

Zasady przyznawania Punktów PAYBACK w salonach EMPIK

Słowniczek

PAYBACK – organizator Program Lojalnościowego PAYBACK.

Regulamin PAYBACK – Regulamin – Warunki Uczestnictwa w Programie PAYBACK – dostępny pod adresem: <http://www2.payback.pl/regulamin>

Empik – Empik Sp. z o.o., partner Programu PAYBACK prowadzący salony pod marką EMPIK.

Punkty PAYBACK – punkty podstawowe lub promocyjne naliczane Klientowi po sfinalizowaniu zakupu przez PAYBACK.

Punkty podstawowe – punkty, które będą naliczane po wprowadzeniu przez Klienta numeru Karty PAYBACK.

Punkty promocyjne – dodatkowe punkty, które będą naliczane po spełnieniu warunków określonych w danej promocji.

I. Sposób naliczania punktów PAYBACK

1. Klient Empik – uczestnik PAYBACK otrzyma za każde wydane w salonie EMPIK 3 (trzy) złote – 1 (jeden) punkt PAYBACK.
2. Punkty PAYBACK przyznawane są wyłącznie za wartość produktów nabytych w salonie EMPIK, z wyłączeniem zamówień złożonych w sklepie internetowym empik.com. Za wartość produktów zamówionych w Punkcie Info przyznawane są wyłącznie Punkty podstawowe.
3. Punkty PAYBACK są przyznawane przy zakupie produktów znajdujących się w ofercie Empik, za wyjątkiem kart prezentowych, biletów na wydarzenia kulturalne, wyrobów tytoniowych, napojów alkoholowych, voucherów „Super Prezentów”, używanych gier.

II. Postanowienia końcowe

1. O zmianie niniejszych Zasad Empik poinformuje Klientów w terminie nie krótszym niż 7 dni przed dniem ich wprowadzenia na stronie www.empik.com/regulaminy-empiku oraz w salonach Empik w Punkcie Info. Naliczanie punktów PAYBACK od transakcji dokonanych przed wejściem w życie zmian odbywa się według dotychczasowych postanowień Zasad.
2. W sprawach nieuregulowanych w niniejszych Zasadach zastosowanie mają postanowienia Regulaminu PAYBACK.
3. Uchyła się Zasady przyznawania Punktów PAYBACK w salonach EMPIK obowiązujące od dnia 1 sierpnia 2013 roku.
4. Niniejsze Zasady obowiązują od dnia 25 kwietnia 2014 roku.