

REGULAMIN PROMOCJI
„10 darmowych ebooków przy zakupie czytnika Pocketbook 611”

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem promocji jest E-COMMERCE SERVICES Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (00-017), przy ul. Marszałkowskiej 104/122, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 366821, NIP: 525-248-82-39, o kapitale zakładowym w wysokości 51 558 390,00 zł, prowadzący Sklep internetowy empik.com.
2. Promocja nie łączy się z innymi rabatami i promocjami organizowanymi przez Organizatora.
3. Dane osobowe uczestników promocji będą wykorzystywane zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych.
4. Promocja obowiązuje każdego Uczestnika, który w dniach: od 21 listopada 2012 (od godziny 00:01) do wyczerpania zapasów produktów objętych Promocją tj. E-czytnika Pocketbook 611 Grey, E-czytnika Pocketbook 611 White, samodzielnie i bezpośrednio dokona zakupu w salonie Empik lub złoży zamówienie na stronie www.empik.com na produkty objęte Promocją.
5. Uczestnikiem Promocji mogą być jedynie pełnoletnie osoby fizyczne, posiadające pełną zdolności do czynności prawnych, zwane dalej Uczestnikami. Uczestnictwo w Promocji jest dobrowolne.

II. TERMIN I MIEJSCE PROMOCJI

1. Okres trwania promocji: od 21 listopada 2012 (od godziny 00:01) do wyczerpania zapasów produktów objętych Promocją tj. E-czytnika Pocketbook 611 Grey lub E-czytnika Pocketbook 611 White. Organizator zastrzega sobie prawo do skrócenia lub przedłużenia promocji.
2. Promocja zorganizowana pod nazwą „10 darmowych ebooków przy zakupie czytnika Pocketbook 611” prowadzona jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej i ma zasięg ogólnopolski.

III. ZASADY PROMOCJI

1. Warunkiem uczestnictwa w Promocji jest samodzielnie i bezpośrednio dokonanie zakupu w salonie Empik lub złożenie zamówienia na stronie www.empik.com na produkty objęte Promocją tj. na E-czytnik Pocketbook 611 Grey lub E-czytnik Pocketbook 611 White, w okresie trwania Promocji i zaakceptowanie zasad niniejszego Regulaminu.
2. Promocją objęte są E-czytnik [Pocketbook 611 Grey](#) oraz [E-czytnik Pocketbook 611 White](#) dostępne w salonach Empik oraz na stronie Sklepu Internetowego empik.com w katalogu 'ebooki' link: <http://www.empik.com/ebooki> (produkty krajowe), przedstawione na stronie www.empik.com.
3. Przy odbiorze zamówionego czytnika w salonie Empik klient otrzyma unikatowy kod promocyjny, wydrukowany na 'potwierdzeniu poprawności numeru' upoważniający go do pobrania ze strony: <https://empik.virtualo.pl/kod> 10 darmowych ebooków, z zastrzeżeniem punktu 8 poniżej.
4. W przypadku zakupu czytnika w Salonie Empik, klient otrzyma unikatowy kod promocyjny na wydruku pod paragonem z kasy fiskalnej. Kod uprawnia do pobrania

ze strony: <https://empik.virtualo.pl/kod> 10 darmowych ebooków, z zastrzeżeniem punktu 8 poniżej.

5. W przypadku wybrania opcji wysyłki za pośrednictwem Kuriera lub Poczty Polskiej klient otrzyma kod promocyjny na podany przez niego adres e-mail, po uprzednim opłaceniu i odebraniu zamówienia, z zastrzeżeniem punktu 8 poniżej. Kody promocyjne będą generowane w każdy piątek.
6. Dystrybucja kodów promocyjnych do dziesięciu darmowych ebooków nastąpi po 20 listopada 2012.
7. Klienci, którzy opłacili i odebrali E-czytnik objęty Promocją oraz otrzymali kod promocyjny, będą mieli możliwość pobrania 10 darmowych ebooków ze strony: <https://empik.virtualo.pl/kod> po uprzednim wpisaniu wymaganego kodu promocyjnego w odpowiednim miejscu na stronie i zaakceptowaniu Regulaminu, z zastrzeżeniem punktu 7 poniżej.
8. W ramach Promocji Klient ma możliwość pobrania jedynie następujących ebooków: Kino Venus; Czego nie słyszał Arne Hilmen; Za wszystko trzeba płacić; Nim nadejdzie mróz; 21:37; Ja potępiona; Irena; Zakazane wrota; Adrian Mole lat 39 i pół. Czas prostracji; 1000 lat wkurzania Francuzów. Pobranie ebooków jest możliwe jedynie przez Klientów posiadających konto w serwisie Virtualo.pl.
9. Promocja nie łączy się z innymi rabatami i promocjami organizowanymi przez Organizatora, kod promocyjny jest jednokrotnego użytku przez jednego użytkownika. Zgubiony, niezrealizowany kod nie podlega zwrotowi.
10. Poszczególne Kody promocyjne są ważne do 28 (do godziny 23:59) lutego 2013 roku.
11. Uczestnikom nie przysługuje prawo do otrzymania ekwiwalentu pieniężnego.
12. Uczestnik może zostać nagrodzony wielokrotnie w ramach promocji, pod warunkiem każdorazowego spełnienia warunków określonych w ust. 1 powyżej.

III. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin promocji dostępny będzie na stronie internetowej <https://empik.virtualo.pl/kod> oraz w siedzibie Organizatora w Warszawie (00-017), przy ul. Marszałkowskiej 104/122.
2. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników następuje zgodnie z ustawą o ochronie danych osobowych. Administratorem danych osobowych jest E-COMMERCE SERVICES Sp. z o.o. ul. Marszałkowska 104/122, 00-017 Warszawa. Dane osobowe uczestników Promocji, w szczególności adres mailowy, będą przetwarzane w celu przeprowadzenia Promocji, w tym przekazania ebooków przez Organizatora oraz podmiot współpracujący z Organizatorem tj. Virtualo Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie.
Każdy Uczestnik ma prawo wglądu do podanych danych osobowych oraz prawo ich poprawiania lub żądania usunięcia. Podanie danych jest dobrowolne ale niezbędne w celu wzięcia udziału w Promocji.
3. Wszelkie reklamacje dotyczące Promocji należy składać w formie pisemnej na adres: E-COMMERCE SERVICES Sp. z o.o., ul. Marszałkowska 104/122, 00-017 Warszawa lub na adres e-mail: obsługa.klienta@empik.com. Reklamacja powinna zawierać: imię i nazwisko Uczestnika, adres zamieszkania oraz powód reklamacji. Reklamacja zostanie rozpatrzona przez Organizatora w terminie 14 dni od daty otrzymania.
4. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany regulaminu, przy czym zmiana ta nie może w jakikolwiek sposób naruszać praw już nabytych przez Uczestników Promocji.
5. W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem będą miały zastosowanie odpowiednie przepisy kodeksu cywilnego.