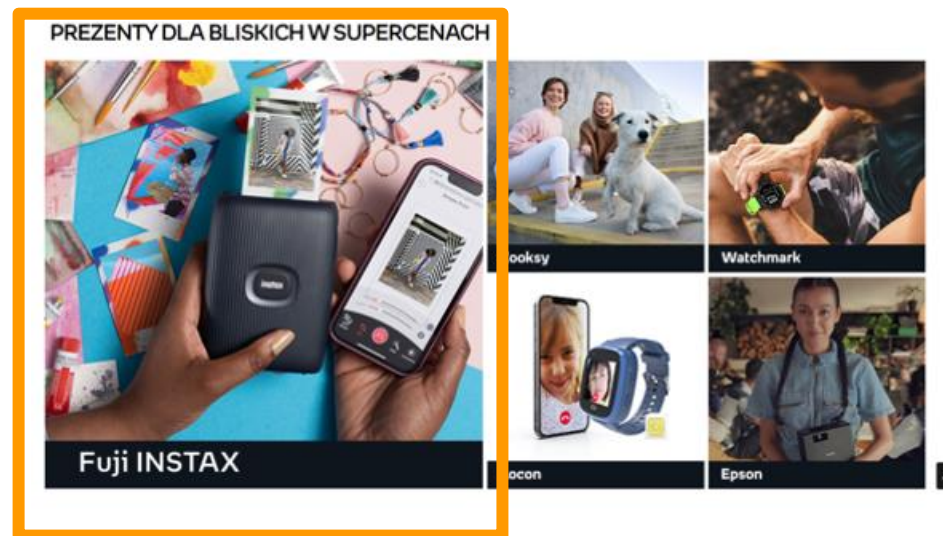


Kafel reklamowy partnera na Landing Page akcji oraz LP Strefa Design

<https://www.empik.com/design>



Przykładowe wizualizacje



- Grafika widoczna na LP, promująca dedykowaną ofertę Producenta
- Linkowanie z grafiki do oferty i sklepu Producenta
- Emisja stała

Czego potrzebujemy do tej aktywności?

- Grafika w rozmiarze 549x527
- Lista SKU do którego ma kierować kliknięcie z grafiki

Termin: 2 tygodnie w trakcie trwania akcji



*Wizualizacje przedstawiają tylko miejsce i sposób jak +/- będzie to wyglądać w praktyce



wizualizacje

Produkt Partnera widoczny na LP akcji

- Produkt musi pasować do tematyki akcji
- Produkt zostanie wyeksponowany w ramach pozycji na "suwaku", "Polecane" lub inny sposób pasujący do budowy landing page (brak gwarancji konkretnej pozycji lub miejsca)

Czego potrzebujemy do tej aktywności?

- Link do produktu (musi być dostępny u nas)

Termin: 2 tygodnie w trakcie trwania akcji

*Wizualizacje przedstawiają tylko miejsce i sposób jak +/- będzie to wyglądać w praktyce

Przykładowa wizualizacja

The image displays two screenshots of the Empik website's landing page during a promotional event. The top screenshot shows a section titled "Trend: Festiwal Piękna" with a "trendbook by empik" banner. Below the banner is a grid of products, including a highlighted "YOPE" product. The bottom screenshot shows a "Polecane" section with a grid of products, including a highlighted "Kubek 500 ml - złote serdu..." product. Both screenshots show the Empik logo and navigation elements at the top.

wizualizacje



Pozycjonowanie TOP3 na drzewie kategorii lub po Search

Czego potrzebujemy do tej aktywności?

- Link do produktu (musi być dostępny u nas)

Termin: 1 tydzień w trakcie trwania akcji




Przykładowa wizualizacja

Wyniki wyszukiwania dla: Malowanie po numerach


Znaleziono 3 959 produktów Sortuj według:

PROMOCJA



SPONSOROWANE

PROMOCJA



SPONSOROWANE

PREMIUM FREE
79,00 zł ~~120,00 zł~~ ★ 5

Malowanie po numerach, 40x50 cm - ...
Oh Art

Artykuły papiernicze

Wysyłka w 24h ●
Odbiór w punkcie 0 zł

PREMIUM FREE
79,00 zł ~~120,00 zł~~ ★ 4.5

Malowanie po numerach, 40x50 cm - ...
Varmacon

Artykuły papiernicze

Wysyłka w 24h ●
Odbiór w punkcie 0 zł

*Wizualizacje przedstawiają tylko miejsce i sposób jak +/- będzie to wyglądać w praktyce



wizualizacje



Działania Contentowe: Artykuł dla Partnera na empik Pasje

Czego potrzebujemy do tej aktywności?

- Linki do produktów (muszą być dostępne u nas)

Termin: 1 tydzień w trakcie trwania akcji



Przykładowa wizualizacja

LEGO® ADULTS

Klocki mogą stanowić doskonałą rozrywkę dla każdego! LEGO Adults to kreatywne zestawy, które relaksują po ciężkim dniu w pracy i przeganiają nudę.

[więcej →](#)

Polecane marki

empik

Udział w Artykule

Architektura - LEGO Architecture/LEGO Creator

Interesujesz się architekturą? Jeśli tak, to seria LEGO Architecture jest dla Ciebie stworzona. Znajdziesz w niej słynne budowle z całego świata. Zestaw ze świątynią Tadi Mahal z 2022 elementami przeniesie Cię do Indii. Egipt będzie zachwycał Cię. Możesz też zbudować znane nowogrodzkie budynki, jak Empire State Building lub Statua Wolności, ale też wieżę Eiffa, drapacze chmur z Dubaju czy panoramę Londynu. Dzięki LEGO Architecture możesz podróżować bez wychodzenia z domu.

Podobne wrażenia zapewnią Ci serie LEGO Creator, która umożliwia wybudowanie np. spektakularnego stadionu piłkarskiego Manchesteru United z aż 3598 klocków! Idealnym zestawem na prezent z tej serii jest LEGO Creator Orchidea - kwiat, który buduje się z klocków. Może sprawdzić się nie tylko dla nastoletnich miłośników klocków, ale też jako prezent na Dzień Matki czy Dzień Ojca dla rodziców, którzy mają zmysł konstruktora. Są też idealne dla tych, którzy nie mają ręki do roślin, a chciałby mieć modny motyw roślinny w mieszkaniu. Z kolei fani motoryzacji mogą docenić to, że sami skonstruują... Vespa. Kultowy włoski skuter był inspiracją dla zestawu LEGO Creator Expert, Vespa 125.

LEGO Creator, Orchidea, 10311

[kup teraz →](#)

*Wizualizacje przedstawiają tylko miejsce i sposób jak +/- będzie to wyglądać w praktyce





Facebook Empik **907 tys. fanów** - galerie produktowe, konkursy, Stories, Dark Posty, Posty Sponsorowane

Instagram Empik **205 tys. fanów** - galerie produktowe, konkursy, Stories, Dark Posty, Posty Sponsorowane

Tik Tok Empik **1,1 mln fanów** - angażujące video

Post IG Strefa Design

Post IG Empik

Stories

Udział w karuzeli FB Empik

The collage features various social media posts and stories. It includes a grid of Instagram posts from 'Strefa Design' with discount tags like '-15%' and '-20%'. There are also posts from 'Empik' featuring 'Targi Design' with discounts of '-15%', '-20%', '-10%', and '-30%'. Facebook stories are shown with 'Targi Design Empik' branding and a '-20%' discount. A carousel post for Facebook is also visible, featuring products like 'Foreo' and 'Kambukka' with '+15%' and '+20%' discounts. Other elements include a 'KONKURS' (contest) post, a 'Pakowanie?' (packaging) post, and a 'Dziękujemy #LEGO' (thank you #LEGO) post.



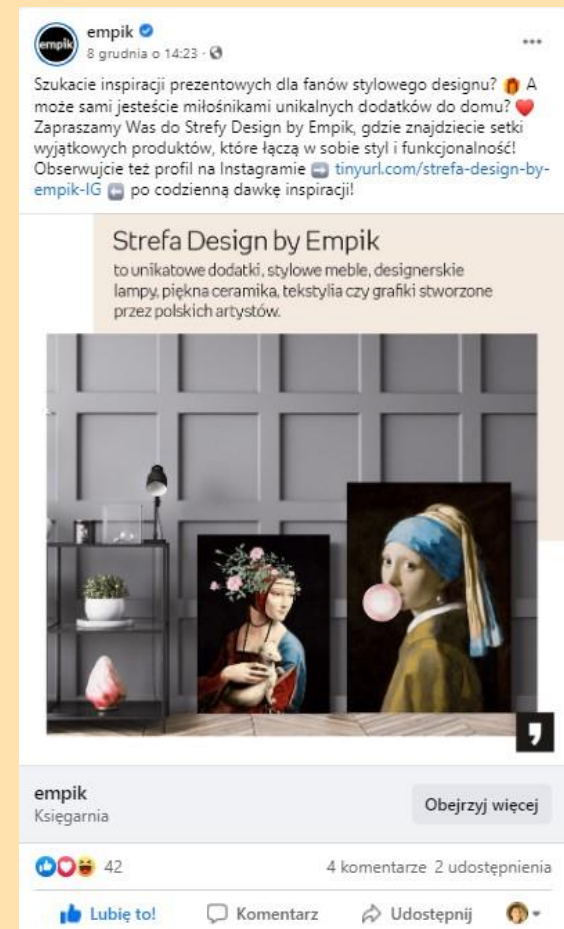
empik

SoMe Kampania płatna:

- ✓ Reklamy emitowane na Facebooku dotarły do ponad **4,5 mln** unikalnych użytkowników Destynacja zakupowa oparta na unikatowych bestsellerach i ofertach Must Have;
- ✓ Treści dotyczące Trendbook 'a zostały wyświetlone blisko **18 mln** razy.

SoMe Działania organiczne + promocja:

- ✓ Reklamy emitowane na Facebooku dotarły do prawie **2,2 mln** unikalnych użytkowników
- ✓ Treści dotyczące Trendbook 'a zostały wyświetlone ponad **2,6 mln** razy.



wizualizacje



Produkt /Sklep Partnera w Newsletterze akcji

- ✓ Regularne cotygodniowe wysyłki do bazy **400 tys. UU**
- ✓ Newslettery dedykowane dla akcji promocyjnych Strefy Design – dostarczone do bazy **4,5 mln osób**
- ✓ Współczynnik otwarć na poziomie **15 %**

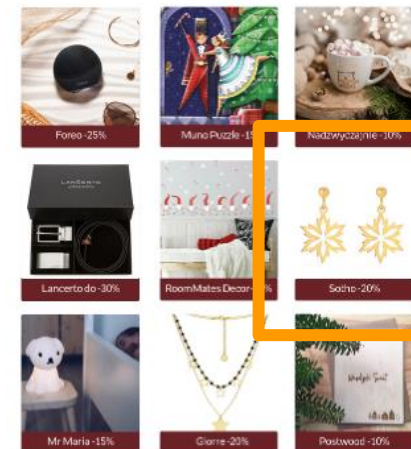
- NL Zawiera informację o różnych akcjach w tym terminie.
- W ramach pakietu HERO zostanie pokazany: 1 x konkretne SKU Producenta/
Kafel linkujący do całej oferty sklepu
- Rekomendacja: produkt w promocyjnej cenie

Czego potrzebujemy do tej aktywności?

- Link do produktu (musi być dostępny u nas)

*Wizualizacje przedstawiają tylko miejsce i sposób jak +/- będzie to wyglądać w praktyce

Przykładowa wizualizacja



Polscy Projektanci polecają się na Święta
Odkryj piękne Prezenty dla Domatora



Możliwości współpracy- pakiet łączony Q4 2022

AKTYWNOŚĆ – Strona główna empik.com	BASIC	BRONZE	SILVER	GOLD
Reklama produktu na suwaku dedykowanym dla akcji	-	-	1 tydzień	2 tygodnie
AKTYWNOŚĆ – Landing Page Akcji	BASIC	BRONZE	SILVER	GOLD
Brand Slider z reklamą marki na LP akcji Trendbook, Targi Design	4 tygodnie	6 tygodni	8 tygodni	10 tygodni
Banner reklamowy duży na LP akcji Trendbook i Targi Design górny	-	-	-	9 tygodni
Banner reklamowy duży na LP akcji Trendbook Targi Design dolny		3 tygodnie	6 tygodni	-
Kafel reklamowy z reklamą marki na LP Trendbook i Targi Design	4 tygodnie	6 tygodni	8 tygodni	10 tygodni
AKTYWNOŚĆ- Landing Page Strefa Design	BASIC	BRONZE	SILVER	GOLD
Banner reklamowy duży na LP Strefy Design górny	-	-	-	6 tygodni
Banner reklamowy duży na LP Strefy Design dolny	2 tygodnie	6 tygodni	8 tygodni	-
Kafel reklamowy z reklamą marki na LP Strefy Design	-	-	2 tygodnie	4 tygodnie
AKTYWNOŚCI – Social Media + Newsletter	BASIC	BRONZE	SILVER	GOLD
Newsletter reklama marki/produktu w dedykowanym Newsletterze	4	4	8	8
IG Stories Strefa Design by Empik	3 klatki	3 klatki	6 klatek	9 klatek
IG Post Strefa Design by Empik	-	3	3	6
Wysokość Rabatu od 20%-30% przy wyborze pakietu łączonego Q4	1000 zł	2 000 zł	3 000 zł	5 000 zł



Prezentownik Xmas

empik foto | empik bilety | empik go | empik music | papiernik

Zostań sprzedawcą | Empik Premium | Empik Plus | Aplikacja mobilna | Biznes | Pomoc | Kontakt

empik premium week

Wpisz czego szukasz

Dowolna kategoria

Bestsellerowe tytuły w supercenach

WSZYSTKIE KATEGORIE

Mega rabaty | TOP 100 | Nowości | Zapowiedzi | Tom Kultury

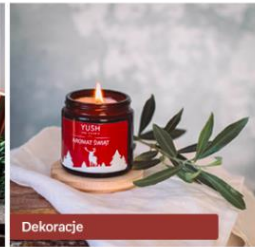
Witaj, Agnieszko! Moje konto

Empik Premium

0,00 zł Pusty koszyk

Strona główna | Dom i Ogród | Święta

ŚWIĄTECZNA ATMOSFERA



Znajdź wymarzony prezent

DLA NIEJ

DLA NIEGO

DLA PAR

DLA DZIECKA DO 3 LAT

DLA DZIECKA 3-10 LAT

DLA NASTOLATKA 11-16 LAT

DLA BABCI

DLA DZIADKA

DLA ZWIERZAKA

Sfery świątecznych okazji

Przygotuj dom na Święta

Piękny dom na Święta

Dekoracje świąteczne

Tekstylia

Świąteczne gotowanie

Porcelana i ceramika

Choinki

Oświetlenie świąteczne

Sfery Design by empik

Tysiące trafionych prezentów w supercenach. Akcesoria modowe, biżuteria, ceramika, dodatki do domu i wiele więcej. Odkryj superpromocje u polskich Twórców i zagranicznych marek Premium.

PREZENTY LAS MINUTE %%% do -30%

Foreo -25%

Muno Puzzle -15%

Nadzwyczajnie -10%

Lancerto do -30%

RoomMates Decor -10%

Solcho -20%

Mr Maria -15%

Gorne -20%

Postwood -10%

Polscy Projektanci polecają się na Święta
Odkryj piękne Prezenty dla Domatora

Foonka

Ustawne

Książki

Telefony i smartwatche

Plenty

Filmy

Czytniki eBooków

Perfumy

Bibertia

Akcesoria modowe

Masaż

Zegarki

Plakaty i grafiki

Tekstylia

Male AGD

Dekoracje

Sport

Ceramika

Pielęgnacja

Kalendarze

Niestampowe

ZESTAW KUBKÓW ALL I...
My Mug Company
★★★★★ 3/5
79,00 zł

Plakat, ZANETAANTOSIK...
zanetaantosik
★★★★★ 0/5
85,00 zł

Kubek 300 ml - Słuchaj ciszy...
Nadzwyczajnie
★★★★★ 5/5
47,30 zł
PREMIUM

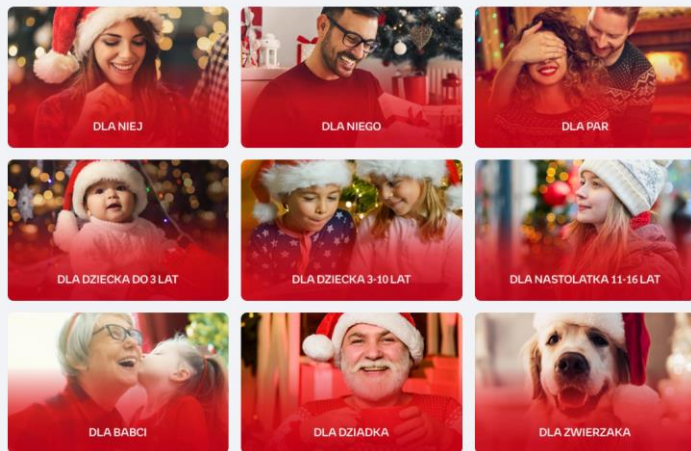
Hej, Siostro! zestaw dla NIE...
Bracia Mydlarze
★★★★★ 5/5
136,00 zł

Śliwka - peeling do ciała | ...
Ministerstwo Dobrego...
★★★★★ 5/5
47,00 zł
PREMIUM

Świeca zapachowa figa / M...
MIA COLONIA
★★★★★ 5/5
46,00 zł



Znajdź wymarzony prezent



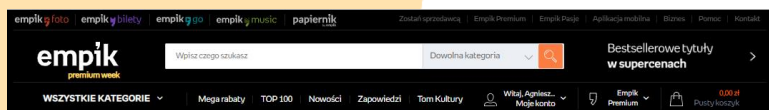
Strefa świątecznych okazji

Xmas Empik.com - Prezentownik:

Prezentownik to tysiące unikatowych propozycji i pomysłów prezentowych dla najbliższych. Selekcje produktowe dla Niej, dla Niego, dla Par, dla Dzieci w różnym wieku, Nastolatków, Babci i Dziadka a nawet dla czworonogów i pupili. Najciekawsza oferta z 17 głównych kategorii na empik.com, w której każdy znajdzie zawsze trafione prezenty.

OPIS:

- Dedykowany Landing Page, który 12.11 będzie w pełni przeniesiony na stronę główną empik.com
- Selekcje prezentowe oparte na wieku, płci ale również trendach zakupowych i pasjach takich jak: pielęgnacja, gotowanie czy sport.
- Szeroka Komunikacja dedykowana dla Partnerów w ramach wybranego pakietu reklamowego;
- Wszystko w temacie dekorowania i urządzania domu na Święta, pakowania prezentów, świątecznej muzyki, świątecznych filmów etc.



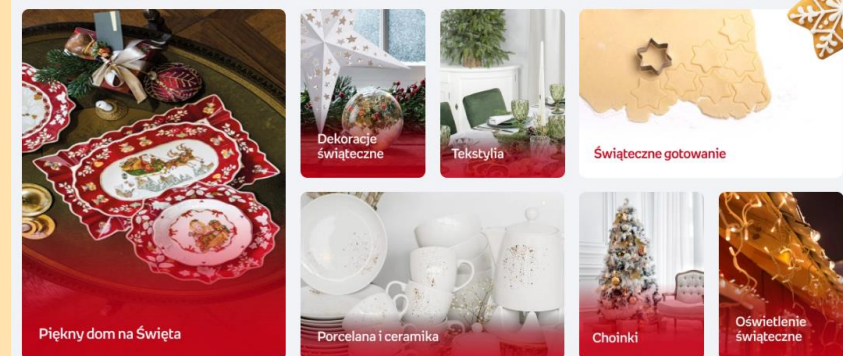
Strona główna · Dom i Ogród · Święta

ŚWIĄTECZNA ATMOSFERA



CZAS TRWANIA: 6 tygodni podzielony na 2 fazy

Przygotuj dom na Święta



wizualizacje

Baner Partnera widoczny na suwaku na LP selekcji/akcji

- Grafika widoczna na stronie wybranej selekcji prezentowej np. selekcja „dla Niej” promująca dedykowaną ofertę prezentową Producenta
(*kategorii, do której przypisane są promowane produkty)
- Linkowanie z grafiki do oferty Producenta
- Emisja w rotacji

Czego potrzebujemy do tej aktywności?

- Grafika w rozmiarze 1170x300, 900x367, 825x300
- Lista SKU do którego ma kierować kliknięcie z grafiki

Termin: 1 tydzień w trakcie trwania akcji

*Wizualizacje przedstawiają tylko miejsce i sposób jak +/- będzie to wyglądać w praktyce

Przykładowa wizualizacja

The screenshot displays the Empik Premium website interface. At the top, a navigation bar includes the Empik Premium logo, a search bar, and a shopping cart icon. Below the navigation, a banner titled "Znajdź wymarzony prezent" (Find your dream gift) features three images: "DLA NIEJ" (highlighted with a green box), "DLA NIEGO", and "DLA PAR". Below the banner, a section titled "Prezenty dla niej" (Gifts for her) offers price filters: "do 50 zł", "50 - 100 zł", "100 - 150 zł", and "powyżej 150 zł". The main content area is divided into "Bestsellery" (Bestsellers) and "Zawsze trafione" (Always hits). The Bestsellers section lists items like "Nawyki warte miliony" by Tracy Brian, "Czula przewodniczka" by Barbara Natalia, and "Potęga podświadomości" by Murphy Joseph. The "Zawsze trafione" section lists items like "Robie wlosing, czyli jak świ..." by Niedziątek Agnieszka, "Yes Saint Laurent" by Yves Saint Laurent, and "Listy do M.4" by Yoka Patrick.



wizualizacje

Produkt Partnera widoczny na górze LP selekcji prezentowej

- Produkty muszą pasować do tematyki selekcji prezentowej
- Produkty zostaną wyeksponowane w ramach pozycji na "suwaku", "Polecane" lub inny sposób pasujący do budowy Landing

Czego potrzebujemy do tej aktywności?

- Linki do produktów (muszą być dostępne u nas)

Termin: 1 tydzień w trakcie trwania akcji

*Wizualizacje przedstawiają tylko miejsce i sposób jak +/- będzie to wyglądać w praktyce

Przykładowa wizualizacja

Znajdź wymarzony prezent

DLA NIEJ DLA NIEGO DLA PAR

Prezenty dla niej

do 50 zł 50 - 100 zł 100 - 150 zł powyżej 150 zł

empik premium Wpisz czego szukasz Dowolna kategoria

Małe AGD Dekoracje Sport Ceramika Pielęgnacja Kalendarze

Bestsellery

Nawyki warte miliony, Jak...
Tracy Brian
★★★★★ 4,7/5
29,56 zł 49,00 zł
PREMIUM

Czula przewodniczka, Kobi...
de Barbaro Natalia
★★★★★ 4,5/5
24,54 zł 29,99 zł
PREMIUM

Netflix - Kod podarunkowy...
60,00 zł
4,5/5

Potęga podświadomości
Murphy Joseph
★★★★★ 4,4/5
22,43 zł 29,90 zł
PREMIUM

Kod podarunkowy Google...
20,00 zł
4,3/5

Dwór srebrnych płomieni...
Maas Sarah J.
★★★★★ 4,6/5
22,64 zł 44,99 zł
PREMIUM

Zawsze trafione

Robie wlosing, czyli jak świ...
Niedziątek Agnieszka
★★★★★ 4,8/5
32,17 zł 49,99 zł
PREMIUM

Yes Saint Laurent, Libre L...
Yes Saint Laurent
★★★★★ 4,9/5
471,59 zł

Listy do M.4
Yoko Patrick
★★★★★ 4,5/5
27,65 zł
PREMIUM 25,26 zł

MDR, gra towarzyska ilustr...
MDR Dystyrbucja
★★★★★ 4,4/5
116,07 zł
PREMIUM

Clinique, Repairwear, przec...
Clinique
★★★★★ 5/5
182,00 zł
PREMIUM

365 dni Białowęża Barbara, Ma...
365 dni Białowęża Barbara, Ma...
★★★★★ 4,0/5
30,69 zł
PREMIUM 29,15 zł



wizualizacje

Suwak produktowy na LP akcji/selekcji prezentowej

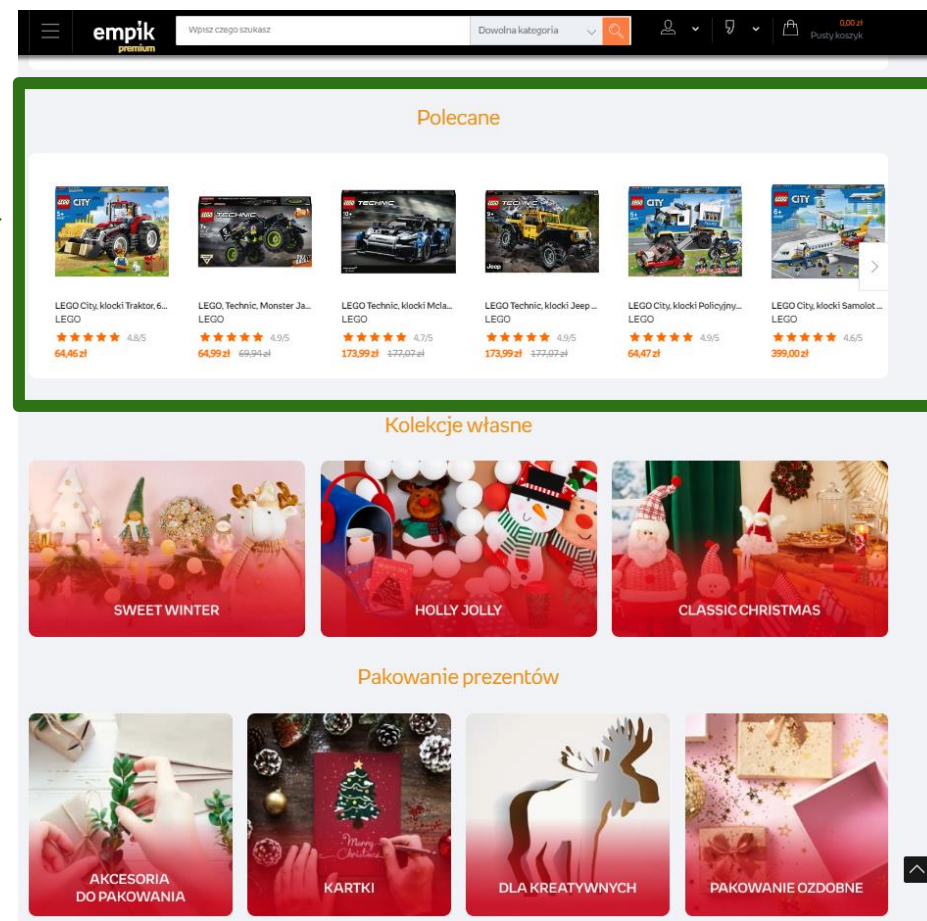
- Produkty muszą pasować do tematyki selekcji prezentowej
- Produkty zostaną wyeksponowane w ramach pozycji na "suwaku", "Polecane" lub inny sposób pasujący do budowy Landing

Czego potrzebujemy do tej aktywności?

- Linki do produktów (muszą być dostępne u nas)

Termin: 1 tydzień w trakcie trwania akcji

Przykładowa wizualizacja



*Wizualizacje przedstawiają tylko miejsce i sposób jak +/- będzie to wyglądać w praktyce



wizualizacje

Produkt Producenta widoczny na Stronie Głównej empik.com w ramach sekcji dedykowanej akcji

- Produkt musi pasować do tematyki akcji
- Produkt zostanie wyeksponowany w ramach pozycji na "suwaku", "Polecane" lub inny sposób pasujący do budowy Landing

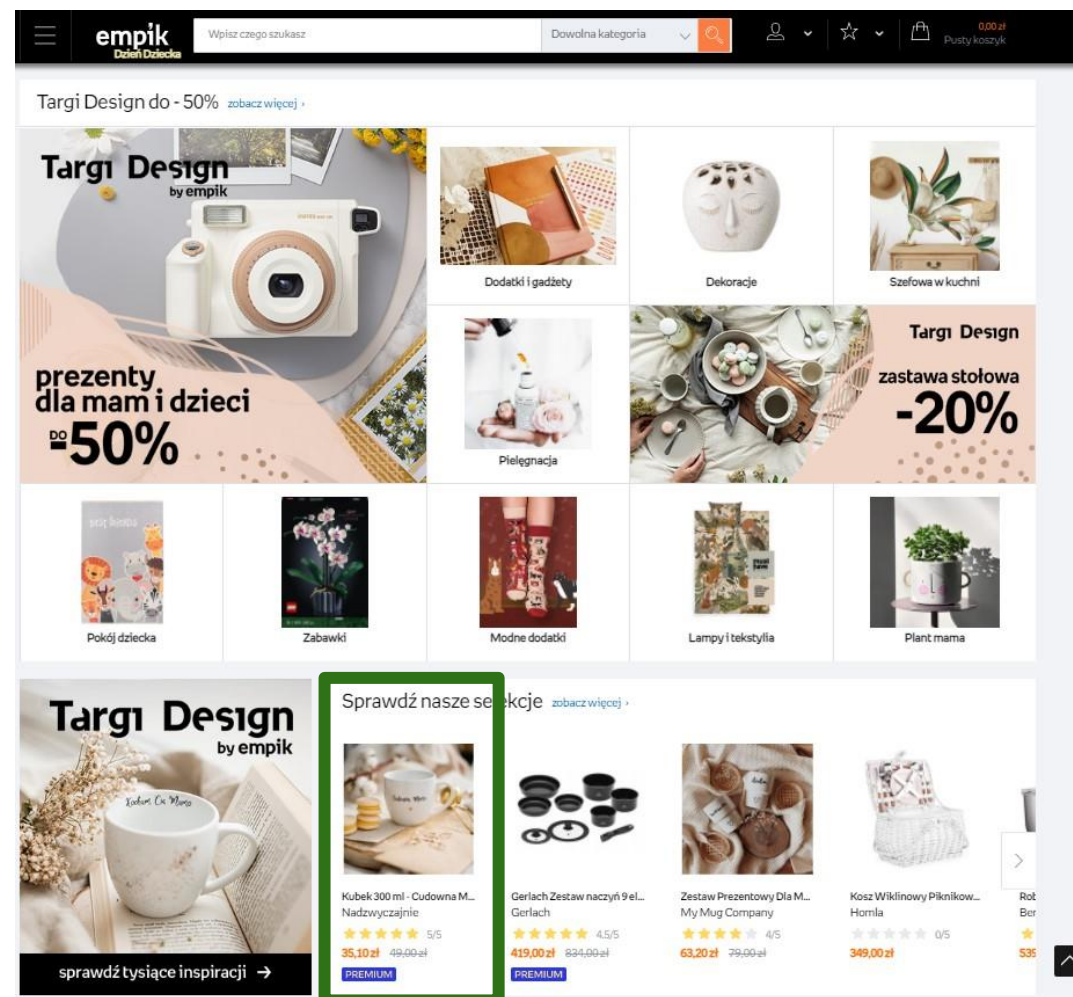
Czego potrzebujemy do tej aktywności?

- Link do produktu (musi być dostępny u nas)

Termin: 1 tydzień w trakcie trwania akcji



Przykładowa wizualizacja



*Wizualizacje przedstawiają tylko miejsce i sposób jak +/- będzie to wyglądać w praktyce



wizualizacje



Banner dedykowany TINA Producentowi na stronie głównej Kategorii

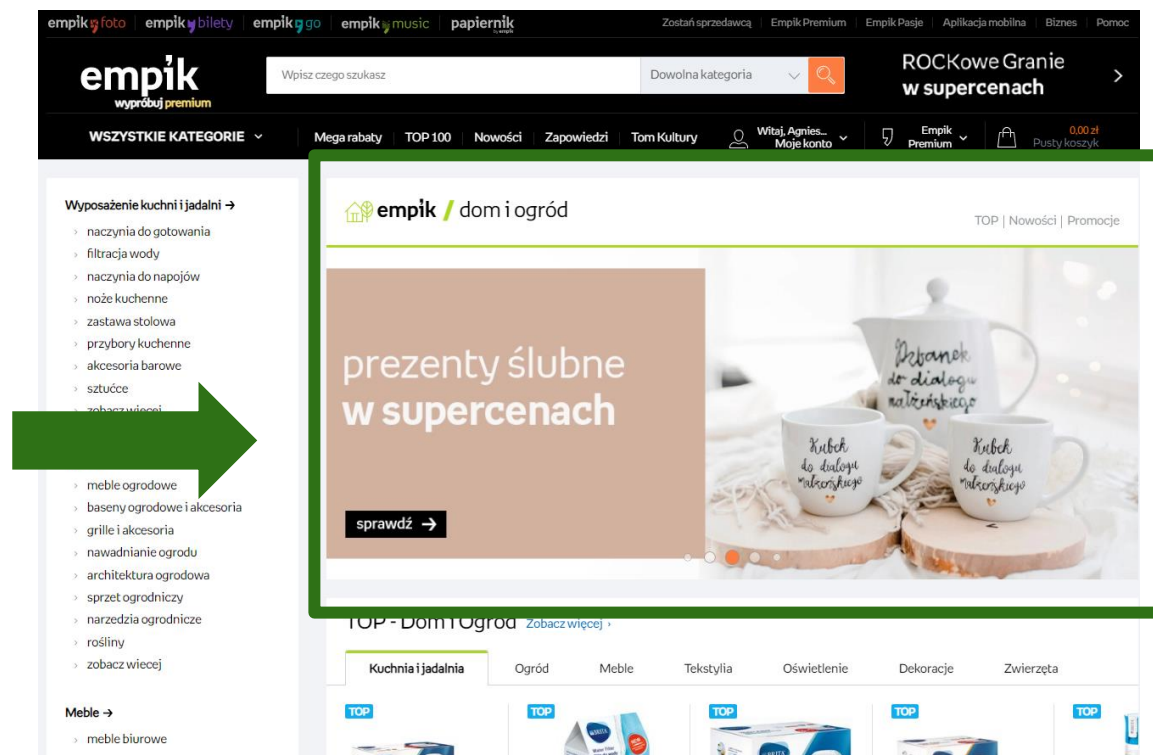
- Grafika widoczna na stronie głównej Kategorii*, promująca dedykowaną ofertę prezentową Producenta (*kategorii, do której przypisane są promowane produkty)
- Linkowanie z grafiki do oferty Producenta
- Emisja w rotacji

Czego potrzebujemy do tej aktywności?

- Grafika w rozmiarze 1170x300, 900x367, 825x300
- Lista SKU do którego ma kierować kliknięcie z grafiki

Termin: 2 tygodnie w trakcie trwania akcji

Przykładowa wizualizacja



*Wizualizacje przedstawiają tylko miejsce i sposób jak +/- będzie to wyglądać w praktyce



wizualizacje

Banner dedykowany Producenta widoczny na kartach produktowych Kategorii

- Grafika widoczna na kartach produktowych Kategorii*, promująca dedykowaną ofertę Producenta (*kategorii, do której przypisane są promowane produkty)
- Linkowanie z grafiki do oferty Producenta
- Emisja w rotacji

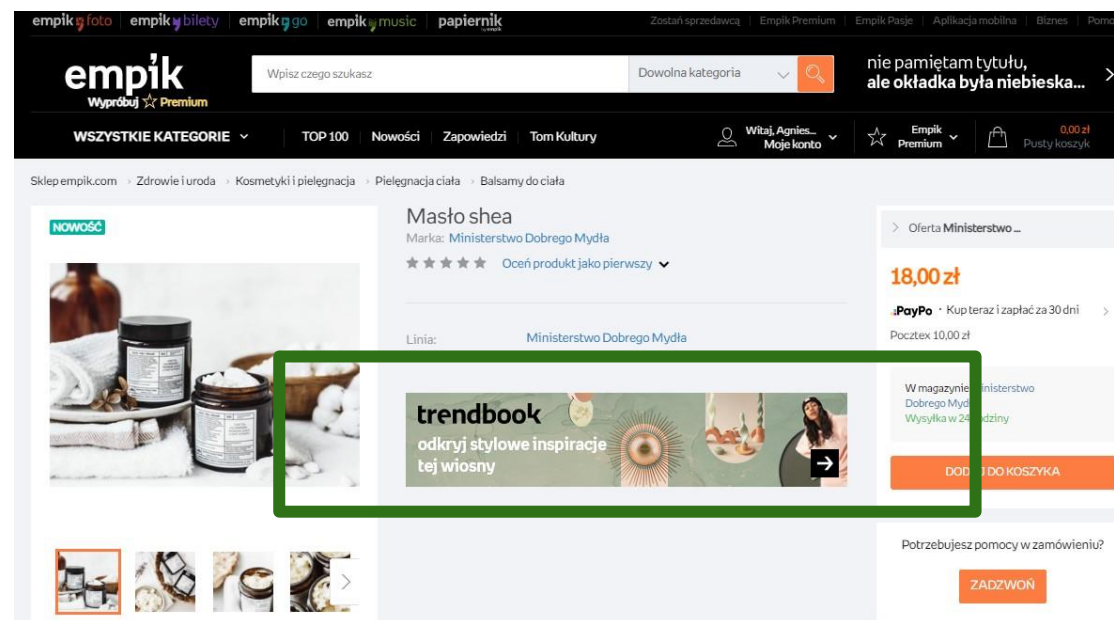
Czego potrzebujemy do tej aktywności?

- Grafika w rozmiarze 470x100, 270x270
- Lista SKU do którego ma kierować kliknięcie z grafiki

Termin: 2 tygodnie w trakcie trwania akcji



Przykładowa wizualizacja



*Wizualizacje przedstawiają tylko miejsce i sposób jak +/- będzie to wyglądać w praktyce





Facebook Empik **907 tys. fanów** - galerie produktowe, konkursy, Stories, Dark Posty, Posty Sponsorowane

Instagram Empik **205 tys. fanów** - galerie produktowe, konkursy, Stories, Dark Posty, Posty Sponsorowane

Tik Tok Empik **1,1 mln fanów** - angażujące wideo

Post IG Strefa Design

Post IG Empik

Stories

Udział w karuzeli FB Empik

The collage features several Instagram posts and Facebook stories. The 'Post IG Strefa Design' section shows a grid of product images with discount tags like '-15%', '-20%', and '-10%'. The 'Post IG Empik' section shows a grid of product images with discount tags like '-20%', '-10%', and '-30%'. The 'Stories' section shows a vertical sequence of images with a red banner at the top and a '-20%' discount tag. The 'Udział w karuzeli FB Empik' section shows a carousel of product images with discount tags like '+15%' and '+20%'. The overall theme is promotional content for Empik, featuring various home and lifestyle products.



wizualizacje

Produkt /Sklep Partnera w Newsletterze akcji

- ✓ Regularne cotygodniowe wysyłki do bazy **400 tys. UU**
- ✓ Newslettery dedykowane dla akcji promocyjnych Strefy Design – dostarczone do bazy **4,5 mln osób**
- ✓ Współczynnik otwarć na poziomie **15 %**

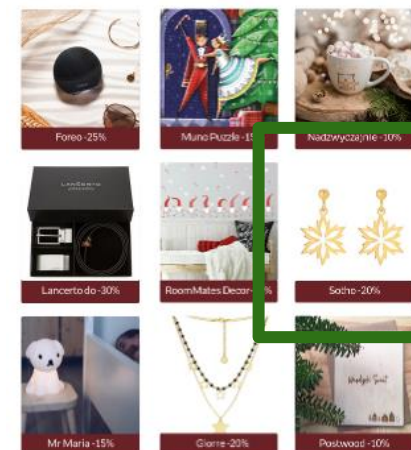
- NL Zawiera informację o różnych akcjach w tym terminie.
- W ramach pakietu HERO zostanie pokazany: 1 x konkretne SKU Producenta/
Kafel linkujący do całej oferty sklepu
- Rekomendacja: produkt w promocyjnej cenie

Czego potrzebujemy do tej aktywności?

- Link do produktu (musi być dostępny u nas)

*Wizualizacje przedstawiają tylko miejsce i sposób jak +/- będzie to wyglądać w praktyce

Przykładowa wizualizacja



Polscy Projektanci polecają się na Święta
Odkryj piękne Prezenty dla Domatora



Oferta Xmas

AKTYWNOŚĆ	SILVER	GOLD*	VIP*
Banner dedykowany dla Partnera na Landing Page selekcji prezentowej	x	x	x
Produkt Partnera widoczny na suwaku na LP selekcji prezentowej	3	5	10
Kafel reklamowy/Suwak produktowy cały na LP selekcji prezentowej		x	x
Produkt Producenta widoczny na Stronie Głównej empik.com w ramach sekcji dedykowanej selekcji prezentowej	x	x	x
Banner dedykowany TINA Producentowi na stronie głównej Kategorii			x
Banner dedykowany Producenta widoczny na kartach produktowych Kategorii			x
Newsletter udział produktu / marki w ramach Newslettera Xmas		x	x
Karuzela produktowa na FB i IG empik.com + FB i IG Stories linkujące do oferty		x	x
CENA	1 000 zł	2 000 zł	3 000 zł



Zaufali nam

instax
FUJIFILM

SAMSUNG

PHILIPS


FRESH 'N REBEL

SONY


MADE IN USA


KUBOTA® KAMBUKKA®

SPOKEY
LIVE WITH PASSION!

GOETZE

WATCHMARK®

 MINISTERSTWO
DOBREGO MYDŁA

YOPE

COTY
BEAUTY, LIBERATED

LANCÊRTO

FOREO
BEAUTY BEYOND COSMETICS

 GARDENA®

LYSNE .PL®
polski producent oświetlenia

 Eurofirany®

 FOONKA
naturally inspiring

 dekoriora

 NADZWYCZAJNIE

ZUMALINE

3mk
PROTECTION


17 60
GERLACH

tołpa.®

 Homla



Chcesz wziąć udział
w akcjach Strefy Design?

Agnieszka Strzałkowska

agnieszka.strzalkowska@empik.com

**Zapraszamy do
współpracy!**

